

2024年度宣威市市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 制定计划<br>任务部门<br>名称 | 计划任务名称                      |                                     | 检查对象                                        | 抽查比例/户<br>数                        | 任务时间            | 检查方式              | 制定依据                                               | 实施层级          | 备注 |
|----|--------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------------------------------------------|---------------|----|
|    |                    | 抽查领域                        | 抽查事项                                |                                             |                                    |                 |                   |                                                    |               |    |
| 1  | 市市场监<br>督管理局       | 市场监管                        | 执行政府定价、政府指导价情况，明<br>码标价情况及其他价格行为的检查 | 企业、个体工<br>商户、农民专<br>业合作社或其<br>他经营单位         | 管辖区内不<br>少于5户                      | 3-9月            | 现场检查              | 《中华人民共和国价格法》                                       | 市级组织实<br>施    |    |
| 2  |                    | 食品生产<br>监督检查                | 食品生产企业监督检查                          | 食品生产企业                                      | 风险等级评<br>定为B、C、D<br>级食品生产<br>企业10% | 2月1日-11<br>月31日 | 现场检查              | 《食品安全法》第一百一十<br>条、《食品生产经营监督检查<br>管理办法》             | 市级组织实<br>施    |    |
| 3  |                    | 食品销售<br>监督检查                | 仅预包装食品                              | 风险等级为B<br>、C、D级的食<br>品销售者                   | 2%                                 | 4-11月           | 现场检查<br>、网络检<br>查 | 1.《食品安全法》第一百一<br>十条；<br>2.《食品生产经营监督检查<br>管理办法》第十七条 | 县区级组织<br>实施检查 |    |
| 4  |                    | 食用农产<br>品市场销<br>售质量安<br>全检查 | 食用农产品销售企业（者）监督检查                    | 食用农产品销<br>售企业（含批<br>发企业和零售<br>企业）、其他<br>销售者 | 2%                                 | 4-11月           | 现场检查<br>、网络检<br>查 | 1.《食品安全法》第一百一<br>十条；<br>2.《食品生产经营监督检查<br>管理办法》第十七条 | 县区级组织<br>实施检查 |    |

2024年度宣威市市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 制定计划<br>任务部门<br>名称 | 计划任务名称               |                                                                                                                                                                         | 检查对象                                       | 抽查比例/户<br>数 | 任务时间            | 检查方式              | 制定依据                                                                                                         | 实施层级          | 备注 |
|----|--------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
|    |                    | 抽查领域                 | 抽查事项                                                                                                                                                                    |                                            |             |                 |                   |                                                                                                              |               |    |
| 5  | 市市场监<br>督管理局       | 食盐定点<br>批发企业<br>监督检查 | 食盐定点批发企业购进食盐渠道的检查，食盐定点批发企业保存采购销售记录的检查，食盐定点批发企业销售食盐范围的检查，食盐定点批发企业聘用人员的检查                                                                                                 | 食盐定点批发<br>企业                               | 1户          | 4-11月           | 现场检查              | 《食盐专营办法》第三章第十四条、第十五条、第十六条，第四章第二十条、第二十一条、第二十二条；《云南省食盐储备管理办法》第六章第二十四条、第二十五条、第二十六条                              | 宣威市组织<br>实施检查 |    |
| 6  |                    | 特殊食品<br>销售监督<br>检查   | 保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售监督检查                                                                                                                                           | 保健食品、特<br>殊医学用途配<br>方食品、婴幼<br>儿配方食品销<br>售者 | 1%          | 4-11月           | 现场检查<br>、网络检<br>查 | 1.《食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十三条、第一百一十四条；<br>2.《乳品质量安全监督管理条例》第四十六条、第四十八条、第五十条等；<br>3.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条、第十八条 | 县区级组织<br>实施检查 |    |
| 7  |                    | 餐饮服务<br>食品安全<br>监督检查 | 检查《食品经营许可证》许可情况、食品安全管理机构 and 人员管理、加工过程控制情况、餐饮原料控制（含食品添加剂）、供餐、用餐与配送情况、餐饮具清洗消毒和场所设施清洁维护等情况；检查餐饮服务单位是否存在违法出售、购买、利用野生动物及制品或者禁止使用的猎捕工具的行为；是否为非法出售、购买、利用野生动物及禁止使用的猎捕工具提供交易服务。 | 餐饮服务单位                                     | ≥1%         | 3月1日-10<br>月30日 | 实地检查              | 《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品经营许可证和备案管理办法》《餐饮服务食品安全操作规范》《野生动物保护法》                                      | 县区级组织<br>实施   |    |

# 2024年度宣威市市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 制定计划<br>任务部门<br>名称 | 计划任务名称               |                                                                                                                                | 检查对象           | 抽查比例/户<br>数 | 任务时间        | 检查方式      | 制定依据                                  | 实施层级                      | 备注 |
|----|--------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-------------|-----------|---------------------------------------|---------------------------|----|
|    |                    | 抽查领域                 | 抽查事项                                                                                                                           |                |             |             |           |                                       |                           |    |
| 8  | 市市场监<br>督管理局       | 餐饮服务<br>食品安全<br>监督检查 | 检查加工制作场所环境卫生情况，是否能保障食品安全；检查原料购进证索票、进货查验、贮存管理，超范围、超限量使用食品添加剂或添加非食用物质等问题。检查加工制作过程成品、半成品混放，交叉污染等问题。检查提供的餐饮用具清洗不干净、消毒不彻底、保洁不规范等问题。 | 小餐饮、小摊贩        | ≥5%         | 3月1日-10月30日 | 实地检查      | 《食品经营许可证和备案管理办法》                      | 县区级组织实施                   |    |
| 9  |                    |                      | 检查入网餐饮服务提供者是否具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证，并按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动。                                                                | 网络平台入户餐饮服务单位   | ≥1%         | 3月1日-10月30日 | 实地检查      | 《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第36号） | 县区级组织实施                   |    |
| 10 |                    |                      | 检查网络餐饮服务第三方平台提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地省级食品药品监督管理部门备案。检查自建网站餐饮服务提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地县级市场监管部门备案。是否审核入网餐饮服务提供者的相关资质。                 | 网络餐饮服务第三方平台提供者 | ≥1%         | 3月1日-10月30日 | 实地检查      | 《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第36号） | 县区级组织实施                   |    |
| 11 |                    | 生产、流通、餐饮环节的食品安全抽检监测  | 食品安全监督抽检                                                                                                                       | 市场在售食品         | 2800批次      | 1-11月       | 现场检查、抽样检测 | 《食品安全法》第八十七条；《食品安全抽样检验管理办法》           | 市级、县区级分别抽取检查对象，随机选派人员实施检查 |    |

2024年度宣威市市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

| 序号 | 制定计划<br>任务部门<br>名称 | 计划任务名称      |                                          | 检查对象                                    | 抽查比例/户<br>数   | 任务时间  | 检查方式 | 制定依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 实施层级       | 备注 |
|----|--------------------|-------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|
|    |                    | 抽查领域        | 抽查事项                                     |                                         |               |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |    |
| 12 | 市市场监<br>督管理局       | 生产、流<br>通企业 | 生产、销售定量包装商品净含量及<br>“C标志”使用生产企业计量监督抽<br>查 | 1. 定量包装商<br>品销售企业；<br>2. 定量包装商<br>品生产企业 | 定量包装商<br>品20批 | 3-10月 | 现场检查 | 1. 《中华人民共和国计量法<br>》；<br>2. 《中华人民共和国计量法<br>实施细则》；<br>3. 《商品量计量违法行为处<br>罚规定》；<br>4. 《定量包装商品计量监督<br>管理办法》；<br>5. 《市场监管总局关于全面<br>实施定量包装商品生产企业<br>计量保证能力自我声明制度<br>的通知》（国市监计量<br>（2018）240号）；<br>6. 《云南省市场监督管理局<br>关于实施定量包装商品生产<br>企业计量保证能力自我声明<br>制度的公告》；<br>7. 《云南省市场监督管理局<br>关于下发定量包装商品生产<br>企业计量保证能力自我声明<br>有关要求的通知》（云市监<br>办发〔2019〕13号）；<br>8. 《定量包装商品净含量计<br>量检验规则》（JJF 1070-<br>2005）；<br>9. 《限制商品过度包装要求<br>食品和化妆品》（GB<br>23350-2009）；<br>10. 《食品和化妆品包装计 | 市级组织实<br>施 |    |