

2021-2023 年市场秩序监管经费

重点绩效评价报告

组织单位：云南省财政厅（章）

报告编号：YCJXPJ20243001

评价报告出具时间：2024年8月

评价分值：81.99

评价等级：良

概要表

金额单位：万元

项目名称	2021-2023年市场秩序监管经费			开展评价年度	2024	
评价类型	中期项目绩效评价			省财政厅部门 (单位) 预算管理处	厅行政处	
省级预算部门 (单位)	云南省市场监督管理局			联系人及 联系方式	孙小枚 18669119677	
评价机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）			项目负责人及 联系方式	严祥 15812095301	
自评方式	省级总结自评		自评分值	99.43	自评等级	优
评价方式	政府采购第三方机构		评价分值	81.99	评价等级	良
子项目数	8		抽查子项目数	8	占比（%）	100
项目类数	4		抽查类数	4	占比（%）	100
资金情况	合计	中央资金	省级资金	州（市）资金	县（市、区） 资金	其他资金
	4,008.00	-	4,008.00	-	-	-
	抽查资金	2,682.29		抽查资金占比 （%）	66.92	
抽查区域	云南省市场监督管理局					
有效问卷数	本次收回问卷1,059份，其中：行业主管部门（或工作人员）发放问卷59份，企业、个体户等市场主体发放问卷293份，社会公众（普通消费者等）发放问卷707份			满意度	综合满意度为84.66%	

目 录

摘 要	i
一、基本情况	1
（一）项目概况	1
（二）绩效目标设立情况	10
（三）项目组织管理情况	14
二、绩效评价工作开展情况	20
（一）绩效评价目的、对象和范围	20
（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准和评价抽 样	21
三、绩效评价结论	28
（一）绩效评价综合结论	28
（二）绩效目标实现情况	29
四、绩效评价情况分析	36
（一）决策情况分析	36
（二）过程情况分析	39
（三）产出情况分析	42
（四）效益情况分析	55
五、绩效自评重点抽查复核情况	63
（一）自评重点抽查复核工作开展情况	63
（二）复核结论和分析	64
（三）发现问题及原因分析	65
（四）部门整改情况	66
（五）其他方面	66
六、主要经验及做法	66
（一）内控信息平台与财政一体化平台实现深度融合	66

（二）以信息化建设推动市场监管服务更加便捷	67
七、存在的问题及原因分析	67
（一）工作任务和资金管理统筹集成不够	68
（二）内部控制制度执行有偏差	69
（三）业务成本管控不够精细	70
（四）抽查、评估、分析等报告成果运用不充分	72
（五）市场监管工作不够全面	72
八、建议	73
九、其它需说明的情况	75

摘 要

一、基本情况

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，建设科学高效的市场监管体系，全面提高市场综合监管效能，更大激发各类市场主体活力，持续优化营商环境，国务院印发了《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕30号），对“十四五”时期市场监管工作的总体思路、主要目标、重点任务、重大工程等作出了安排部署。云南省人民政府相应制定了《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号），进一步明确了我省市场监管的总体要求、主要任务、保障措施。

为保障实施方案的推动落实，2021至2022年，云南省市场监督管理局（以下简称省市场监管局）按照一个职能处室设置一个预算项目，分别设置“行政审批评审经费”、“公平竞争审查工作经费”、“消费环境建设与消费维权经费”、“维护市场秩序日常监管与执法经费”四个子项目。2023年，按照“管理规范、统筹使用、整合优化、细化编制、绩效导向”的预算编制原则，将目标接近、资金投入方向类同、资金管理方式相近的四个子项目进行整合为“市场秩序监管经费”一个项目，主要用于行政审批评审、公平竞争审查、消费环境建设与消费维权、维护市场秩序日常监管与执法支出。

2021-2023 年，云南省财政厅（以下简称省财政厅）累计向省市场监管局批复市场秩序监管经费预算 4,008 万元，累计收回结余资金 42.17 万元，实际到位资金 3,965.83 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，使用 3,891.38 万元，预算执行率 97.09%；截至评价日（2024 年 5 月 31 日，下同），使用 3,896.83 万元，预算执行率 97.23%。

二、绩效评价结论

2021-2023 年市场秩序监管经费绩效评价得分 81.99 分，评价等级为“良”。

评价认为，通过项目的实施一定程度上提升了我省市场秩序监管水平，促进了全省市场营商环境优化。但也存在工作任务和资金管理统筹集成不够、内部控制制度执行有偏差、业务成本管控不够精细、成果运用不充分、市场监管工作不够全面等问题。

同时，本次绩效评价对 2021-2023 年市场秩序监管经费项目绩效自评工作一并开展了现场复核。从复核情况看，省市场监管局按要求开展了绩效自评，自评过程规范，报告基本反映项目情况。但存在自评内容不全面、问题揭示不深入、部分佐证数据不准确、评分错误等问题。

三、主要经验及做法

（一）内控信息平台与财政一体化平台实现深度融合

作为第一家厅级单位实现内控信息平台与财政一体化平台深

度融合，省市场监管财务数据与财政数据的全流程共享，以内控信息平台为依托，将市场秩序监管经费项目资金指标分解到资金使用处室，明确资金使用责任，提高资金使用效益。

（二）以信息化建设推动市场监管服务更加便捷

上线启用全省开办企业“一窗通”服务平台、“云南省个体工商户公共服务专区”等程序，提供“一站式”集成高效服务，持续提升业务办理信息化水平。

四、存在的主要问题

（一）工作任务和资金管理统筹集成不够

一是项目“简单加总”，未形成整体统筹合力。2021年、2022年，省市场监管局以一个职能处室设置一个预算项目的方式申请了7个子项目资金。2023年，调整为将目标接近、资金投入方向类同、资金管理方式相近的项目整合设立为“市场秩序监管经费项目”，实际操作中仍是由各个处室上报可行性研究、实施方案，以“简单加总”方式申请项目财政预算资金，各口工作任务和资金管理未形成统筹。

二是项目工作任务及资金使用边界不清晰。2023年，省市场监管局整合设立“市场秩序监管经费”项目时未能明确该项目的任务目录清单，导致同一类业务（或同一部门工作）分拆到不同项目中申请预算资金，项目及资金管理界限不够清晰。

三是编制的绩效目标与实际情况偏离度大。因年初预算编制时未根据项目实际需求和可实现程度综合规划年度目标任务，导致部分绩效指标未完成或超额完成。

（二）内部控制制度执行有偏差

一是未严格执行内部采购管理办法要求，采用内控谈判法进行政府采购时备选谈判对象不足 3 家。如“购买在线电子数据取证第三方服务”、“常年法律事务咨询服务”备选谈判对象不足 3 家，不符合采购管理要求。

二是存在合同签订日早于内部审批通过日、合同履约滞后、提前验收结算、未按合同约定预留质保金等不规范情形。如 2021、2022 年、2023 年，第三方评估机构未按合同约定时间范围内完成公平竞争审查服务成果。

三是项目资金被用于日常公用经费支出。抽样发现项目经费用于报刊杂志订阅、文件资料打印、核酸检测、人事档案数字化服务费等日常开支。如 2021 年使用项目经费 25.48 万元订阅报刊杂志、8.82 万元打印资料等。

（三）业务成本管控不够精细

一是委托业务成本测算不精细。在编制委托业务费用预算时主要是依据历史数据确定下年度资金需求，未能在综合分析委托业务预计使用人员（职级）、耗费工时、技术难度、企业税费及合理利润等因素的基础上综合确定预算金额。同时，部分延续性

项目年度平均实施成本逐年上升，鉴于在整体物价水平（包括 CPI 等关键指数）没有太大变化的情况下，年度平均单位成本上升缺乏合理性。

二是部分项目费用存在可压缩空间。如各年度赴省外开展培训，培训人员覆盖面窄，且涉及的餐饮、住宿、交通费用开支较大，现场授课结束后也未就培训成效进行考核，难于评估培训效果；再如将“放心消费承诺示范店”标识牌匾统一制作后分配至各州（市），既没有满足各州（市）牌匾制作需求，对各地“诚信经营 放心消费”的示范作用也不够明显。

（四）抽查、评估、分析等报告成果运用不充分

组织开展企业年报信息“双随机一公开”抽查、市场主体数据分析、“十四五”市场监管现代化规划执行中期评估、企业活跃度大数据分析等工作后，后期未针对报告揭示的问题及提出的建议深入分析研究，并纳入后续工作规划及安排中，未充分运用咨询成果、评估建议。

（五）市场监管工作不够全面

全省营商环境逐年持续优化、市场运行更加规范，但近年来全省一系列市场秩序监管舆论事件陆续被媒体曝光，侧面印证了市场秩序监管工作还存在一些不足或监管执法缺位。

五、建议

一是加大项目整体统筹力度。建议对各处室政策目标相似、资金投入领域类同、资金管理方式相近的专项资金进行源头整合，实行“任务清单+专项经费”的管理模式，明确项目预期产出和效益，实现对项目绩效目标、工作任务、资金管理的统筹管理和集成集束。

二是合理编制年度绩效目标。在制定项目实施方案前，做实前期调研和项目摸底，打好预算编制基础；预算编制时对项目立项的必要性、实施方案的可行性、支出预算的合理性、绩效目标的适配性进行审核，着力提高预算编制的科学性、精准性；定期开展绩效运行监控，结合运行监控及自评结果，逐年矫正绩效目标。

三是加强财务核算管理规范资金使用。进一步规范公用经费和项目经费开支范围，务必将差旅费、印刷费、办公费等全部纳入日常公用经费范围开支，不挤占项目经费。结合 2024 年“市场监管综合保障与能力提升经费”批复拟实施的工作任务，开展其他项目绩效评价或评价结果复核，进一步加强财务核算、资金绩效管理。

四是压减非刚性非重点支出。认真落实省委省政府过紧日子要求，加强预算资源统筹，采取“网络在线”或“线上+线下”结合的方式就近开展监管业务技能实操培训，控制人均培训成本。按照《市场监管总局办公厅关于暂停总局创建示范和评比表彰活

动的通知》（市监人函〔2024〕123号）要求，压减“诚信经营 放心消费”等创建示范类预算费用。

五是建立健全费用内控机制。鉴于该项目资金委托第三方费用占比高达84.8%，建议进一步甄别项目涉及专项工作的内容及性质。如年度广告业发展指数编制、经营主体分析等属于正常履行职责范围的工作，不应委托第三方机构实施；受制于自身专业能力限制，客观需要第三方外部机构提供专业技术辅助的，应建立成本管控机制，对委托业务费用开支形成约束。

六是严格落实内部控制制度。严格按照《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《〈云南省市场监督管理局采购管理暂行办法〉的补充规定》（云市监办发〔2023〕11号）等内部控制制度，规范内部政府采购决策程序。加强合同履约过程监管，按照合同条款认真履约，因对方或自身原因导致无法按时履行的，及时采取相关应对措施。

七是持续优化市场监管环境。对抽查、评估、分析等工作发现的问题及提出的建议，发挥决策指导作用，加强分析研判和成果运用。严格落实“四个最严”要求，聚焦群众反映强烈、社会舆论关注的重点问题，强化重点领域食品安全风险隐患排查整治，持续推进重要工业产品质量安全守护、特种设备重大事故隐患专项排查整治等专项行动，进一步提升履职效能，切实营造良好的市场秩序。

2021-2023 年市场秩序监管经费 重点绩效评价报告

根据《中共云南省委 云南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（云发〔2019〕11号）、《云南省财政厅关于开展2024年财政重点绩效评价工作的通知》（云财绩〔2024〕5号）、《云南省财政厅关于印发〈云南省项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（云财绩〔2020〕11号）的要求，云南省财政厅组织第三方机构云南明博会计师事务所（普通合伙），于2024年6月至2024年7月对2021-2023年市场秩序监管经费开展重点绩效评价（以下简称绩效评价）。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 设立背景

创新和完善市场监管，推进市场监管现代化，是建立统一开放竞争有序的现代市场体系的客观需要，是完善社会主义市场经济体制的内在要求。为深入贯彻党中央、国务院决策部署，建设科学高效的市场监管体系，全面提高市场综合监管效能，更大激发各类市场主体活力，持续优化营商环境，国务院印发了《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕30号），对“十四

五”时期市场监管工作的总体思路、主要目标、重点任务、重大工程等作出了安排部署。

在分析市场监管面临新形势、新要求的基础上，为推进“十四五”时期云南省市场监管工作，云南省人民政府印发了《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号），进一步明确了我省市场监管的总体要求、主要任务、保障措施，从营商环境、知识产权、市场安全监管、市场供给质量、质量基础设施建设、消费环境等6个方面明确建设科学高效的市场监管体系和任务目标，力争到2025年全省市场主体总数达到614万户，市场主体活跃度不低于70%，消费投诉按期办结率不低于96.50%。

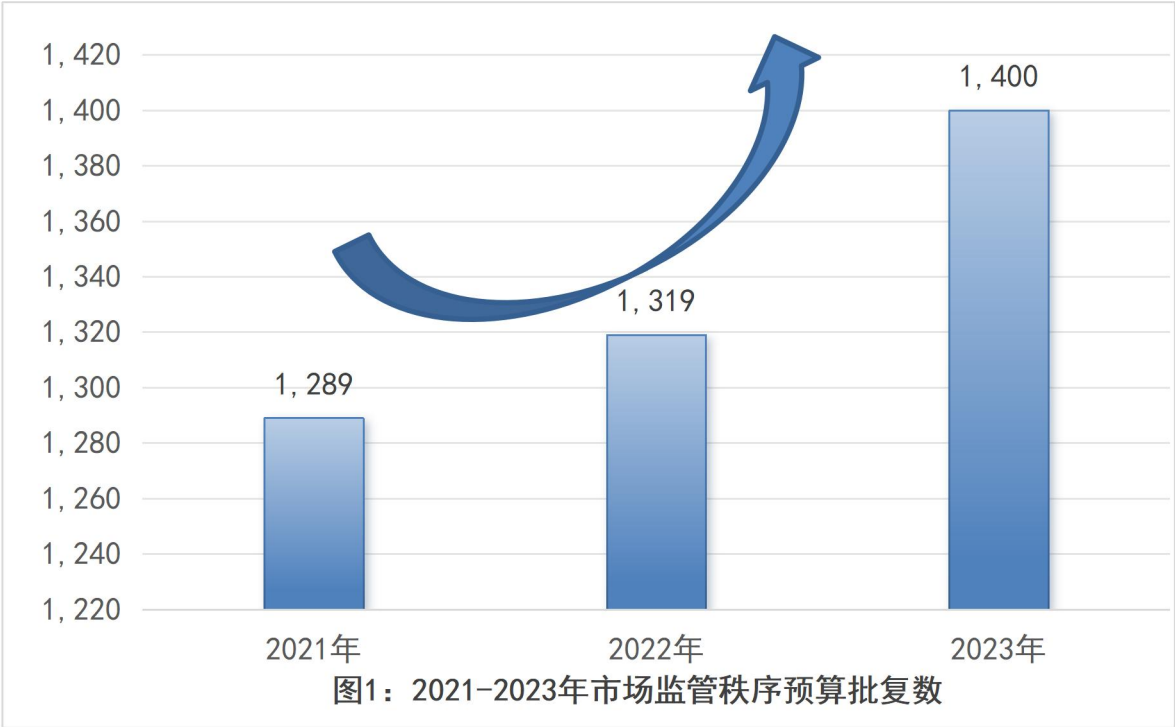
根据《云南省深化省级机构改革实施方案》和《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅关于印发〈云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（云厅字〔2018〕61号）的精神，云南省市场监督管理局（以下简称省市场监管局）按照一个职能处室设置一个预算项目，分别设置“行政审批评审经费”、“公平竞争审查工作经费”、“消费环境建设与消费维权经费”、“维护市场秩序日常监管与执法经费”四个子项目。2023年，按照“管理规范、统筹使用、整合优化、细化编制、绩效导向”的预算编制原则，将目标接近、资金投入方向类同、资金管理方式相近的四个子项目进行整合为“市场秩序监管经费”

一个项目，主要用于行政审批评审、公平竞争审查、消费环境建设与消费维权、维护市场秩序日常监管与执法支出。

2. 预算批复及下达情况

（1）预算批复情况

2021-2023 年，云南省财政厅（以下简称省财政厅）以《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局 2021 年部门预算的通知》（云财行〔2021〕12 号）、《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局 2022 年部门预算的通知》（云财行〔2022〕37 号）、《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局 2023 年部门预算的通知》（云财行〔2023〕59 号），累计向省市场监管局批复市场秩序监管经费预算 4,008 万元，其中，2021 年 1,289 万元，2022 年 1,319 万元，2023 年 1,400 万元，主要涉及行政审批评审、公平竞争审查、消费环境建设与消费维权、维护市场秩序日常监管与执法等四大业务，用于支付委托业务费（咨询、评估、调查、核查、抽查、评审、培训等）、培训费、执法设备购置等开支。2021-2023 年预算批复金额如下图 1：



(2) 预算执行情况

2021-2023 年，省财政厅累计安排市场秩序监管省级财政资金 4,008 万元，累计收回结余资金 42.17 万元，实际到位 3,965.83 万元。其中：各年度资金下达、使用、收回、结余（转）详见下表 1：

表 1：2021-2023 年资金下达、使用、收回、结余（转）统计表

单位：万元

年度	期初结转	本年预算	到位资金	截至 2023 年 12 月 31 日				截至 2024 年 5 月 31 日		
				使用	结余	结转	执行率(%)	使用	结余	执行率(%)
2021 年	-	1,289	1,289	1,180.39	1.89	106.72	91.57	-	-	-
2022 年	106.72	1,319	1,425.72	1,234.50	31.47	164.05	86.59	-	-	-
2023 年	159.75	1,400	1,559.75	1,476.49	8.81	74.45	94.66	1,481.94	69	95.01

累计	-	4,008	4,008	3,891.38	42.17	74.45	97.09	3,896.83	69	97.23
----	---	-------	-------	----------	-------	-------	-------	----------	----	-------

截至 2023 年 12 月 31 日，使用 3,891.38 万元，预算执行率 97.09%；截至评价日（2024 年 5 月 31 日，下同），使用 3,896.83 万元，预算执行率 97.23%。2021-2023 年市场秩序监管经费使用结构比重如下图 2：

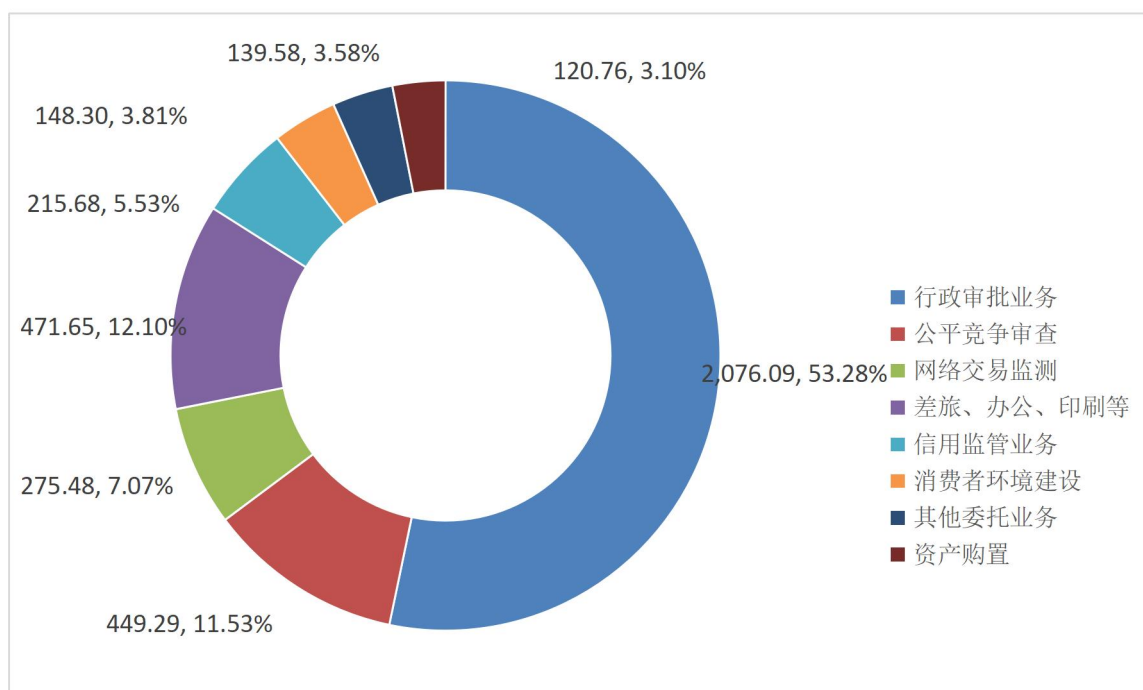


图 2：2021-2023 年经费使用结构图

2021-2023 年市场秩序监管经费预算、使用、结余（转）数据具体详见附件：6-1《2021-2023 年市场秩序监管经费资金统计表》、6-2《2021-2023 年市场秩序监管经费项目支出明细统计表》。

4. 实施内容

省市场监管局行政审批处、反垄断与反不正当竞争处等 10 个处室负责市场秩序监管工作。因履行自身职能职责需求，各处

室申请财政预算资金用于政府采购（购买服务）及日常市场秩序监管经费需求开支。经统计，本项目实施主要内容如下表 2：

表2：2021-2023年市场秩序监管经费实施内容及金额统计表

单位：万元

年度	项目名称	年度实施内容（或费用内容）	金额
2021年	行政审批评审费	①档案室规范化建设：将原二楼文体活动室更新改造为行政许可档案室，包括两项内容：一是按照档案室建设规范要求装修改造；二是对旧档案密集架进行拆装，对新档案密集架进行采购和安装（为办公室组织实施行政许可档案设施更新改造项目）；	58.86
		②法规处聘请法律顾问代理行政诉讼案件；就重大决策、行政执法决定等出具法律意见；普法宣传；规范性文件合法性审查；合同审查；就民事、行政等纠纷提供法律意见；咨询服务；	14.96
		③支付 2020 年聘请评审专家对食品及工业产品企业获得生产许可证后进行监管现场检查产生的费用；	9.09
		④支付 2020 年《特种设备行政许可鉴定评审服务合同》余款；	13.83
		⑤2021 年度通过与云南省质量检验协会签订《工许实地核查及计量许可考核考评技术服务合同》共组织完成了 215 家次企业、机构的工许实地核查及计量许可考核考评，其中工业产品生产许可实地核查 199 家次，法定计量检定机构授权考核 3 家次，计量标准器具核准考评 13 家次，并出具相应的实地核查或考核考评报告；通过与云南省特种设备安全技术协会签订《特种设备无损检测人员考试服务费合同》完成特种设备无损检测人员考试 1100 人次（含不合格人次）；通过与云南省特种设备安全技术协会签订《特种设备行政许可鉴定评审技术服务》完成特种设备行政许可鉴定评审 195 次；根据各企业申请情况，完成 10 个系列的计量器具新产品型式评价，并出具评价报告	439.56
		小计：	536.31
	公平竞争审查经费	①在云南省市场监督管理干部学校召开云南省公平竞争审查工作部门联席会议第五次全体会议；	1.43
		②对云南省 26 个省联席会议成员单位和 16 个州（市）：昆明市（含 5 个区和 1 个自贸试验区）、红河州（含 1 个市和 1 个自贸试验区）、德宏州（含 1 个市和 1 个自贸试验区）、文山州（含 1 个市）、楚雄州（含 1 个市）、大理州（含 1 个市）、临沧市（含 1 个区）、玉溪（含 2 个区）、普洱市（含 1 个区）、西双版纳州（含 1 个市）、	121.68

年度	项目名称	年度实施内容（或费用内容）	金额
		曲靖市（含2个区）、昭通市（含1个区）、保山市（含1个区）、怒江州（含1个市）、丽江市（含1个区）、迪庆州（含1个市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境情况实施第三方评估；	
		③2021年11月记87号凭证支付了培训费，但受疫情影响2021年尚未开展培训，延期至2023年开展	20.00
		小计：	143.11
	消费环境建设与消费维权经费	①订阅12期2021年《中国市场研究》，每期50份、订阅24期2021年《市场监管管理》，每期200份；	8.88
		②制作1,070块“诚信经营放心消费”示范牌匾；	9.60
		③组织开展3·15国际消费者权益日餐饮消费与农贸市场环境卫生问卷调查工作，联合昆明市消协举办纪念“3·15国际消费者权益日”宣传咨询服务系列活动；	2.94
		④委托第三方检测机构对全省流通领域销售的鲜奶和云南特产火腿进行检测得出结果指导消费	21.10
		⑤差旅费等	135.48
		小计：	178.00
	维护市场秩序日常监管与执法经费	①印刷《广告行为规范手册》8,800册、长江禁渔执法合作协议封皮8本、“长江禁捕打非断链”专项行动指导手册共1.40万册、“长江禁捕打非断链”专项行动系列宣传海报11万张等；	33.08
		②开展2021年“长江禁捕、打非断链”专项行动业务培训和进口冷链食品应急演练培训；	18.00
		③召开2021年云南省质量工程高级职称、质量工程中级职称资格评审会议，并聘请专家担任评委进行评审；	10.69
		④订阅12期2022年《中国市场研究》，每期50份、订阅24期2022年《市场监管管理》，每期200份、订阅机关报刊杂志等；	15.15
		⑤委托第三方专业机构完成15家保健食品生产企业体系检查；	15.00
		⑥购买在线电子数据取证第三方服务，购买网络经营主体数据第三方服务，购买网络交易信息监测第三方服务；	70.50
		⑦委托第三方随机抽取65户省局登记的企业对其年报公示信息进行核查；随机抽取272户在昆明市局、曲靖市局新设立登记的企业对其公示信息数据质量进行核查；	49.70
		⑧差旅费等	110.85

年度	项目名称	年度实施内容（或费用内容）	金额
		小计：	322.97
2022 年	行政审批 评审费	①通过与云南省质量检验协会签订《工许实地核查及计量许可考核考评技术服务合同》共完成 280 家次工许实地核查及计量许可考核考评，并出具相应的实地核查或考核考评报告；	192.00
		②通过与云南省特种设备安全技术协会签订《云南省市场监督管理局特种设备检验检测和作业人员委托考试服务项目采购合同》共完成作业人员考试 1851 人次；	161.00
		③通过与云南省特种设备安全技术协会签订《云南省市场监督管理局特种设备生产检验检测和充装单位鉴定评审服务项目采购合同》，完成评审及上报鉴定评审报告 240 家次；	276.00
		④根据各企业申请情况，完成 11 个系列，10 个品种的计量器具新产品型式评价，并出具评价报告；	37.40
		⑤通过与云南省质量检验协会《检验检测机构资质认定技术评审项目服务合同》已完成 95 家次检验检测机构的现场技术评审，并出具相应的评审报告	20.00
		⑥律师服务费	14.25
		小计：	700.65
	公平 竞争 审查 工作 经费	①2022 年 8 月，召开公平竞争工作培训，培训期数 1 次；	11.64
		②召开省级联席会议≥1 次；	-
		③2022 年开展公平竞争审查第三方评估工作，评估次数≥1 次	122.98
		④委托第三方开展公平竞争审查辅助性服务	20.00
		小计：	154.62
	维护 市场 秩序 日常 监管 与执 法经 费	①委托第三方服务机构完成市场监管领域大数据分析季度报告 2 份，半年度报告 1 份，云南省市场主体活跃度分析总报告 1 份及云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究决策咨询报告 1 份；	30.00
		②委托第三方（云南省广播电视台等），在云南省电视台、云南人民广播电台、七彩云南公交广告等媒体播放企业年报小视频等公益广告，为期 3 个月；	15.00
		③委托第三方按信用等级随机抽取 98 户省局登记的企业对其年报公示信息进行核查；按信用等级随机抽取 59 户全省大型企业对其年报公示信息及逾期尚未支付中小企业款项公示信息进行核查；与其他部门联合抽查 39 户外资企业（不含分支机构）开展年报公示信息核查；	47.00

年度	项目名称	年度实施内容（或费用内容）	金额
		④创建放心消费承诺店（企业）达到 300 户以上；	9.60
		⑤购买在线电子数据取证第三方服务，购买网络交易监测第三方服务；	66.94
		⑥购买第三方服务撰写市场主体数据分析报告 15 份；	19.90
		⑦档案整理及数字化扫描辅助服务费；	17.78
		⑧办公设备购置、专用设备购置、房屋建筑物购建；	57.04
		⑨差旅费；	93.75
		⑩其他支出（印刷费、办公费、培训费、劳务费）	22.22
		小计：	379.23
2023 年	市场秩序监管费	①购买第三方服务撰写市场主体数据分析报告 13 份；	18.66
		②委托第三方（云南省广播电视台等），在云南省电视台、云南人民广播电台、七彩云南公交广告等媒体，播放企业年报小视频等公益广告，为期 3 个月；	9.90
		③2023 年通过与云南省质量检验协会签订《工许实地核查及计量许可考核考评技术服务合同》完成 272 家次工许实地核查及计量许可考核考评，并出具相应考核考评报告；与云南省特种设备安全技术协会签订《特种设备生产充装和检验检测单位许可鉴定评审技术服务项目合同书》完成鉴定评审 256 家次；分别与云南省特种设备安全技术协会、昆明冶金高等专科学校签订《特种设备检验检测和作业人员考试项目合同》完成 3100 人次的作业人员考试；根据各企业申请情况，完成 11 个系列的计量器具新产品型式评价，并出具评价报告；分别与云南省质量检验协会、云南省认证认可协会签订《检验检测机构资质认定技术评审服务合同》完成 500 家次检验检测机构的现场技术评审，并出具评审报告；与云南省计量测试技术研究院签订《计量专业项目考核技术服务合同》完成 502 人次的计量专业项目考核；与昆明鸿鑫档案管理技术咨询有限公司签订《云南省市场监督管理局行政审批档案整理辅助性服务项目谈判项目合同》完成 10000 盒的档案整理；	949.57
		④开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，形成中期评估报告 1 份，组织开展云南广告业发展指数研究和编制，形成研究报告 1 份；	19.20
		⑤通过购买法律顾问服务，代理省局参加行政诉讼（含行政赔偿案件）；就重大决策、行政执法决定提供法律意见，	15.00

年度	项目名称	年度实施内容（或费用内容）	金额
		或者根据省局要求，进行法律论证，出具法律意见书；根据省局需求，提供 2-3 场普法宣传；对省局起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；对省局涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；负责对涉及省局的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；对省局咨询的行政管理事项，提出法律建议；	
		⑥委托第三方按信用等级随机抽取 22 户省局登记的企业对其年报公示信息进行核查；随机抽取 402 户在楚雄州、玉溪市局新设立登记的企业对其公示信息数据质量进行核查；与其他部门联合抽查 45 户外资企业（不含分支机构）开展年报公示信息核查；	52.00
		⑦购买在线电子数据取证辅助性服务，购买网络经营主体数据辅助性服务，购买网络交易信息监测辅助性服务；	57.90
		⑧2023 年召开公平竞争工作培训，培训期数 3 次；组织开展公平竞争审查第三方评估≥1 次；委托第三方开展公平竞争审查辅助性服务；	100.80
		⑨委托相关单位承担省局“十四五”市场监管现代化规划中期评估，2023 年 12 月底前完成“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告；	9.90
		⑩2023 年开展放心消费牌匾制作，年内创建放心消费承诺店（企业）达到 3,000 户以上；	9.10
		⑪健康县城建设（食安心行动）满意度调查	90.00
		⑫包含公平竞争审查工作经费（上年结转）、维护市场秩序日常监管与执法经费（上年结转）、行政审批评审经费（上年结转）以及到 2024 年 5 月 31 日市场秩序监管经费（上年结转）使用金额	159.02
		小计：	1,332.03

（二）绩效目标设立情况

1. 预算批复（下达）的绩效目标和绩效指标情况

2021-2023 年，省财政厅下发《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局 2021 年部门预算的通知》（云财行〔2021〕12 号）、《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局 2022 年部门预算的通知》（云财行〔2022〕37 号）、《云南省财政厅关于

批复云南省市场监督管理局 2023 年部门预算的通知》（云财行〔2023〕59 号）文件的同时，随文批复了市场秩序监管经费项目预算及相应的绩效目标、绩效指标。

2021-2023 年市场秩序监管经费包括 4 类子项目，涉及项目绩效目标 8 个，绩效指标 95 个（产出数量 39 个、产出质量 17 个、产出时效 8 个、社会效益 15 个及满意度指标 16 个）。

具体详见附件 1-1：《预算批复（申报）绩效目标表》。

2. 绩效评价绩效目标和绩效指标的调整情况

经分析，本项目 2021-2023 年申报的绩效目标、指标存在以下问题：一是绩效目标的设定未能充分反映项目实施的预期产出和成效；二是绩效指标中大多是工作任务目标，而效果指标却较为匮乏，且对《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43 号）等规划目标的响应在各年度的指标上差异较大；三是成本指标缺失；四是部分指标名称冗长、关联性不明确，难于定性、定量评价。

为更科学、合理、规范地开展本次绩效评价工作，我们对绩效目标、绩效指标进行了梳理如下：

（1）调整后的绩效目标

根据《云南省人民政府关于印发云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》等文件要求，云南省市场监督管理局围绕综合规划、行政审批、法制建设、登记注册、信用监

管、网络交易监管、广告监管、反垄断反不正当竞争、消费环境建设指导、食品餐饮安全监督等 10 个方面监管的要求，申请省级财政预算经费主要用于委托第三方机构开展宣传、评估、核查、抽检等市场秩序监管开支，以推进全省经营主体提质扩容、确保营商环境更加优化、市场运行更加规范、市场循环更加畅通、网络交易更加有序、消费安全保障更加有力、质量水平显著提升、监管效能全面提高，助力全省经济社会高质量发展。到 2025 年，全省市场主体总数达到 614 万户，市场主体活跃度不低于 70%，消费投诉按期办结率不低于 96.50%。2021-2023 年具体目标任务如下：

①综合规划：开展市场监管领域大数据分析并形成 1 份分析报告；组织开展市场监管“十四五”中期评估并形成 1 份评估报告；

②行政审批：开展 30 家次法定计量检定机构授权考核、286 项计量标准器具核准考评、45 项计量器具新产品型式评价试验、610 家次企业特种设备行政许可鉴定评审、4,800 人次作业人员考核发证、420 家次生产许可企业审（核）查、502 人次注册计量师注册、500 次检验检测机构资质认定、10,000 个行政审批档案整理，实现生产许可证实地核查工作质量抽查合格率达 90%，对生产许可证实地核查工作投诉少于 5%；

③法制建设：开展法律事务咨询论证，2次以上普法宣传，实现7天以内完成规范性文件审查；

④登记注册：开展市场主体数据分析并形成市场主体数据分析报告，为企业开办时间缩短及经营主体倍增等政策落实提供措施建议；

⑤信用监管：开展企业年报宣传，每年按5%的比例随机抽取企业公示信息，提高企业年报率及企业年报信息公示率；

⑥网络交易监管：开展网络信息监测、在线电子数据取证、网络经营主体数据推送等，提高监测效率；

⑦广告监管：开展广告普法宣传，规范广告经营和发布行为，增强诚信守法意识；开展云南省“十四五”广告产业发展规划中期评估并形成1份评估报告；开展广告业发展指数研究和编制并形成《2022年云南广告业发展指数报告》；

⑧公平竞争审查：开展公平竞争审查宣传培训、公平竞争审查工作评估及咨询，保障投诉举报处理率达100%；

⑨消费者权益保护：开展放心消费创建牌匾制作3次、健康县城建设“食安心”满意度调查1次，培育发展放心消费创建承诺店（企业）3,600户以上，营造放心的消费环境。

（2）调整后绩效指标

设置市场秩序监管履职情况、资产设备购置、监管考核达标率、履约达标率、及时性、成本（费用）控制、成果运用、宣贯

政策知晓率、履职效能提升、市场监管环境改善、长效机制、综合满意度等指标。

具体详见附件 1-2：《绩效评价绩效目标表》。

（三）项目组织管理情况

1. 职责分工

（1）省市场监管局

按照《云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（云厅字〔2018〕61号）规定，市场秩序监管主要涉及依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为；组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为；指导广告业发展，监督管理广告活动；指导查处无照生产经营和有关无证生产经营行为；指导省消费者协会开展消费维权工作。

省市场监管局负责市场秩序监管工作的直接责任处室及其职能职责具体详见下表 3：

表 3：处室职能职责表

处室	职能职责
综合规划处	承担协调推进市场监督管理方面深化改革工作。组织开展相关政策研究和综合分析。拟订市场监督管理中长期规划并组织实施。承担重要综合性文件、文稿的起草工作。承担并指导全省市场监督管理统计工作
法规处	承担市场监督管理有关地方性法规和政府规章草案起草工作。承担规范性文件的合法性审查和重大行政执法决定的法制审核工作。规范自由裁量权和行政执法工作。承担或参与有关行政复议、行政应诉、行政赔偿工作。承担本局行政处罚案件的听证工作。组织开展有关法治宣传教育工作

处室	职能职责
行政审批处	负责法律、法规规定应由省级市场监督管理部门承担的行政审批事项。指导市场监督管理方面的行政审批。承担省政府决定交由省市场监管局集中实施的行政审批工作
登记注册处	组织并指导实施市场主体统一登记注册和营业执照核发的制度措施。承担指导登记注册全程电子化工作。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。在省委组织部指导下，指导全省市场监督管理部门配合党委组织开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作
信用监管处	拟订信用监督管理的制度措施。组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作。组织指导信用分类管理和信息公示工作，承担国家企业信用信息公示系统（云南）的建设和管理工作。建立经营异常名录和严重违法失信企业名单，组织指导“双随机、一公开”等监管工作，承担市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系工作。承担省级登记注册企业登记事项的监督管理。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为
反垄断与反不正当竞争处	贯彻执行国家反垄断制度措施和指南，拟订全省反垄断和反不正当竞争的措施、办法。组织指导实施公平竞争审查工作。依据授权负责开展垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。协调指导企业在国外的反垄断应诉工作。组织指导查处不正当竞争行为。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作
网络交易监管处	拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的制度措施。组织指导协调网络市场行政执法工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织实施网络市场监测工作
消费环境建设指导处	拟订消费环境建设工作规划和制度。组织开展消费维权体系建设。组织指导消费教育，引导健康消费，推动消费升级工作，开展放心消费创建活动。指导侵害消费者权益违法行为查处。指导省市场监督管理投诉举报中心和省消费者协会工作。组织指导商品交易市场监督管理工作和有关专业市场规范管理工作。拟订合同行政监督管理的具体实施办法。依法组织实施合同、拍卖行为监督管理，管理动产抵押物登记
广告监管处	拟订广告业发展规划、政策并组织实施。承担指导广告业发展工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导广告发布登记和药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查工作。组织监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。指导广告审查机构和广告行业组织的工作
食品安全监管处	分析掌握餐饮服务领域食品安全形势，拟订餐饮服务业食品安全监督管理和餐饮经营者落实主体责任的制度措施，组织实施并指导开展监督检查工作。组织实施食品安全质量提升行动。指导重大活动食品安全保障工作。组织有关重大违法行为的查处
科技和财务处	拟订实施有关科技发展规划和技术机构建设规划，提出省质量基础设施等重大科技需求，承担有关科研攻关、技术引进、成果应用工作。承担机关和直属单位预决算、财务审计、国有资产、基本建设和各类资金、专用基金及制装管理工作。指导市场监督管理系统装备配备工作。指导基层规范化建设工作

（2）省财政厅

省财政厅根据省人民代表大会批准，负责审核批复省市场监管局的年度部门整体预决算，结合市场秩序监管项目下达财政资金，保障市场秩序监管工作的实施，后期对资金进行监管及绩效管理。

2. 管理流程

省市场监管局建立了“6+N”的内控信息平台，按照预算管理为龙头、收支管理为核心，采购、资产、合同、装备等管理相协同的原则，对业务进行全流程信息化管理。其中：

涉及市场秩序监管工作的业务处室：编制本处室政府采购预算和计划；拟定采购项目申请报告；拟定采购需求，对制作的采购文件进行审核和公平竞争审查；参与采购项目代理机构选取；在省局机关专家库内随机选取或推荐采购项目评委；组织采购项目中的谈判、验收、质疑和投诉答复等工作；草拟和签办采购合同；及时向财务人员提交政府采购合同文本、验收证明及结算票据等材料，并提请支付合同款；妥善保管本处室政府采购业务相关资料，采购项目结束后将采购相关资料整理后移交至科技和财务处归档。

科技和财务处：根据国家和云南省采购政策调整，拟定采购相关管理办法和措施并组织实施；指导各采购处室编制政府采购预算；负责组织协调和指导采购处室开展采购工作；负责组建省

局机关专家库，人员由相关业务处室和事业单位专业人员组成；负责在云南省政府采购网公开政府采购意向（不少于 30 日）；按程序办理政府采购申请、委托代理、备案等相关手续；组织并参与省局机关采购代理机构库的建立与更新工作，负责签订委托代理协议；对采购处室提出的采购需求在采购政策方面审核把关，并负责制作采购文件；在省政府采购管理信息系统中办理随机抽取采购项目外聘评委的工作事宜，参加单位内部采购项目评委选取；在政府采购监督管理部门指定的媒体上发布公告；参加采购项目的谈判、验收、质疑和投诉答复等工作；负责接收各处室移交的采购相关资料。

省市场监管局及处室具体业务管理流程如下图 3：

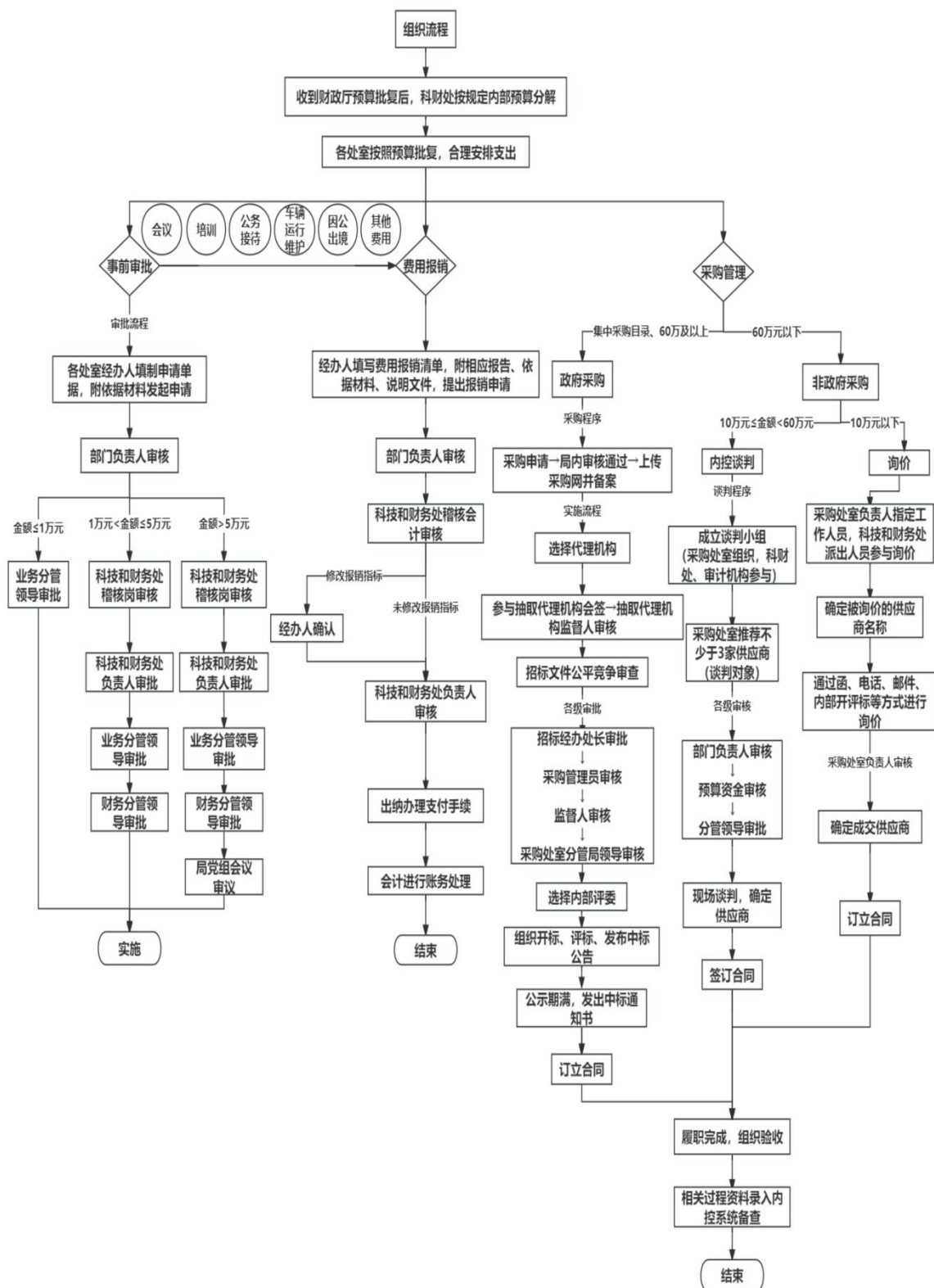


图3：业务流程图

3. 制度建设

省市场监管局通过建立健全内部控制体系，发挥内部控制在落实过紧日子要求、强化绩效管理、严肃财经纪律等方面的支持作用，制定了《云南省市场监督管理局机关内部控制手册（第一版）》、《云南省市场监督管理局机关内部控制制度汇编（第一版）》。本次绩效评价相关的内部管理制度如下：

（1）项目管理制度

为节约费用开支，规范采购程序，防范合同法律及业务风险，提升工作效率，省市场监管局结合具体业务过程管理需求，制定了《云南省市场监督管理局培训费管理办法》、《云南省市场监督管理局机关差旅费管理办法》、《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》、《云南省市场监督管理局机关合同管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监督管理局关于印发机关差旅费会议费培训费管理办法的通知》（云市监办发〔2022〕71号）、《云南省市场监督管理局关于〈云南省市场监督管理局采购管理暂行办法〉的补充规定》（云市监办发〔2023〕11号）等制度办法。

（2）资金、绩效管理制度

省市场监管局为强化资金管理，凸显预算绩效管理效能，结合实际资金管理需求，制定了《云南省市场监督管理局机关收支管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监

督管理局预算管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕2号）、《云南省市场监督管理局财政预算绩效管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕15号）、《云南省市场监督管理局部门预算绩效运行监控管理暂行办法》（云市监办发〔2020〕73号）、《云南省市场监督管理局部门预决算公开管理办法》（云市监办发〔2020〕64号）等制度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

开展市场监管的作用和意义在于维护市场秩序，保护消费者权益，助力优化营商环境，服务全省经济社会高质量发展。本次通过绩效评价客观反映市场秩序监管经费支持方向是否合理、资金分配方式是否科学，资金使用是否规范、预期目标是否实现，在此工作基础上梳理市场监管政策落实以及营商环境优化、消费环境改善等情况，总结经验并提出改进意见，实现推动省市场监管局有效履职，提高市场监管管理水平，为下一年度市场秩序监管经费的预算安排、绩效管理提供参考，实现优化资源配置和财政支出结构，进一步强化支出责任，提高财政资金使用效益。

2. 评价对象和范围

本次绩效评价的对象为2021-2023年市场秩序监管经费，资金合计4,008万元。评价范围主要涵盖部门处室年度工作计划、

委托业务可行性研究及实施方案编制、采购计划的制定、政府采购合同履行、质量检查及考核、履职效能提升、市场监管环境改善、财政资金使用及绩效管理等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准和评价抽样

1. 评价原则

本次绩效评价遵循科学规范、公正公开、绩效相关、激励约束的基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。评价各方应职责明确，统筹配合，确保评价过程规范高效。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、无效要压减。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 评价指标体系

（1）评价指标

根据《云南省财政厅关于印发〈云南省项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（云财绩〔2020〕11号）要求，结合2021-2023

年市场秩序监管经费使用方向及列支明细,考虑项目的产出数量、质量、时效、成本、效益以及满意度等因素,研究提炼出针对性强、能够突出评价重点和关键问题、适用于相同行业和领域的核心评价指标体系,并运用核心评价指标体系对项目开展绩效评价。本次绩效评价指标体系具体设置如下:

一级指标 4 个:包括决策(15 分)、过程(20 分)、产出(35 分)、效益(30 分);

二级指标 12 个:包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、社会效益、可持续影响、满意度;

三级指标 24 个:包括立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、绩效自评开展情况、内控健全有效性、招采合法合规性、市场秩序监管履职情况、资产设备购置、监管考核达标率、履约达标率、及时性、成本(费用)控制、成果运用、宣贯政策知晓率、履职效能提升、市场监管环境改善、长效机制、综合满意度。

(2) 绩效评价指标分值权重

绩效评价指标体系从决策、过程、产出、效益四个方面进行构建。结合前期调研可知 2021-2023 年市场秩序监管经费主要是用于政府采购或购买服务以及秩序监管工作费用类开支,各年度

预算执行率高、全过程管理基本履行完毕。因此，本次绩效评价的一级指标权重分别为：决策 15%、过程 20%、产出 35%、效益 30%。

（3）指标解释

绩效评价指标从“决策、过程、产出、效益”四个方面，对项目执行效益及各项绩效目标的实现程度进行全面绩效评价。

“决策”：主要考核项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性，评价预算编制和资金分配是否科学合理。

“过程”：主要围绕业务管理和财务管理为主线展开，依据相关资金管理和项目管理设计考核点，评价项目资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、绩效自评开展情况、内控健全有效性、招采合法合规性，评价资金投入使用和组织实施的过程管理。

“产出”：主要是根据项目特点和立项背景、目的、项目实施内容、预期产出设计的个性指标。“产出”指标从“产出数量、产出质量、产出时效、产出成本”四个方面考核是否达到项目实施的相关产出要求。

“效益”：主要是指指标综合反映项目实施后项目效益的实现程度，分别从社会效益、可持续影响、满意度 3 个方面考核是否达到项目实施的相关效益及满意度要求。

3. 评价方法

通过对项目内容及自身特点的分析，针对 2021-2023 年市场秩序监管经费，项目组拟采用的评价方法如下表 4：

表 4：项目评价方法

序号	评价方法	方法说明
1	比较法	<p>①依据 2021-2023 年批复的年度部门预算，对比实际实施情况与批复预算之间的偏差，评价项目预期效益实现程度。如将市场秩序监管经费实际完成的绩效目标与预定目标、指标进行对比分析，分析完成（或未完成）目标、指标，解析影响因素等；</p> <p>②依据市场秩序监管政策规划、部门职能职责等，对比评价省市场监管局及相关处室政策、规划等落实情况，以及部门履职效益情况等；</p> <p>③将 2021-2023 年项目支出历史数据进行对比，按费用类别分类排列，分析比较各年预算数据，评价经费预算安排合理性，以及评价项目支出绩效；</p> <p>④将 2021-2023 年市场秩序监管经费项目与省市场监管局其他类似项目支出进行对比，评价项目预算安排必要性、紧迫性，预算费用逐年增长的合理性等</p>
2	实地调查法	<p>①在现场采用收集资料、填报数据、研究案卷、统计服务成果、查验数据、关键业务人员访谈等方式进行实地调查取证；</p> <p>②根据考核内容和项目目标设置绩效评价指标体系、设计基础数据采集表，拟定资料清单和实地调研清单向调查地有关部门和人员现场收集项目资料或进行现场访谈，为项目实施过程中主要经验做法的提炼、潜在问题的探析以及针对性建议的提出等方面提供支撑</p>
3	公众评价法	<p>①通过实地走访方式：现场评价时，通过与监管服务对象沟通，了解各级市场监督管理部门工作开展情况、监管评价、意见建议等；</p> <p>②通过二维码发放电子调查问卷方式：评价时通过发放电子问卷方式，获得评价指标评分关键支撑依据，并结合被调查对象反馈的意见建议，将其作为本项目绩效评价的问题和建议的重要素材来源</p>
4	综合评价法	<p>①从省市场监督管理局获取项目立项政策文件、预算批复、项目管理和资金管理办法、自评报告等资料了解绩效目标的实现情况，为评价工作收集充分、有效的证据；</p> <p>②综合从决策、过程、产出、效益四个维度出发，结合项目特点与重点设置评价指标体系，并设置相应的指标权重与评分标准，评价时根据评价标准对每一指标分别打分，最后累计算出总分</p>
5	其他方法	结合本次绩效评价实际需求，使用相应评价方法

4. 评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、历史标准及其它标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次绩效评价中主要使用三类标准进行评价：

（1）计划标准：根据项目实施方案、目标责任书、委托合同约定等对项目申报时设置的绩效目标及绩效指标进行调整，并以调整后的绩效目标、绩效指标作为绩效评价的计划标准；

（2）历史标准：部分明细项目设置的相应绩效目标及绩效指标不够明确但存在历史数据的，以历史数据为比较标准。如采用2021、2022、2023各年度监管历史指标值合理确定；

（3）行业标准：对部分没有申报参考依据的指标，主要用国家、省市场监管局等部门认可的其他标准进行评价，如《危险化学品产品生产许可证实施细则》等标准。

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各级评价指标得分加总得到。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分 ≥ 90 分）；良（80分 \leq 得分 < 90 分）；中（60分 \leq 得分 < 80 分）；差（得分 < 60 分）。

5. 评价抽样

本次绩效评价抽样围绕“资金”和“业务”两个维度开展，通过对行政审批评审、公平竞争审查、消费环境建设与消费维权、

维护市场秩序日常监管与执法等市场秩序监管工作抽样的同时，兼顾抽样选取费用性质重要、单项资金支出较大细项进行抽样评价。抽样业务及抽样资金具体见下表 5：

表 5：业务类型抽样表

单位：万元

业务类型	工作内容	支出金额	抽查金额	抽样重点
行政审批业务	包括计量器具新产品型式评价试验、特种设备行政许可鉴定评审、特种设备作业人员考核发证、工许实地核查及计量许可考核考评服务、注册计量师注册、检验检测机构资质认定、行政审批档案整理等	2,076.09	1,686.12	单项金额较大、重点工作任务
公平竞争审查	包括公平竞争审查第三方评估咨询、市场监管系统反垄断与公平竞争审查业务培训、公平竞争政策业务培训、公平竞争审查工作部门联席会议等	449.29	244.66	单项金额较大、重点工作任务
网络交易监测	包括在线电子数据取证辅助性服务，购买网络经营主体数据辅助性服务，购买网络交易信息监测辅助性服务等	275.48	120.54	单项金额较大
差旅、办公、印刷等	办公、印刷、差旅等	471.65	172.59	单项金额较大
信用监管业务	企业年报信息和公示信息数据质量抽查、年报宣传印制等	215.68	180.97	单项金额较大
消费者环境建设	健康县城建设（食安心行动）满意度调查、放心消费创建标牌制作等	148.30	111.10	单项金额较大
其他委托业务	包括“十四五”市场监管现代化规划执行中期评估、云南省“十四五”广告产业发展规划中期评估	139.58	78.00	单项金额较大
资产购置	包括密集架、电子凭证柜、A4 彩色打印机、A3 证书彩色打印机（窗口对外）、普通彩色复印机、投影仪等	120.76	88.31	单项金额较大
小计：		3,896.83	2,682.29	
资金抽样比例：	$2,682.29 \div 3,896.83 \times 100\% = 68.83\%$			

（三）绩效评价工作过程

1. 开展前期调研

在接受委托对项目开展绩效评价后，评价工作组及时与省财政厅行政处、省市场监管局了解项目的基本情况，包括项目实施背景、实施内容、预算安排、组织实施流程、招标采购、资金收支、绩效自评等，并收集相关佐证文件资料。组织评价组成员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的政策规划、省市场监管局内部规章制度及其他文件规定，力求对项目全方位了解。

2. 实施方案编制

结合前期调研情况及省财政厅绩效管理处、省财政厅行政处的要求，形成项目评价的总体思路，结合项目计划实施内容，形成项目绩效评价指标体系和评价方案初稿，并就方案的可行性、合理性与专家进行交流，并根据反馈意见修改后，提交成果组织专家评审。根据专家意见进一步修改完善，提交资金归口处室、省市场监管局及业务处室征求意见，并根据资金处室、省市场监管局及业务处室的反馈意见修改完善，形成最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

3. 实地评价

一是与项目实施单位的人员进行访谈，了解项目的立项、管理和绩效情况，探讨总结项目亮点经验、存在的困难和问题以及

相应的解决对策；二是收集和查阅项目申报、立项、招标采购、资金管理、项目管理、项目进度、项目成果及项目验收等有关文件资料，核实资金使用和管理情况、检查项目进度、评价项目成果；三是通过问卷调查、研讨会等方式，了解省市场监管局、监管服务对象及社会公众对市场秩序监管工作的满意度；四是依据绩效评价指标进行评价、打分，及时完整地收集整理、统计分析相关资料，完成实地评价工作。

4. 分析评价及报告撰写

项目组根据绩效评价的原理和省财政厅绩效管理处要求，对采集的数据进行整理、分析后提炼结论，撰写报告，并与省财政厅行政处、省市场监管局沟通，确保每个观点均有理有据后，形成绩效评价报告会审稿后提交省财政厅绩效处开展专家评审工作，后期按照专家评审意见建议修改完善，形成最终的绩效评价报告。

三、绩效评价结论

（一）绩效评价综合结论

2021-2023 年市场秩序监管经费绩效评价得分 81.99 分，评价等级为“良”。一级指标具体得分情况详见下表 6：

表 6：绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	15	10.00	66.67%
过程	20	16.50	82.50%
产出	35	30.74	87.83%
效益	30	24.75	82.50%

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
合计	100	81.99	81.99%

评价认为，通过项目的实施，省市场监管局 2021-2023 年累计完成 755 次工业产品生产许可实地核查及计量许可考核、691 次特种设备行政许可鉴定评审、42 次计量器具新产品型式评价试验；17,966 份政策措施文件、885 份复核问题文件公平竞争审查；1,002 户“双随机 一公开”抽查及企业年报信息宣传；24 次网络交易信息监测；“十四五”市场监管、广告发展中期评估以及业务培训、健康县城满意度调查等各类监管工作。各项措施的实施一定程度提升了我省市场秩序监管水平，促进了全省营商环境优化。但也存在工作任务和资金管理统筹集成不够、内部控制制度执行有偏差、业务成本管控不够精细、成果运用不充分、市场监管工作不够全面等问题。

同时，本次绩效评价对 2021-2023 年市场秩序监管经费项目绩效自评工作一并开展了现场复核。从复核情况看，省市场监管局按要求开展了绩效自评，自评过程规范，报告基本反映项目情况。但存在自评内容不全面、问题揭示不深入、部分佐证数据不准确、评分错误等问题。

（二）绩效目标实现情况

根据实地评价情况显示，设置的 12 个绩效指标中，监管考核达标率等 4 个绩效指标完成，市场秩序监管履职情况等 8 个绩效指标部分完成。绩效指标完成情况详见下表 7：

表 7：绩效指标完成情况表

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	市场秩序监管履职情况	<p>① 综合规划方面：2022 年完成市场监管领域大数据分析报告 1 份；2023 年完成云南省市场监管“十四五”规划落实情况评估报告 1 份；</p> <p>② 行政审批方面：完成 2021 年≥ 140 家次、2022 年≥ 140 家次、2023 年>140 家次企业实地核查；完成 2021 年>15 项、2022 年>15 个、2023 年>15 个计量器具新产品型式评价试验；完成 2021 年>150 户、2022 年>210 次、2023 年>250 次特种设备行政许可鉴定评审购买服务评审企业；完成 2021 年$>1,000$ 人次、2022 年$>1,800$ 人次、2023 年$>2,000$ 人次成为特种设备作业人员考核发证；完成 2021 年>10 户、2022 年>10 户、2023 年>10 户承担国家法定计量检定机构任务授权考评；完成 2021 年>75 项、2022 年>75 项、2023 年>136 项计量标准器具核准考评；2023 年完成组织开展注册计量师注册 502 人次、检验检测机构资质认定 500 次、行政审批档案整理 10,000 个；</p> <p>③ 法制建设方面：2023 年完成普法宣传≥ 2 次；</p> <p>④ 登记注册方面：完成 2022 年≥ 15 期、2023 年</p>	部分完成（完成率 81.13%）	<p>① 完成提交市场监管领域大数据分析报告 1 份及《〈云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案〉中期评估报告》1 份；</p> <p>② 完成计量器具新产品型式评价试验 2021 年 10 个、2022 年 21 个、2023 年 11 个，完成特种设备行政许可鉴定评审 2021 年 195 家次、2022 年 240 家次、2023 年 256 家次，特种设备作业人员考核发证 2021 年 1,100 人次、2022 年 1,851 人次、2023 年 3,100 人次，工许实地核查及计量许可考核考评服务数 2021 年 215 家次、2022 年 280 家次、2023 年 260 家次，2023 年完成注册计量师注册 502 人次，检验检测机构资质认定 500 家次，行政审批档案整理 10,000 盒；</p> <p>③ 通过委托律师事务所和自行组织开展完成 2-3 次普法宣传；</p> <p>④ 完成 2022 年 15 期、2023 年 14 期经营主体发展监测分析报告；</p> <p>⑤ 2021-2023 年省市场监管局委托会计师事务所累计抽查 1,002 户企业（其中：2021 年 337 户、2022 年 196 户、2023 年 469 户）；委托第三方（云南省广播电视台等），在云南省电视台、云南人民广播电台、七彩云南公交广告等媒体，播放企业年报信息音（视）频等公益广告，其中：2022 年 4 至 6 月累计投放 3,057 次，2023 年 4 至 6 月累计投放 3,780 次；</p> <p>⑥ 省市场监管局通过委托第三</p>

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	市场秩序监管履职情况	<p>≥13 期经营主体发展监测分析报告；</p> <p>⑤信用监管方面：2021 年完成抽查省局登记及州市公示的年报信息企业>317 户，完成电视媒体随机播出每天不低于 10 次，广播媒体随机播出每天不低于 15 次、2023 年>4,500 次播放企业年报宣传短片及公益广告；</p> <p>⑥网络交易监管方面：2021 年完成网络交易信息监测次数≥3 次；2021 年完成网络交易执法在线电子数据取证页面≥1,000 页；2021 年完成网络经营主体规范管理主体数据更新推送≥4 次；完成 2022 年≥500 户、2023 年≥500 户网络交易执法在线电子数据取证账户；2023 年完成网络经营主体数据推送次数≥4 次；</p> <p>⑦广告监管方面：2021 年完成制作广告宣传册≥20,000 份；2023 年完成《云南省“十四五”广告业发展规划》中期评估报告 1 份及《2022 年云南广告业发展指数报告》1 份；</p> <p>⑧公平竞争审查方面：2021 年组织完成组织培训期数≥2 次、2022 年≥2 次的公平竞争培训；完成 2022 年≥1 次的省级联席会议；组织开展 2021 ≥1 次、2022 年≥1 次、2023 年≥1 次的公平竞争</p>	部分完成 (完成率 81.13%)	<p>方中介提供网络信息监测、在线电子数据取证、网络经营主体数据辅助性服务等目标任务已完成；</p> <p>⑦2021 年省市场监管局印制、发放《云南省广告行为规范指南（试行）》8,800 册；2023 年形成《云南广告业发展指数报告（2022 年）》1 份；委托云南民族大学全面评估《云南省“十四五”广告产业规划》形成《云南省“十四五”广告产业规划实施情况中期评估报告》1 份；</p> <p>⑧省市场监管局委托第三方中介机构对全省公平竞争审查工作总体实施情况开展为期 3 年（2021 年至 2023 年）的第三方评估，通过开展公平竞争审查工作，着力解决市场公平竞争体系不完善、政府干预过多问题，激发市场经济主体活力，维护各类市场主体合法权益，维护公平竞争的市场秩序；</p>

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	数量指标	市场秩序监管履职情况	审查第三方评估；委托第三方开展 2022 年 ≥ 1 次、2023 年 ≥ 1 次的公平竞争审查服务； ⑨消费者权益保护方面：完成 2021 年 ≥ 300 户、2022 年 ≥ 300 户、2023 年 $\geq 3,000$ 户的全省放心消费承诺店（企业）创建；2021 年针对民生消费热点完成比较试验 ≥ 2 次； ⑩健康县城建设方面：2023 年开展食品安全满意度调查；2023 年完成调查中小型餐饮单位 $\geq 10,000$ 户；2021 年完成检查保健食品生产企业 ≥ 15 户	部分完成（完成率 81.13%）	⑨截至评价日，省市场监管局累计完成“诚信经营、放心消费”创建企业 41,801 家，其中已创建企业 41,780 家，已退出企业 21 家，已公示企业 41,111 家，未公示企业 690 家，已提交创建承诺 32,859 家，无创建承诺 8,921 家，累计向十六个地州发放示范牌匾 6,928 块（其中：2021 年 1,185 块、2022 年 1,263 块、2023 年 4,480 块）；2021 年，对昆明市市场上销售部分鲜奶和火腿开展蛋白质、脂肪、过氧化值、亚硝酸盐等关键指标比较试验，并结合试验结果给予社会公众消费提示； ⑩2023 年，省市场监管局委托清研灵智信息咨询（北京）有限公司开展“云南省市场监督管理局推进健康县城建设‘食安心’行动”满意度调查并提供 1 份调查报告
产出指标	数量指标	资产设备购置	≥ 162 台	部分完成（完成率 69.75%）	实际购置 113 台（项）。因工作实际需求进行调整不再采购笔记本电脑、1.5 匹变频空调、电话机、冰箱等 49 项
产出指标	质量指标	监管考核达标率	①生产许证实地核查工作质量抽查合格率达 90%； ②对生产许证实地核查工作投诉少于 5%； ③信息公示企业抽查率达 5%； ④投诉举报处理率达 100%； ⑤监测结果反馈率达 90%；	已完成	①生产许证实地核查工作质量抽查合格率达 100%； ②生产许证实地核查工作投诉少于 5%； ③信息公示企业抽查率达 5%； ④公平竞争审查投诉举报处理率达 100%； ⑤监测结果反馈率达 90%； ⑥省市场监管局购置资产正常使用，未发现资产闲置、损毁等情形，资产利用率达 95%

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
			⑥购置资产利用率达 95%		
产出指标	质量指标	履约达标率	①第三方机构按照合同约定条款及项目实施单位的要求有效履行合同内容，提交成果质量符合验收条件； ②设备质量合格率 100%	已完成	①省市场监管局与第三方机构签订合同后，双方按照约定条款履行合同内容，并在完成业务后由第三方机构提交成果申请验收，相关业务采购处室、科财处组织验收； ②资产质量符合相关产品质量标准、验收程序规范
产出指标	时效指标	及时性	①履职及时性； ②合同履约及时性	部分完成（完成率 96.10%）	抽查发现存在公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目存在履约不及时情形
产出指标	成本指标	成本（费用）控制	①开展可行性研究（必须性）、实施方案论证（具体用途）、费用预估测算（经费金额）等论证测算，实现从整体上管控项目预算成本； ②委托业务、资产购置成本费用等：实际结算支付的合同履约价款控制在合同价格范围内； ③差旅费、会议费、培训费等支出限额标准	部分完成（完成率 96.10%）	①省市场监管局对年度拟实施的子项目开展可行性研究（必须性）、实施方案论证（具体用途）、费用预估测算（经费金额）等论证测算，实现从整体上管控项目预算成本。但抽样发现市场主体数据分析报告对外委托必要性不足的情况； ②省市场监管局开展的委托业务、资产购置实际结算支付的合同履约价款基本控制在合同价格范围，但抽查发现存在成本费用控制不够严谨的情形； ③按照标准，报销差旅费、会议费、培训费等
效益指标	社会效益指标	成果运用	①市场主体数据分析报告、广告产业发展中期评估报告、“十四五”市场监管现代化规划中期评估等报告成果得到运用，对应报告问题得到整改，建议得到采纳； ②法律服务审查、公平性审查意见给予的风险提示、意见建议得到运用；	部分完成（完成率 80%）	①未针对市场主体数据分析报告、广告产业发展中期评估报告、“十四五”市场监管现代化规划中期评估等报告成果提出建议进行研究，相关建议未见具体管理改进； ②委托第三方律师事务所提供公平性审查意见给予风险提示、参与行政诉讼、提供法律意见书等服务；

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
效益指标	社会效益指标	成果运用	③对“双随机”抽查、企业年报信息抽查发现被监管企业的问题，采取相应的监管措施； ④购买网络交易执法在线电子数据取证、网络交易监测服务等，使网络交易违法犯罪行为呈现下降趋势； ⑤开展食品、执法等知识技能培训，培训人员业务能力得到提升，并将所学知识和技能进行运用	部分完成 (完成率80%)	③被监管企业的问题及建议内容2021年、2022年、2023年均一模一样，侧面反映出工作不够扎实，核查发现问题、建议整改落实不到位； ④通过购买网络交易执法在线电子数据取证、网络交易监测等服务，使得网监系统网络经营主体数据质量得到进一步提升； ⑤开展公平竞争审查培训、工许审查员及资质认定评审人员培训等知识技能培训，培训人员业务能力得到一定提升，但未见培训考核资料、所学知识和技能进行运用资料等
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥90%	部分完成	宣贯政策知晓率=广告普法宣传知晓率*25%+普法宣传知晓率*25%+企业年报宣传知晓率*25%+公平竞争环境宣传知晓率*25%=82.44%*25%+71.95%*25%+68.37%*25%+77.15%*25%=74.98%
效益指标	社会效益指标	履职效能提升	①审批时间逐步缩短，公平性审查实现应审尽审，行政审批更加便捷； ②消费投诉按期办结率达到96.5%； ③举报按期核查率达到92%； ④食品生产经营风险分级管理率达到90%； ⑤企业年报信息公示率达到85% ⑥企业年报公示越来越便利	已完成	①企业开办平均时间（预期性）已控制在1天以内完成；检验检测机构资质认定评审、特种设备检验检测和作业人员资质认定等监管事项实现应审尽审、应批尽批； ②消费投诉按时办结率99.91%； ③举报按期核查率99.69%； ④餐饮食品风险分级管理率达99.69%； ⑤企业年报公示率为93.13%； ⑥企业年报公示实现越来越便利

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
效益指标	社会效益指标	市场监管环境改善	①新登记市场主体户数实现逐年增长； ②“四上”企业（包括规模以上工业企业、有资质建筑企业、限额以上批零住餐企业、规上服务业企业）户数实现逐年增长； ③全省企业活跃度实现逐年提升； ④放心消费承诺店（企业）创建覆盖率明显增长； ⑤未发生在市场监管处罚前，被中央媒体（央视、央广、人民日报、新华网等）、省级媒体（云南网、云南电视台等）曝光重大市场秩序监管事件（案例）、社会舆论等监管缺位的情况	部分完成（完成率80%）	①2020-2023年，全省实有市场主体分别为364.65万户、410.98万户、491.02万户、632.26万户，分别较2020年实施前增长12.71%、34.66%、173.39%； ②2020-2023年“四上”企业户数18,273户、16,224户、18,324户、21,566户，分别较2020年增长-11.21%、0.28%、18.02%； ③2020年企业活跃度为55.3%、2021年为55.2%、2022年为65.1%、2023年末统计数据，企业活跃度随着疫情结束探底上升，活跃度逐步上升； ④截至评价日，省市场监管局累计完成“诚信经营、放心消费”创建企业41,801家，其中已创建企业41,780家，已退出企业21家，已公示企业41,111家，未公示企业690家，已提交创建承诺32,859家，无创建承诺8,921家； ⑤如2021年央视财经频道曝光的“新广丰山寨食品”事件、2023年南方周末曝光的“中广通云南假央企”事件、2024年都视条形码曝光的“鬼秤”事件等
		长效机制	①行政审批、公平审查、网络监管、广告监管、信用监管、注册登记等市场秩序监管相关的制度规范，逐年依据实际监管需求修订完善； ②建立健全重大风险识别、应对机制； ③健全市场监管人才引进、培养、使用、评价、激励机制；		①市场秩序监管相关的制度规范依据实际监管需求修订完善； ②定期针对单位层面内部控制、主要经济活动业务进行梳理，系统分析各项经济活动风险，进行重大风险识别应对； ③制定印发人才发展三年行动方案，扎实推进专项人才任务、建立健全人才工作机制，培养造就德才兼备的高素质市场监管人才队伍；

绩效指标名称			指标值	指标实现情况	完成情况说明
一级指标	二级指标	三级指标			
效益指标	可持续影响	长效机制	④满足信息化、网络化、智能化等现代监管系统建设要求	已完成	④省市场监管局持续推进行政审批信息化建设
满意度指标	满意度指标	满意度	≥90%	部分完成	本次收回问卷 1,059 份，其中：行业主管部门（或工作人员）发放问卷 59 份，企业、个体户等市场主体发放问卷 293 份，社会公众（普通消费者等）发放问卷 707 份。经统计分析，本项目综合满意度 84.66%

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

此项评价满分为 15 分，绩效评价得分 10 分，得分率 66.67%，具体分析如下：

1. 项目立项

项目立项下设立项依据充分性、立项程序规范性 2 个三级指标，指标权重 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。

（1）立项依据充分性：指标分值 2 分，实际得分 2 分，得分率 100%。市场秩序监管经费项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，如《“十四五”市场监管现代化规划》

（国发〔2021〕30 号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43 号）等政策要求；项目立

项与省市场监管局职责范围相符，与其部门三定方案明确履行市场秩序监管职责，项目立项政策依据充分。

（2）立项程序规范性：指标分值 1 分，实际得分 1 分，得分率 100%。省市场监管局按照下一年度市场监管工作计划，开展可行性研究、编制实施方案、测算各子项资金需求等工作，并作为部门整体年度预算组成部分，申请财政资金给予支持。经评价，市场秩序监管经费项目申报资料基本齐全，资金预算获得省财政厅批复，立项程序规范。

2. 绩效目标

绩效目标指标，下设绩效目标合理性、绩效指标明确性 2 个三级指标，指标权重 7 分，实际得分 4 分，得分率 57.14%。

（1）绩效目标合理性：指标分值 4 分，实际得分 2 分，得分率 50%。扣分原因及说明：一是市场秩序监管经费没有项目总体绩效目标，以处室工作任务代替绩效目标。同时，该项目对应的目标任务也不明晰，导致同一类业务（或同一部门工作）分拆到不同项目中申请预算资金，且总体实施方案缺失；二是部分项目绩效目标未能充分反映项目实施的预期产出和效果，不满足指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配的要求。如 2021 年、2022 年“公平竞争审查工作经费”项目。

（2）绩效指标明确性：指标分值 3 分，实际得分 2 分，得分率 66.67%。扣分原因及说明：省市场监管局基本将项目绩效目标

细化分解为具体的绩效指标，与项目目标任务数或计划数基本相对应，但部分绩效指标没有通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如“引导企业公示即时信息、年报信息”设置指标值为“进一步提升”等。

3. 资金投入

资金投入指标，下设预算编制科学性、资金分配合理性 2 个指标，指标权重 5 分，实际得分 3 分，得分率 60%。

（1）预算编制科学性：指标分值 3 分，实际得分 2 分，得分率 66.67%。扣分原因及说明：省市场监管局申报预算时，按照“十四五”市场监管现代化中长期发展规划、结合本部门 2021-2023 年承担工作任务，开展可行性研究，编制实施方案，明确项目实施计划、具体工作内容、项目资金安排、项目组织管理等事宜，保障项目预算编制的科学性、预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目投资额或资金量与工作任务基本匹配。但也存在预算额度测算标准不明确，委托业务费用预算时主要是依据历史数据确定下年度资金需求额，同时，部分延续性项目年度平均实施成本逐年上升，鉴于在整体物价水平（包括 CPI 等关键指数）没有太大变化的情形下，年度平均单位成本上升缺乏合理性。

（2）资金分配合理性：指标分值 2 分，实际得分 1 分，得分率 50%。扣分原因及说明：市场秩序监管经费预算资金分配依据充分，但部分项目存在资金分配额度不合理、与项目单位或地方

实际不相适应。如省市场监管局广告监督管理处制定《广告监管经费项目 2023 年实施方案》，组织开展《云南省“十四五”广告业发展规划》中期评估、云南广告业发展指数报告评估，以及公益广告作品征集、推广活动 3 项业务活动，但分别在“市场秩序监管经费”和“市场监管执法办案专项经费”不同项目进行预算申报。

（二）过程情况分析

此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 16.50 分，得分率 82.50%，具体分析如下：

1. 资金管理

资金管理下设资金到位率、资金使用率、资金使用合规性 3 个三级指标，指标权重 11 分，实际得分 9 分，得分率 81.82%。

（1）资金到位率：指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。2021-2023 年，省财政厅累计安排市场秩序监管经费省级财政补助资金 4,008 万元，累计收回结余资金 42.17 万元，实际可使用资金 3,965.83 万元，资金到位率 100%。

（2）预算执行率：指标分值 4 分，实际得分 4 分，得分率 100%。截至 2023 年 12 月 31 日，使用 3,891.38 万元，预算执行率 97.09%；截至评价日，使用 3,896.83 万元，预算执行率 97.23%。

（3）资金使用合规性：指标分值 4 分，实际得分 2 分，得分率 50%。扣分原因及说明：省市场监管局各层级审批人、业务经

办人根据《云南省市场监督管理局机关收支管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）要求，按照职责、分工和授权对资金的使用进行管理，委托业务费、差旅费、培训费等各项资金的拨付审批程序规范、手续完整。但抽查发现项目经费弥补公用经费开支，如2021年使用项目经费订阅机关部门报刊杂志，金额25.48万元；打印2022年重点工作任务清单、机关各处室和所属事业单位2021年工作情况及2022年重点工作打算、机关各处室和所属事业单位2022年度工作任务清单等文件资料，金额8.82万元等。

2. 组织实施

项目管理指标下设绩效自评开展情况、内控健全有效性、招采合法合规性3个三级指标，指标权重9分，实际得分7.50分，得分率83.33%。

（1）绩效自评开展情况：指标分值3分，实际得分2分，得分率66.67%。扣分原因及说明：省市场监管局按照《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩效〔2020〕11号）、《云南省财政厅关于开展2024年财政重点绩效评价工作的通知》（云财绩〔2024〕5号）要求，统筹组织各处室开展绩效自评工作，填报《项目支出绩效自评表》并录入预算管理一体化系统，撰写《2021-2023年市场秩序监管经费项目支出绩效自评报告》。

经复核，省市场监管局按要求开展了绩效自评，自评过程规范，报告基本反映项目情况。但存在自评内容不全面、问题揭示

不深入、部分佐证数据不准确、评分错误等问题。

（2）内控健全有效性：指标分值 2 分，实际得分 1.5 分，得分率 75%。扣分原因及说明：一方面，省市场监管局结合现阶段机关经济业务活动实际需求，制定了《云南省市场监督管理局机关内部控制手册（第一版）》、《云南省市场监督管理局机关内部控制制度汇编（第一版）》，通过流程梳理、实施措施及执行程序，对风险进行防范和管控，基本建立健全了内部控制机制；另一方面，省市场监管局基本按照控制审批流程、机关内部规章制度要求开展管理工作，但也存在制度执行不到位情形。如评价抽样发现“购买在线电子数据取证第三方服务”、“常年法律事务咨询服务”等事项上，所选取的谈判对象不足 3 家，不符合《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8 号）“第十二条 ……谈判对象（供应商）原则上不得少于 3 家（含）……”的规定。

（3）招采合法合规性：指标分值 4 分，实际得分 4 分，得分率 100%。省市场监管局对列入集中采购目录内所有采购项目（集中采购）和集中采购目录外（分散采购）60 万元（含 60 万元）以上的采购项目，通过公开采购意向、结合项目实际采用公开招标、竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源采购等方式确定供应商；集中采购目录外预算金额在 60 万元（不含 60 万元）以下 10 万元以上（含 10 万元）的采购项目。如采购处室选择内控谈判方式，

需由采购处室组织召开项目研讨会，分管局领导、采购处室、内部审计办公室和科技财务处有关人员参加，对采用内控谈判方式和选择的谈判对象进行可行性研讨，谈判对象原则上不少于3家，如项目需求特殊，供应商无法形成市场竞争的采购项目，也可选择3家以下并说明理由。会议结论经分管局领导审批同意后，采购处室形成会议记录（详见附表）报党组会审批，按省局内控谈判程序实施。

（三）产出情况分析

此项评价满分为35分，绩效评价得分30.74分，得分率87.83%，具体分析如下：

1. 产出数量

产出数量指标下设市场秩序监管履职情况、资产设备购置2个三级指标，指标权重15分，实际得分12.09分，得分率80.60%。

（1）市场秩序监管履职情况：指标分值12分，实际得分10分，得分率83.33%。扣分原因及说明：

一是综合规划方面：2022年、2023年，省市场监管局委托云南远景规划研究院（集团）有限公司开展市场主体生存发展情况和市场主体活跃度分析，提交《云南省市场主体生存发展情况和活跃度季度分析报告（2021年一季度-2022年三季度）》、《2021年云南省市场主体生存发展和活跃度报告》（2021年季度报告）、《2022年上半年云南省市场主体生存发展和活跃度报告》（2022

年上半年报告）、《云南省市场主体生存发展情况和市场活跃度分析研究（总报告）》、《云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究决策咨询报告》5份报告以及对《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号）实施情况进行中期评估提交中期评估报告1份。

二是行政审批方面：按照《云南省人民政府关于清理规范行政审批中介服务事项的决定》（云政发〔2021〕17号）规定：“计量器具型式评价，计量标准考评（计量标准器具核准），计量检定机构的考核或者法定计量检定机构的复查考核，特种设备检验、检测人员资格认定考试，特种设备检验检测机构鉴定评审由审批部门通过竞争性方式选择中介服务机构开展评价、资格认定考试，并自行承担服务费用，不得转嫁给申请人承担。”省市场监管局综合考虑政策要求、规避实地核查意外事故风险及降低差旅成本，通过委托第三方机构开展检验检测、考评核查等辅助性技术服务工作。经统计，2021-2023年行政审批、评审工作成果完成详见下表8：

表 8：2021-2023 年行政审批、评审工作成果统计表

项目名称	2021 年		2022 年		2023 年	
	计划数	实际数	计划数	实际数	计划数	实际数
计量器具新产品型式评价试验（个）	>15	10	>15	21	>15	11
特种设备行政许可鉴定评审	>150	195	>210	240	>250	按合同需完成鉴定评审 256 家次，但

项目名称	2021 年		2022 年		2023 年	
	计划数	实际数	计划数	实际数	计划数	实际数
(家次)						尚未完成验收
特种设备作业人员考核发证(人次)	>1,000	1,100 (含不合格人次)	>1800	1,851 (含不合格人次)	>2,000	按合同需完成 3,100 人次的作业人员考试, 但尚未完成验收工作
工许实地核查及计量许可考核考评服务数(家次)	>225	215	>225	280	>250	完成 260 家次工许实地核查及计量许可考核考评, 并出具相应考核考评报告
注册计量师注册(人次)					502	按合同需完成 502 人次的计量专业项目考核, 但尚未完成验收
检验检测机构资质认定(家次)				95	500	500
行政审批档案整理(盒)					10,000	按合同需完成 10,000 盒的档案整理, 但尚未完成验收

三是法制建设方面：为推进依法行政，防范政务决策的法律风险，省市场监管局委托北京大成（昆明）律师事务所、北京市炜衡（昆明）律师事务所代理参加行政诉讼（含行政赔偿案件）、重大决策、行政执法决定提供法律意见或者根据要求进行法律论证，出具法律意见书、根据需求充分沟通的基础上，提供 2-3 场普法宣传、对起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查、对涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见、负责重大经济合同及重大经济项目进行法律审查、对咨询的行政管理事项提出法律建议、为日常法律事务提供口头咨询服务。经统计，2021-2023 年律师事务所提供服务如下表 9：

表 9：2021-2023 年律师事务所提供服务统计表

单位：次

单位名称	年度	行政诉讼案件	合同审阅	法律意见书	规范性审查	日常咨询	政府信息公开答复审查	执法责任追究投诉审查	培训
北京大成（昆明）律师事务所	2021	9		1		多次			《行政处罚法解读》专题培训
北京大成（昆明）律师事务所	2022	10	11	5		多次			
北京市炜衡（昆明）律师事务所	2022	4	23						
北京大成（昆明）律师事务所	2023	12	12	1	1	多次	1	1	
北京市炜衡（昆明）律师事务所	2023	4	25						50 余人合同管理及审查培训

四是登记注册方面：按照省政府第 118 次常务会议决定：“由省市场监管局着眼促进经济平稳运行，形成制度化工作安排，实时监测市场主体设立、注销等情况，从政策环境、市场环境等角度进行深入分析，并提出政策措施建议，形成书面情况报告，定期上报省人民政府”要求，省市场监管局委托第三方中介机构撰写提交市场主体监测情况报告。其中：①2022 年，委托普华永道咨询（深圳）有限公司按月对云南省十六个州（市）市场主体自 2022 年 5 月至 2023 年 5 月的注册、注销等情况进行统计分析、对 2022 年上半年、年终市场主体发展情况分行业进行分析、对云南省十六个州（市）市场主体发展情况进行分析、2022 年中对全省市场主体退回情况调研并分析情况、根据数据分析结果查找市场主体培育发现的问题并提出对策建议，累计形成 15 个监测

情况报告；②2023 年，省市场监管局委托北京知萌咨询有限公司按月对云南省十六个州（市）市场主体自 2023 年 6 月至 2024 年 5 月的注册、注销等情况进行统计分析、对 2023 年上半年、年终市场主体发展情况分行业进行分析、对云南省十六个州（市）市场主体发展情况进行分析、2023 年中对全省市场主体退回情况调研并分析情况、根据数据分析结果查找市场主体培育发现的问题并提出对策建议，累计形成 14 个监测情况报告。

五是信用监管方面：①省市场监管局按照《云南省人民政府办公厅关于印发云南省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管实施办法的通知》（云政办规〔2019〕5 号）等政策要求，分别开展企业年报公示信息抽查、企业公示信息数据质量抽查、部门联合抽查工作。经统计，2021-2023 年省市场监管局委托会计师事务所累计抽查 1,002 户企业（其中：2021 年 337 户、2022 年 196 户、2023 年 469 户）；②省市场监管局委托第三方（云南省广播电视台等），在云南省电视台、云南人民广播电台、七彩云南公交广告等媒体，播放企业年报信息音（视）频等公益广告，其中：2022 年 4 至 6 月累计投放 3,057 次，播放长度 113,640 秒；2023 年 4 至 6 月累计投放 3,780 次，播放长度 129,100 秒。2022 年、2023 年企业年报信息播放情况如下表 10：

表 10：2022 年、2023 年企业年报信息播放统计表

年度	渠道	投放次数 (次)	投放长度 (秒)
----	----	-------------	-------------

年度	渠道	投放次数 (次)	投放长度 (秒)
2022 年	广播（包括教育、国际、经济、交通、音乐、旅游广播）	1,878	65,640
	频道（包括都市、公共、娱乐、影视频道）	1,179	48,000
小计		3,057	113,640
2023 年	广播（包括教育、国际、新闻、经济、交通、音乐、旅游广播）	2,822	100,810
	频道（包括卫视、都市、康旅、娱乐、影视频道）	958	28,290
小计		3,780	129,100

六是网络交易监管方面：省市场监管局通过委托第三方中介提供网络信息监测、在线电子数据取证、网络经营主体数据辅助性服务，以信息化手段初步发现网络交易违法线索，并提供人工研判、电子数据取证服务，采用系统自动推送和人工提供数据文件。2021-2023 年网络交易监管工作成果如下表 11：

表 11：2021-2023 年网络交易监管成果统计表

2021 年	2022 年	2023 年
<p>①全省各级通过在线电子数据取证平台共开通 500 个取证账户，固定在线电子证据页面 1543 页（网页留证 1417 页，移动端留证 126 页），制作在线电子证据取证文书 283 份，查办网络交易违法案件 132 件。</p> <p>②按照工作指令，开展网络交易信息监测，并在时限内将监测线索推送省市场监管局。监测完成后对每条涉嫌违法的问题线索进行电子数据固证。提供线索分发辅助服务和监测工具；</p> <p>③服务期间，推送 12 次 110997 条网站网店数据、2 次网络市场主体分析报告</p>	<p>①服务期间，全省各级共开通 597 个取证账户，在网络市场监管专项检查、处理网络消费投诉举报、网络案件查处办理中固定在线电子证据页面 1,311 页（网页留证 990 页，移动端留证 321 页），制作电子证据取证文书 289 份。</p> <p>②按照省局工作指令，开展网络交易信息监测 6 次，每次监测不少于 3 个具体领域，并在时限内将监测线索推送省市场监管局，累计推送各类问题线索 370 余条。监测完成后，对每条涉嫌违法的问题线索进行电子数据固证，提供线索分发辅助服务和监测工具</p>	<p>①网络交易信息监测：开展专项监测次数 13 次，监测行业或业务领域 11 项，累计监测商品或服务 55 万件，监测数据 219 万条，发现问题线索 517 条；</p> <p>②在线电子数据取证服务：全省各级共开通 514 个取证账户，固定在线电子证据页面 928 页（网页留证 462 页，移动端留证 466 页）；</p> <p>③网络经营主体数据服务：共推送 6 次 239,974 条网站网店数据，其中：网站 13,201 条，网店 101,178 条，微信公众号 33,028 个，小程序 90,917 个，APP1,650 个；提供 2 次云南省网络市场主体分析报告。其中，专项监测次数 13 次超过合同约定 4 次</p>

七是广告监管方面：①2021 年，省市场监管局印制、发放《云南省广告行为规范指南（试行）》8,800 册，增强广告经营和发布单位诚信守法意识，规范广告经营和发布行为，推动广告普法宣传进基层、进企业、进单位。②2023 年，省市场监管局委托云南民族大学对 2022 年度云南广告发展水平、发展环境和综合效益、各地发展进展与困难进行全面评估，形成《云南广告业发展指数报告（2022 年）》1 份；委托云南民族大学全面评估《云南省“十四五”广告产业发展规划》提出的目标、重点任务、主要措施等执行情况，评价判断实施过程中出现的问题及原因，根据新形势、

新要求提出进一步推动规划实施的对策意见，推动《规划》如期有效落实，形成《云南省“十四五”广告产业发展规划实施情况中期评估报告》1份。

八是公平竞争审查方面：经省人民政府同意，省市场监管局委托第三方中介机构对全省公平竞争审查工作总体实施情况开展为期3年（2021年至2023年）的第三方评估，通过开展公平竞争审查工作，着力解决市场公平竞争体系不完善、政府干预过多问题，激发市场经济主体活力，维护各类市场主体合法权益，维护公平竞争的市场秩序，促进经济社会持续健康发展。2021-2023年公平竞争审查工作成果统计如下表12：

表 12：2021-2023 年公平竞争审查成果统计表

2021 年	2022 年	2023 年
①公平竞争审查工作第三方评估机构服务：委托三家公司对 26 个省联席会议成员单位，16 个州（市）政府、每个州（市）联席会议的 10 个成员单位，25 个县级（市、区）政府（或自贸区管委会）、每个县级（或自贸区）联席会议的 6 个成员单位落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实地进行第三方评估，提交云南省公平竞争审查评估指标体系、社会调查问卷、实施方案，出具 18 个分报	①公平竞争审查工作第三方评估机构服务：委托两家公司对 16 个州（市）和 24 个县级政府共 296 个单位落实公平竞争审查制度情况实地开展第三方评估，提交云南省公平竞争审查评估指标体系、社会调查问卷、实施方案，出具 16 个分报告和 2 个综合评估报告，共计抽取涉及市场主体经济活动的政策措施文件 5,230 份，需复核问题文件 194 份； ②组织培训 1 次：于 2022 年 8 月 8 日-12 日在昆明理工大学呈贡校区云南工业干部培训基地（原云南工业干部学院）举办全省公平竞争审查业务培训班，培训人次合计 170 人； ③公平竞争审查辅助性服务：派 3 名专家配合甲方完成 2021 年及 2022 年公平竞争审查第	①公平竞争审查工作第三方评估机构服务：委托一家公司对 16 个州（市）联席会议成员单位（111 家州（市）联席会议成员单位），36 个县级政府以及每个县级联席会议的 6 家成员单位落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实地进行第三方评估，提交云南省公平竞争审查评估指标体系、社会调查问卷、实施方案，出具 16 个分报告和 1 个综合评估报告，共计抽取涉及市场主体经济活动的政策措施文件 5,510 份，需复核问题文件 341 份； ②组织培训 3 次：一是 2023 年 3 月 18 日-3 月 24 日在浙江大学举办全省反垄断与公平竞争审查业务培训班，培训人次合计 100 人；二是 2023 年 10 月

2021 年	2022 年	2023 年
告和 3 个综合评估报告，共计抽取涉及市场主体经济活动的政策措施文件 7,226 份，需复核问题文件 350 份； ②因疫情影响，2021 计划开展的培训未实施	三方评估的验收工作；对 2021 年第三方评估机构提交的 334 个涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施进行二次审查，并形成完整版研究报告和简版研究报告各一份；服务期间共出具十二份书面公平竞争审查专家意见，并针对十三个政策措施出具非书面公平竞争审查专家意见；进行全省公平竞争审查专题辅导一次；对甲方提供的 30 个典型执法案例进行专项研究，建立云南省反垄断和反不正当竞争执法案例库，编撰完成《反不正当竞争与反垄断执法典型案例集（2020—2023 年）》	22 日至 11 月 4 日在西北政法大学举办 2 期全省公平竞争政策业务培训班，一期培训人次 60 人，两期合计 120 人次； ③公平竞争审查辅助性服务：对云南省 2022 年公平竞争审查第三方评估中发现的涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施进行二次审查论证，形成审查报告；协助甲方对云南省 2023 年公平竞争审查第三方评估进行验收，并派专家参与验收工作；协助开展 2023 年云南省公平竞争审查抽查工作；开展《云南省反不正当竞争条例》的前期立法调研，形成调研报告及立法论证报告等

九是消费者权益保护方面：①为进一步强化“诚信经营 放心消费”创建工作、积极营造安全放心的消费环境，不断增强广大人民群众幸福感、获得感，对在省内注册的企业、个体工商户、农民专业合作社及街区、特色小镇等商业综合体开展“诚信经营 放心消费”创建。截至评价日，省市场监管局累计完成“诚信经营 放心消费”创建企业 41,801 家，其中已创建企业 41,780 家，已退出企业 21 家，已公示企业 41,111 家，未公示企业 690 家，已提交创建承诺 32,859 家，无创建承诺 8,921 家，累计向十六个地州发放示范牌匾 6,928 块（其中：2021 年 1,185 块、2022 年 1,263 块、2023 年 4,480 块）；②2021 年，云南省消费者协会办公室按照中消协《全国比较试验工作实施办法（试行）》要求，委托云南省产品质量监督检验研究院对昆明市市场上销售部分鲜奶和火腿开展蛋白质、脂肪、过氧化值、亚硝酸盐等关键指标比

较试验，并结合试验结果给予社会公众消费提示。

十是健康县城建设方面：2023 年，省市场监管局委托清研灵智信息咨询（北京）有限公司开展“云南省市场监督管理局推进健康县城建设‘食安心’行动”满意度调查并提供 1 份调查报告，了解云南省城乡居民对餐饮的服务满意度，为分析现阶段存在的问题提供可靠依据，促进餐饮服务质量和水平提升。

项目实施情况详见附件：6-3《项目实施情况统计表》。

（2）资产设备购置：指标分值 3 分，实际得分 2.09 分，得分率 69.67%。扣分原因及说明：省市场监管局按照“维护市场秩序日常监管与执法经费”预算批复，计划购买（建）房屋建筑物、专用设备、办公设备合计 162 台（项），实际购置 113 台（项）资产，因工作实际需求进行调整不再采购笔记本电脑、1.5 匹变频空调、电话机、冰箱等 49 项。

2. 产出质量

产出质量指标下设监管考核达标率、履约达标率 2 个三级指标，指标权重 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。

（1）监管考核达标率：指标分值 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。一是省市场监管局通过公开招投标选择特种设备生产单位许可、工业产品生产许可、计量标准器具核准等行政许可技术评审的中介服务机构，明确按统一的规范要求开展技术评审工作，保障生产许可证实地核查工作质量抽查合格率 100%；二是省市场

监管局通过贯彻落实“好差评”制度，并定期约谈被核查企业，2021、2022、2023 年均未出现被核查企业投诉的情况，对生产许可证实地核查工作投诉少于 5%；三是信息公示企业抽查率达 5%；四是省市场监管局未接到群众对公平竞争审查的投诉，公平竞争审查投诉举报处理率达 100%；五是 2022-2023 年对全省网络（直播）进行网络监测、3 月份定向监测（网络野生动植物、珠宝玉石、教育培训专项监测）、5 月份定向监测（医疗美容监测、劣质燃气具、无底线营销、二十大监测、防疫物资与冷链监测）、9 月定向监测（近视防控产品专项监测、金银箔专项监测、冒用知名医院标识、直播代购海外产品和医疗美容夸大宣传）等 19 个监测任务共计监测反馈线索 1,535 条，监测时间到反馈时间基本控制在 30 天内，监测结果反馈率达 90%；六是省市场监管局购置资产正常使用，未发现资产闲置、损毁等情形，资产利用率 100%。

（2）履约达标率：指标分值 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。一是省市场监管局按照《云南省市场监督管理局机关合同管理办法》（云市监办发〔2022〕8 号）要求，在与第三方机构签订合同后，双方按照约定条款履行合同内容，并在完成业务后由第三方机构提交成果申请验收，相关业务采购处室、科财处组织验收；二是省市场监管局按照《云南省市场监督管理局国有资产管理暂行办法》（云市监办发〔2021〕25 号）、《云南省市场监督管理局机关固定资产日常管理规定》（云市监办发〔2022〕8

号)要求,对固定资产进行采购、验收、登记、使用及管理,资产质量符合相关产品质量标准、验收程序规范。

3. 产出时效

及时性:指标分值5分,实际得分4.4分,得分率88%。扣分原因及说明:第三方机构基本按照合同约定条款及项目实施单位的要求及时履行合同内容,但抽查发现省市场监管局委托的第三方机构开展公平竞争审查存在履约不及时情形。如2021年9月,省市场监管局与立信中正(重庆)第三方评估咨询有限公司、昆明卓盟商务咨询有限公司和上海博衡法律咨询有限公司三家公司签订的《公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目》合同,合同约定“服务期限为乙方应于合同签字生效后起90个自然日内完成合同规定的服务内容,由甲方进行验收。”三家公司提交验收申请时间为2022年7月22日,未在合同约定时间范围内完成服务成果。2022年、2023年,公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目也存在同样履约不及时问题。

4. 产出成本

成本(费用)控制:指标分值5分,实际得分4.25分,得分率85%。扣分原因及说明:

一是省市场监管局通过对年度实施的子项目开展可行性研究(必须性)、实施方案论证(具体用途)、费用预估测算(经费金额)等论证测算,实现从整体上管控项目预算成本,但费用金

额主要依据历史数据，费用管理不够精细。如抽样发现 2022 年开展“十四五”广告发展规范中期评估及撰写云南广告业发展指数报告两项工作，合同价 19.20 万元；2023 年仅撰写云南省广告业发展指数报告一项工作，合同价 20.60 万元，缺乏明确的业务定价标准。再如企业公示“双随机 一公开”抽查，编制预算所依据收费文件《云南省物价局云南省财政厅关于印发〈云南省会计师事务所服务收费管理实施办法〉和〈云南省会计师事务所审计服务收费标准〉的通知》（云价收费〔2012〕4 号）目前已失效，并且合同价单价高于昆明同类业务单价。部分市区企业公示“双随机 一公开”抽查单价如下表 13：

表 13：部分市区企业公示“双随机 一公开”抽查单价表

单位：元/户

年度	2021 年	2022 年	2023 年
省市场监管局	1,474.78	3,012.82	1,609.91
昆明市		A 标段：380；B 标段：286；C 标段：360	
官渡区		316	
呈贡区			295
五华区			197

二是省市场监管局开展的委托业务、资产购置实际结算支付的合同履约价款基本控制在合同价格范围。但抽查发现 2021 年奶和火腿比较试验工作预算价 2.16 万元远大于实际样品购买价 1.15 万元，但仍按原经费测算金额签订合同并支付相关款项，2023 年特种设备检验检测和作业人员考试项目超预算 9.10 万元

等成本费用控制不够严谨的情形。

（四）效益情况分析

此项评价满分为 30 分，绩效评价得分 24.75 分，得分率 82.50%，具体分析如下：

1. 社会效益

社会效益指标下设成果运用、宣贯政策知晓率、履职效能提升、市场监管环境改善 4 个三级指标，指标权重 21 分，实际得分 16.75 分，得分率 79.61%。

（1）成果运用：指标分值 5 分，实际得分 3.75 分，得分率 75%。扣分原因及说明：一是省市场监管局未针对市场主体数据分析报告、广告产业发展中期评估报告、“十四五”市场监管现代化规划中期评估等报告成果提出建议进行研究，相关建议未见具体成果运用；二是省市场监管局通过委托第三方律师事务所提供公平性审查意见给予风险提示意见、参与行政诉讼、提供法律意见书等服务，为推动市场监管局依法行政和依法执法，规范市场监管行为，提升市场监管能力，推动法治政府建设。三是评价时对第三方中介机构出具的企业年报信息“双随机 一公开”抽查成果报告进行查阅，发现被监管企业的问题及建议内容三年均一致，侧面反映出工作推进不够扎实，核查发现问题、建议整改落实不到位；四是通过购买网络交易执法在线电子数据取证、网络交易监测等服务，围绕民生领域热点问题，以“铁拳行动”为引领，

开展全网、深度、高效的信息监测，对珠宝首饰等热点问题开展常态化监测，对互联网销售危化品等开展多轮次专项监测，围绕“6·18”热销商品和服务开展网络集中促销期监测监管，使得网监系统网络经营主体数据质量得到进一步提升；五是开展公平竞争审查培训、合同管理及审查培训、工许审查员及资质认定评审人员培训等知识技能培训，培训人员业务能力得到一定提升，但未见培训考核资料、所学知识和技能进行运用资料等。其中：公平竞争审查培训统计表如下表 14：

表 14：公平竞争审查培训统计表

培训项目	培训时间	培训内容	实际产生费用明细	实际培训人数（人）	实际培训费用（万元）	人均培训成本（元/天）
云南省公平竞争审查业务培训	2022 年 8 月 8 日-12 日	《反垄断法》解读、《公平竞争审查制度实施细则》解读、公平竞争审查实务	师资费 1.04 万元、住宿费 14.96 万元、伙食费 8.84 万元、培训场地、资料费 4.76 万元、设备租赁费等其他费用 2.04 万元，以上共计 31.64 万元	170	31.64	465.29
浙江大学继续教育委托培训	2023 年 3 月 18 日-3 月 24 日	课程主要围绕党的二十大精神、公平竞争政策、公平竞争审查、反垄断和反不正当竞争等内容进行安排和设置，丰富参培人员的业务知识，进一步提升各级市场监管部门反垄断与公平竞争审查业务能力	（1）合同金额 16 万元：师资费 4.95 万元、场地费 3.55 万元、交通费 1.2 万元、资料费 2 万元、现场教学费、设备租赁使用费 1.1 万元、资源占用费 3.2 万元； （2）住宿费报销 14.376 万元（240 元/间*100 人*6），伙食餐费报销 4.766 万元（早餐 15、中餐 45、晚餐 40 的标准）； 以上共计 35.142 万元	100	35.14	502.03
西北政法	2023 年	习近平新时代中国特色社会主义思想	第一期：46 人，教师课酬（税前）及教师交通费 2.8	108	47.18	312.04

培训项目	培训时间	培训内容	实际产生费用明细	实际培训人数（人）	实际培训费用（万元）	人均培训成本（元/天）
大学公平竞争政策业务培训班	10月22日-11月4日	思想和党的二十大精神，深化对公平竞争政策的认识。重点学习反垄断反不正当竞争、公平竞争审查等法律法规和相关政策，进一步提升公平竞争政策实施有关人员的业务素养	万元、场地使用费 1.5 万元、学校管理服务费 3 万元、交通费 0.5 万元、学习资料、合影照、证书等费用 1.44 万元，培训费合计 9.24 万元、餐费合计 2.99 万元、住宿费 300 元/间/晚，合计 8.28 万元，第一期费用合计 20.51 万元； 第二期：62 人，教师课酬（税前）及教师交通费 2.8 万元、场地使用费 2.2 万元、学校管理服务费 4 万元、交通费 0.8 万元、学习资料、合影照、证书等费用 1.87 万元，培训费合计 11.67 万元、餐费合计 3.84 万元、住宿费 11.16 万元，第二期合计 26.67 万元；以上共计 47.18 万元			

（2）宣贯政策知晓率：指标分值 3 分，实际得分 1 分，得分率 33.33%。扣分原因及说明：由省市场监管局统一组织、协调，委托第三方（云南省广播电视台等）承担省市场监管局企业年报宣传工作，进一步提高企业年报率，提升企业活跃度，加快社会经济发展。结合本次评价调查问卷“7. 您是否知晓市场监管部门以下宣传工作？”调查反馈显示，规范广告经营和发布行为所做的普法宣传知晓率 82.44%，市场监管、执法等开展的普法宣传知晓率 71.95%，企业年报公开宣传知晓率 68.37%，打击传销、规范直销宣传知晓率 77.15%。

（3）履职效能提升：指标分值 7 分，实际得分 7 分，得分率 100%。相关分析说明：

一是按照《〈云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案〉中期评估报告》显示，企业开办平均时间（预期性）已经从 2020 年 2 天内缩短至控制在 1 天以内完成，审批时间逐步缩短；省市场监管局开展法定计量检定机构授权考核及计量标准器具核准考评、计量器具新产品型式评价、注册计量师注册、特种设备生产安装和检验检测单位许可鉴定评审、重要工业产品生产许可实地核查、检验检测机构资质认定评审、特种设备检验检测和作业人员资质认定等监管事项实现应审尽审、应批尽批。

二是省市场监管局进一步提高投诉调解成功率、提升在线消费纠纷解决机制效能、增强基层履职能力、强化“双号并行”业务融合，在进一步畅通投诉举报渠道的同时，不断提高消费者满意度，切实维护消费者合法权益。根据 12315 平台统计显示，2020 年-2024 年 5 月消费投诉按时办结率、举报按期核查率详细数据如下表 15：

表 15：2021-2024 年 5 月办结率、核查率统计数

单位：%

项目	2020 年（基准年）	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 1-5 月
消费投诉按期办结率	95.00	99.32	99.31	98.48	99.91
举报按期核查率	90.00	97.63	98.36	98.86	99.69

三是省市场监管局注重与爱国卫生运动、健康县城建设有机

结合，常态化推进“食安心”行动，2023 年全省餐饮食品风险分级管理率达 99.69%，管理（从业）人员培训考核覆盖率达 98.57%，餐饮服务等级评定年度综合得分达 85.82 分，全省城区餐饮服务提供者实现“干净、整洁、安全、放心”工作目标。

四是截至 2022 年 6 月 30 日，全省应报 2021 年度年报企业 813,539 户，已报企业 763,662 户，企业年报公示率为 93.87%，比 2020 年度提高 0.74 个百分点；截至 2023 年 6 月 30 日，全省应报 2022 年度年报企业 977,435 户，已报企业 910,323 户，企业年报公示率为 93.13%，比 2021 年度降低 0.74 个百分点，主要是《云南省人民政府关于进一步优化营商环境促进市场主体倍增的意见》（云政发〔2021〕21 号）政策下，2022 年较 2021 年应报年报企业同比增长。

五是企业年报公示越来越便利，坚持“应归尽归、应公示尽公示”，全面及时归集市场监管系统各类涉企信息，持续加大其他政府部门涉企信息归集力度。省市场监管局推出简易便捷的年报服务，个体工商户用统一社会信用代码、经营者身份证号码、工商联络员等方式均可登录国家企业信用信息公示系统。同时，将年报模块嵌入微信小程序、支付宝等群众使用率较高的 App，方便快捷登录，报告事项更精简，填报设置更优化，信用修复更便利，信息同步更及时，所有市场主体通过国家企业信用信息公示系统向市场监管部门报送上一年度的报告，并向社会公示。

(4) 市场监管环境改善：指标分值 6 分，实际得分 5 分，得分率 83.33%。扣分原因及说明：一是 2020-2023 年，全省实有市场主体分别为 364.65 万户，410.98 万户、491.02 万户、632.26 万户，分别较 2020 年《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43 号）实施前增长 12.71%、34.66%、173.39%；二是 2020-2023 年“四上”企业（包括规上工业企业、有资质建筑企业、限额以上批零住餐企业、规上服务业企业）户数 18,273 户、16,224 户、18,324 户、21,566 户，分别较 2020 年增长-11.21%、0.28%、18.02%；三是根据《云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究报告》显示，全省 2020 年企业活跃度为 55.30%、2021 年为 55.20%、2022 年为 65.10%、2023 年未统计数据，企业活跃度随着疫情结束探底上升，活跃度逐步上升；四是截至评价日，省市场监管局累计完成“诚信经营 放心消费”创建企业 41,801 家，其中已创建企业 41,780 家，已退出企业 21 家，已公示企业 41,111 家，未公示企业 690 家，已提交创建承诺 32,859 家，无创建承诺 8,921 家；五是近年来全省一系列市场秩序监管舆论事件陆续被媒体曝光，如 2021 年央视财经频道曝光的“新广丰山寨食品”事件、2023 年南方周末曝光的“中广通云南假央企”事件、2023 年“红河州弥勒市佛城商都电梯坠落事故”、2024 年都视条形码曝光的“鬼秤”事件等。

2. 可持续影响

长效机制：指标分值 4 分，实际得分 4 分，得分率 100%。一是行政审批、公平审查、网络监管、广告监管、信用监管、注册登记等市场秩序监管相关的制度规范，各年依据实际监管需求修订完善。如省市场监管局研究印发《法治市场监管建设评价工作方案》和《法治市场监管建设任务清单》等；二是依据《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕21 号）和《行政事业单位内部控制报告管理制度（试行）》（财会〔2017〕1 号）要求，成立内部控制风险评估小组，每年定期针对单位层面内部控制及预算、收支、采购、资产、合同等主要经济活动业务进行梳理，系统分析各项经济活动风险，进行重大风险识别应对；三是省市场监管局以“进一步培养造就德才兼备的高素质市场监管人才队伍，强化市场监管现代化建设人才支撑”为目标，制定印发《云南省市场监管人才发展三年行动方案（2023-2025 年）》，扎实推进专项人才任务、建立健全人才工作机制，培养造就德才兼备的高素质市场监管人才队伍；四是省市场监管局持续推进行政审批信息化建设。如简化办理检验检测机构资质认定人员信息变更事项，其变更法定代表人、最高管理者、技术负责人，可以在资质认定业务系统自行变更信息，无需再到州（市）申请办理。再如推进“外网全程电子化申报、内网一体化审批”的全程电子化办理，会同省局信息中心做好注册计量师注册行政审批系统建设工作，不断提升便利化水平，推进政务服务信息共享。

3. 满意度

综合满意度指标分值 5 分，实际得分 4 分，得分率 80%。扣分原因及说明：

本次绩效评价设置 1 套通用调查问卷，采用跳题方式对行业主管部门人员、市场监管服务对象（被监管公司企业、个体户等市场主体）、社会公众（主要是消费者等）开展问卷调查工作。其中，行业主管部门及监管服务企业调查问题专业度高，仅对其自身最为熟悉、关注的事项进行反馈，便于对问题进行聚焦，减少被调查人填写时间，提升调查质量；对社会公众（主要是消费者等）调查内容较为简单，偏重对市场监管服务及自身消费者权益保护。

本次收回问卷 1,059 份，其中：行业主管部门（或工作人员）发放问卷 59 份，企业、个体户等市场主体发放问卷 293 份，社会公众（普通消费者等）发放问卷 707 份。经统计分析，本项目综合满意度 84.66%。

结合调查问卷及实地评价反馈，市场秩序监管主要存在以下薄弱环节：一是政策规划工作还需加强，未及时收集、分析市场监管各领域出现的新变化、面临的新问题以及提出有针对性的解决措施；二是审批业务与相关部门的沟通协作机制还不完善，业务办理保障水平还需继续提高。重要工业产品生产许可、检验检测机构资质认定等业务系统智能化、便利化水平还有短板；三是

网络监管面对新的网络监管需要和环境时，存在一定程度的经验和能力不足问题，传统监管手段和工具信息化水平较低。面对直播营销、微商购物营销群等层出不穷的网络交易新业态、新模式，学习研究还不够深入，监管措施上缺乏系统有效的思考；四是消费环境建设业务能力及工作作风有待进一步提升，放心消费创建“聚集”效应未能体现，消费投诉举报处置效能不够高等；五是广告监管面临部分媒体整改的力度、广度、深度不足，违法广告屡禁不止，个别频道专题节（栏）目类广告违法阶段性反弹明显。互联网广告信息量大、形式多样、违法内容隐蔽性强，在程序化购买和个性化投放的加持下，难以实现对互联网广告全时段无遗漏地监测。互联网广告监测人才、工具严重缺乏；六是流水食品餐饮面临部分餐饮服务提供者主体责任落实不到位，有害生物防治设施不完善，校园食品安全管理仍存在薄弱环节，高等学校食品安全问题有所抬头，监管力量与监管对象不匹配，监管能力需进一步提高等问题。

五、绩效自评重点抽查复核情况

（一）自评重点抽查复核工作开展情况

按照《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩〔2020〕11号）、《云南省财政厅关于进一步规范省级部门绩效自评工作的通知》（云财绩〔2022〕28号）关于对单位自评情况抽查复核的有关规定，为提高部门（单位）自评结果的客观性，本次绩效

评价同步对 2021-2023 年市场秩序监管经费的自评结果进行重点抽查复核。

1. 重点抽查复核内容

主要对项目的自评报告（表）有关数据真实性、准确性开展复核，以提高自评结果的客观性。主要包括：绩效自评工作是否按要求开展，项目预算执行率是否准确，部门所填列的指标完成值是否符合实际情况，各项指标的得分是否与实际完成值相匹配，部门上传的依据材料是否真实，是否足够支撑指标值，偏离目标原因分析和措施是否合理到位等。

2. 重点抽查复核流程

一是从省市场监管局获取 2021-2023 年部门年度预算批复、项目自评报告（表）等过程管理资料。二是研读、分析、复核、内部讨论收集的市场秩序监管相关的资料，特别是省市场监管局撰写的绩效自评报告，其中：①关注绩效自评对项目基本概况、具体实施内容、经费财政预算、项目绩效目标、项目组织管理等项目背景阐述；②关注自评报告相关数据真实性、准确性、完整性；③关注自评报告结论的客观性、科学性、合理性；④关注绩效自评目标完成情况、存在问题及原因、改进措施等重要事项。三是归纳总结绩效自评工作存在的不足，结合本次绩效评价给予管理建议。

（二）复核结论和分析

省市场监管局按照自评工作要求，从项目基本情况、绩效自评工作开展情况、绩效目标实现情况、主要经验及做法、存在的问题及原因分析、下一步改进措施等六大方面开展自评，阐述分析了项目因机构改革进行项目整合、资金筹措使用、绩效指标完成、经验亮点、问题和不足，以及整改措施等情况，并撰写《2021-2023 年市场秩序监管经费项目支出绩效自评报告》。经复核，省市场监管局按要求开展了绩效自评，自评过程规范，报告基本反映项目情况。但存在自评内容不全面、问题揭示不够深入、部分佐证数据不准确、部分指标评分错误等问题。项目自评得分及等级统计表如下 16：

表 16：省市场监管局自评情况表

年度	项目名称	自评得分	自评等级
2021 年	行政审批评审经费	99.99	优
	公平竞争审查工作经费	97.16	优
	消费环境建设与消费维权经费	100.00	优
	维护市场秩序日常监管与执法经费	95.64	优
2022 年	行政审批评审经费	94.95	优
	公平竞争审查工作经费	96.02	优
	维护市场秩序日常监管与执法经费	98.16	优
2023 年	市场秩序监管经费	99.43	优

（三）发现问题及原因分析

一是实施内容阐述不清晰，难于了解具体实施的业务活动。自评报告中对“项目实施内容”阐述为处室职能职责，未就 2021-2023 年市场秩序监管需开展的评估、抽查、审核、调查、

培训、宣传等具体业务开展情况进行阐述分析。

二是部分绩效指标评分不准确。“创建放心消费承诺店数量”、“调查中小型餐饮单位数量”绩效指标值在设置上与完成值偏离度较大，未按照《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩〔2020〕11号）第十六条：“……对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值……”要求进行扣减评分。

三是未开展满意度调查。省市场监管局绩效自评时对“群众对市场监管执法工作的满意度”、“群众对信用监管工作的满意度”指标直接给予满分，未开展满意度问卷调查，评分依据不充分。

（四）部门整改情况

省市场监管局就自评发现的“指标设置难度高”、“个别绩效指标值在设置上与完成值偏离度较大”问题，下一步将采取“加强预算编制绩效审核”、“加强绩效目标管理”整改措施。截至评价日，省市场监管局尚未开展自评问题整改工作。

（五）其他方面

针对本次绩效自评复核发现的问题，省市场监管局待本项目绩效评价完成后一并进行整改。

六、主要经验及做法

（一）内控信息平台与财政一体化平台实现深度融合

省市场监管局建立以风险识别和评估为起点，梳理市场监管业务流程，建立预算、收支、资产、合同、政府采购、装备 6 大主体经济业务活动为主线的内控信息平台，作为第一家厅级单位实现了内控信息平台与财政一体化平台深度融合，省市场监管财务数据与财政数据的全流程共享。省市场监管局以内控信息平台为依托，市场秩序监管经费项目按照预算“谁编制、谁执行、谁负责”的原则，通过预算分级管理，依托内控信息平台将资金指标分解到资金使用处室，明确资金使用责任，预算执行中通过预算执行信息条提示预算执行进度，结合预算绩效监控、预算绩效自评工作，提高资金使用效益。

（二）以信息化建设推动市场监管服务更加便捷

省市场监管局上线启用全省开办企业“一窗通”服务平台，企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行开户预约服务等环节实现“一网通办、一表填报、一窗领取”；再如上线“云南省个体工商户公共服务专区”，设置“查政策、参加培训、学知识、了解贷款、招工人、法律服务”等 6 个“我要”版块，为个体工商户提供“一站式”集成高效服务，持续优化“个转企”办理服务专区功能，实现“个转企”涉及的个体工商户注销、企业设立、高频行政许可变更等事项“一件事一次办”等。

七、存在的问题及原因分析

（一）工作任务和资金管理统筹集成不够

一是项目“简单加总”，未形成整体统筹合力。2021年、2022年，省市场监管局为体现市场监管不同层面的工作职能，以一个职能处室设置一个预算项目的方式，申请了7个子项目资金。2023年，省市场监管局将原来按处室职能职责设立的项目，调整为将目标接近、资金投入方向类同、资金管理方式相近的项目整合设立为“市场秩序监管经费项目”，实际操作中仍是由各个处室上报可行性研究、实施方案，以“简单加总”方式申请项目财政预算资金，各口工作任务和资金管理未形成统筹。

二是项目工作任务及资金使用边界不清晰。2023年，省市场监管局整合设立“市场秩序监管经费”项目时未能明确该项目的任务目录清单，导致同一类业务（或同一部门工作）分拆到不同项目中申请预算资金，项目及资金管理界限不够清晰。如2023年，省市场监管局广告监督管理处制定《广告监管经费项目2023年实施方案》，组织开展《云南省“十四五”广告业发展规划》中期评估、云南广告业发展指数报告评估，以及公益广告作品征集、推广活动等3项业务活动，分别在“市场秩序监管经费”和“市场监管执法办案专项经费”不同项目中进行预算申报。

三是编制的绩效目标与实际情况偏离度大。因年初预算编制时未根据项目实际需求和可实现程度综合规划年度目标任务，导致部分绩效指标未完成或超额完成。如2021年，广告监管计划印

制 20,000 册宣传册，因实际印制时大幅增加单册页数，导致难以完成计划数，实际印制 8,800 册；再如 2021-2023 年消费者权益保护计划创建“放心消费承诺店（企业）”300 户、300 户、3,000 户，实际完成 6,090 户、4,516 户、27,186 户，未能根据往年各州市放心消费承诺店创建情况动态调整下一年度创建目标，致使目标值与实际完成值偏离度较大。

（二）内部控制制度执行有偏差

一是未严格执行内部采购管理办法要求，采用内控谈判法进行政府采购时备选谈判对象不足 3 家。省市场监管局采用内控谈判法选取“购买在线电子数据取证第三方服务”、“常年法律事务咨询服务”等事项时，备选谈判对象不足 3 家，不符合《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8 号）第十二条“……谈判对象（供应商）原则上不得少于 3 家（含），单一性、技术性 or 专业科研创新能力较强，或者备选供应商优势明显无法形成竞争的采购项目，谈判对象无法达到 3 家以上的采购项目，采购处室在充分调研的基础上可选择 3 家以下……”的要求。

二是存在合同签订日早于内部审批通过日、合同履约滞后、提前验收结算、未按合同约定预留质保金等不规范情形。省市场监管局 2023 年分别与北京大成（昆明）律师事务所、北京市炜衡（昆明）律师事务所签订《法律服务合同》，内控谈判各级负责

人审批完成时间为 2023 年 3 月 24 日，但合同签订时间为 2023 年 3 月 20 日。2021 年 9 月与立信中正（重庆）第三方评估咨询有限公司、昆明卓盟商务咨询有限公司和上海博衡法律咨询有限公司三家公司签订《公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目》约定：“服务期限为乙方应于合同签字生效后起 90 个自然日内完成合同规定的服务内容，由甲方进行验收。”但三家公司提交验收申请时间延后至 2022 年 7 月 22 日，未在合同约定时间范围内完成服务成果，同样的情况也存在于 2022 年、2023 年公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目中。

三是项目资金被用于日常公用经费支出。评价抽样发现省市场监管局将项目经费用于报刊杂志订阅、文件资料打印、核酸检测、人事档案数字化服务费等日常开支。如 2021 年使用项目经费用于支付机关部门报刊杂志订阅费用 25.48 万元，使用项目经费用于支付重点工作任务清单等文件资料打印费用 8.82 万元等。

（三）业务成本管控不够精细

一是委托业务成本测算不精细。省市场监管局在编制委托业务费用预算时主要是依据历史数据确定下年度资金需求，未能在综合分析委托业务预计使用人员（职级）、耗费工时、技术难度、企业税费及合理利润等因素的基础上综合确定预算金额。如 2022 年委托第三方开展“十四五”广告发展规范中期评估及编制云南广告业发展指数报告，合同价为 19.20 万元；2023 年仅编制云南

广告业发展指数报告一项工作，合同价为 20.60 万元。再如企业信息公示“双随机一公开”抽查预算编制所依据的收费文件已失效，且合同单价高于昆明同类业务单价。

同时，评价时注意到部分延续性项目年度平均实施成本逐年上升（详见表 17）。鉴于在整体物价水平（包括 CPI 等关键指数）没有太大变化的情况下，年度平均单位成本上升缺乏合理性。

表 17：部分行政许可平均单位成本表

项目名称/合同名称	2021 年		2022 年		2023 年	
	合同金额（万元）	实际支出单价（元/家、人/次）	合同金额（万元）	实际支出单价（元/家、人/次）	合同金额（万元）	实际支出单价（元/家、人/次）
工许实地核查及计量许可考核考评技术服务	95.01	4,419.07	192.00	6,857.14	195.00	7,500
2021 年特种设备行政许可鉴定评审技术服务/2022、2023 年特种设备生产充装和检验检测单位许可	176.17	9,034.36	276.00	11,500	315.00	12,304.69
2021 年特种设备无损检测人员考试服务费/2022、2023 年特种设备检验检测和作业人员考试	70.00	636.37	161.00	869.80	209.10	1,000
检验检测机构资质认定技术评审	-	-	58.40	6,147.37	339.02	6,780.4

二是部分项目费用存在可压缩空间。如省市场监管局各年度均结合监管执法需求组织主要处室负责人及州（市）、县（区）业务人员赴浙江大学、西北政法大学开展培训，培训人员覆盖面窄，且涉及的餐饮、住宿、交通费用开支较大，现场授课结束后

也未就培训成效进行考核，难于评估培训效果。再如省市场监管局将“放心消费承诺示范店”标识牌匾统一制作后分配至各州（市），既没有满足各州（市）牌匾制作需求，对各地“诚信经营 放心消费”的示范作用也不够明显。

（四）抽查、评估、分析等报告成果运用不充分

省市场监管局组织开展的企业年报信息“双随机一公开”抽查、市场主体数据分析、“十四五”市场监管现代化规划执行中期评估、企业活跃度大数据分析等委托业务成果均不同程度存在运用不足的情况，后期未针对报告揭示的问题及提出的建议逐条深入分析研究，并纳入后续工作规划及安排中，未充分运用咨询成果、评估建议。连续三年开展的企业年报信息“双随机一公开”抽查报告，核查建议等内容三年内容均基本一致，抽查仅解决了抽样异常企业存在的公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假、企业失联等问题。

（五）市场监管工作不够全面

随着《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号）的实施，全省形成了营商环境持续优化、市场运行更加规范、市场循环充分畅通、消费安全保障有力、质量水平显著提升、监管效能全面提高的市场秩序监管良好局面，但从近年来全省一系列市场秩序监管舆论事件陆续被媒体曝光，侧面印证了市场秩序监管工作还存在一些不足或监管

执法缺位。如 2021 年央视财经频道曝光的“新广丰山寨食品”事件、2023 年南方周末曝光的“中广通云南假央企”事件、2023 年“红河州弥勒市佛城商都电梯坠落事故”、2024 年都视条形码曝光的“鬼秤”事件等。

八、建议

一是加大项目整体统筹力度。建议省市场监管局对各处室政策目标相似、资金投入领域类同、资金管理方式相近的专项资金进行源头整合，实行“任务清单+专项经费”的管理模式，明确项目预期产出和效益，实现对项目绩效目标、工作任务、资金管理的统筹管理和集成集束。

二是合理编制年度绩效目标。在制定项目实施方案前，对可能影响项目完成的因素进行充分论证，做实前期调研和项目摸底，打好预算编制基础；预算编制时对项目立项的必要性、实施方案的可行性、支出预算的合理性、绩效目标的适配性进行审核，着力提高预算编制的科学性、精准性；定期开展绩效运行监控，结合运行监控及自评结果，逐年矫正绩效目标。

三是加强财务核算管理规范资金使用。进一步规范公用经费和项目经费开支范围，务必将差旅费、印刷费、办公费等全部纳入日常公用经费范围开支，不挤占项目经费。结合 2024 年“市场监管综合保障与能力提升经费”批复拟实施的工作任务，开展其他项目绩效评价或评价结果复核，进一步加强财务核算、资金绩

效管理。

四是压减非刚性非重点支出。认真落实省委省政府过紧日子要求，加强预算资源统筹，采取“网络在线”或“线上+线下”结合的方式就近开展监管业务技能实操培训，控制人均培训成本。按照《市场监管总局办公厅关于暂停总局创建示范和评比表彰活动的通知》（市监人函〔2024〕123号）要求，压减“诚信经营 放心消费”等创建示范类预算费用。

五是建立健全费用内控机制。鉴于该项目资金委托第三方费用占比高达84.8%，建议进一步甄别项目涉及专项工作的内容及性质。年度广告业发展指数编制、经营主体分析等属于正常履行职责范围的工作，不应委托第三方机构实施；受制于自身专业能力限制，客观需要第三方外部机构提供专业技术辅助的，应建立成本管控机制，严格费用测算对委托业务费用开支形成约束。

六是严格落实内部控制制度。严格按照《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《〈云南省市场监督管理局采购管理暂行办法〉的补充规定》（云市监办发〔2023〕11号）等内部控制制度，规范内部政府采购决策程序。合同签订前应充分考虑各种潜在风险，明确订立条件和范围，实现风险管控前移。加强合同履约过程监管，严格按照合同条款认真履约，因对方或自身原因导致无法按时履行的，及时采取相关应对措施。

七是持续优化市场监管环境。对企业年报信息“双随机一公开”抽查、市场主体数据分析、“十四五”市场监管现代化规划执行中期评估、企业活跃度大数据分析等工作中发现的问题及提出的建议，发挥决策指导作用，加强分析研判和成果运用。严格落实“四个最严”要求，聚焦群众反映强烈、社会舆论关注的重点问题，强化重点领域食品安全风险隐患排查整治，持续推进重要工业产品质量安全守护、特种设备重大事故隐患专项排查整治等专项行动，进一步提升履职效能，切实营造良好的市场秩序。

九、其它需说明的情况

无。

附件：1. 绩效目标表

2. 绩效评价指标体系及评分表

3. 抽样点资金使用情况表

4. 抽样点发现问题汇总表

5. 调查问卷结果汇总表

6. 评价相关数据信息表

7. 绩效自评报告

8. 绩效评价报告意见反馈表(云南省市场监督管理局)

9. 绩效评价报告意见反馈采纳情况表（云南省市场监督管理局）

10. 绩效评价报告意见反馈表（厅行政处）

11. 绩效评价报告意见反馈采纳情况表（厅行政处）

2021-2023 年市场秩序监管经费

重点绩效评价报告附件

预算申报绩效目标表
(2021-2023 年度)

项目名称: 2021-2023年市场监管经费						
年度	二级项目名称	绩效指标			指标值	指标说明
		一级指标	二级指标	三级指标		
2021 年	行政审批 费	年度目标	一级指标	数量指标	≥15项	反映计量器具新产品型式评价试验数量
				特种设设备行政许可鉴定评审购买服务评审企业数量	≥150户	反映特种设设备行政许可鉴定评审购买服务评审企业数量
				数量指标	≥1,000人次	反映特种设设备作业人员考核发证人数
				生产许可企业审查委托服务户数	≥140户	反映生产许可企业审查委托服务户数
				承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量	≥10户	反映承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量
				计量标准器具核准考评数	≥75项	反映计量标准器具核准考评数
				计量标准器具核准考评完成率	≥90%	反映计量标准器具核准考评完成情况
				特种设设备行政许可鉴定评审购买服务完成率	≥90%	发证
				生产许可企业审查委托服务完成率	≥90%	发证
				社会效益指标	良好	反映优化营商环境的执行力度
	公平竞争 审查工作经费	产出指标	一级指标	满意度指标	≥90%	反映对调查对象满意度
				服务对象满意度指标	≥90%	反映受益群众满意度
				数量指标	10套	反映购买设备的数量
				平台建设数量	1个	反映平台建设数量
				时效指标	≤2021年9月30日	反映电子商务证检验鉴定实验室建设完成时限
				社会效益指标	司法有效	反映电子商务证证据有效情况
消费环境建设 与消费者权益保护 经费	年度目标	一级指标	二级指标	满意度指标	≥80%	根据实际情况酌情得分
				数量指标	≥2次	针对民生消费热点、昆明市场主要消费群、云南特产义顺两个项目组织开展比较试验、促消费 者更好维权等主题活动,提升消费维权能力
				产出指标	≥300户	云南目前已有放心消费承诺店1587户,计划2021年内创建放心消费承诺店300户(企业)
				质量指标	100%	3.15消费维权活动,为消费者提供义务咨询和法律援助服务,为涉及消费维权法律 法规研究等方面提供法律支持,律师团队积极参与年度315维权活动,现场为消费者提 供相关法律法规信息和义务咨询服务,深入州市消费维权法律法律培训,走进机场集团等企 业开展法律维权讲座。参与省消协重大典型投诉案件的分析研究和调查调解

绩效指标						
年度	二、项目目标	三级指标			指标值	指标说明
		一级指标	二级指标	三级指标		
2021年	消费环境建设 与消费维权经费	产出指标	时效指标	3.15广场活动时效	3月15日当天完成	2019年3月15日，省消协联合昆明市消协共同在昆明市南屏步行街广场开展纪念3.15广场宣传活动，举行2019年“信用让消费更放心”年主题活动启动仪式。省、市、区三级消协组织主要成员单位参与，重点开展现场宣传咨询、受理消费者投诉、重点企业信用建设承诺、重要城市场乱象整治和扫黑除恶成果展示等系列活动
				鲜奶比较试验	≤2020年11月完成结果发布（阶段工作）	针对民生消费热点、昆明市场主要消费鲜奶、云南特产火腿两个项目组织开展比较试验，11月前向媒体通报试验结果，使消费者更好地享有知情权和自主选择权
				云南特产火腿比较试验	≤2020年11月完成结果发布（阶段工作）	针对民生消费热点、昆明市场主要消费鲜奶、云南特产火腿两个项目组织开展比较试验，11月前向媒体通报试验结果，使消费者更好地享有知情权和自主选择权
				3.15广场活动播放制作的宣传短片、发放宣传资料	反响良好	参照2019年3月15日，省消协联合昆明市消协共同在昆明市南屏步行街广场开展纪念3.15广场宣传活动，举行2019年“信用让消费更放心”年主题活动启动仪式。省、市、区三级消协组织主要成员单位参与，重点开展现场宣传咨询、受理消费者投诉、重点企业信用建设承诺、重要领域市场乱象整治和扫黑除恶成果展示等系列活动
		效益指标	社会效益指标	通过试验结果发布通报，促进消费者指马区域内企业开展群众性质量活动	作用明显	参照2019年昆明市场部分包装饮用水开展比较试验，促使消费者更好地享有商品的知情权和自主选择权。并就云南省市场消费者饮用水知名品牌农夫、珍茗两家企业开展团体化新活动。省消协2018年开展的加强测试比较试验获中国消费者协会2019年全国比较试验优胜组织奖和优秀项目奖
				通过放心消费创建，营造安全放心的消费环境	有较大作用	工作完成情况
				咨询现场消费者满意度	≥90%	对每一个咨询现场消费者满意度调查，填报调查表，根据调查表计算得分
				放心消费承诺店经营者（企业）对该项活动的满意度	≥85%	发放调查问卷统计满意度情况
		满意度指标	服务对象满意度指标	发布比较试验结果满意度	≥85%	向媒体发放调查表，统计结果满意度调查
				开展网络市场监测完成数量	≥3次	反映开展网络市场监测完成情况
2021年	维护市场秩序日常监管与执法经费	产出指标	数量指标	网络交易执法在线电子数据取证页面数量	≥1,000页	反映网络交易执法在线电子数据取证项目实施期间取证页面情况
				网络经营主体数据管理主体数据更新推送数量	≥4次	反映网络经营主体数据管理主体数据项目实施期间更新推送数据的情况
				抽查省局登记及州市公示的年报信息企业数	≥317户	反映抽查省局登记企业数量及昆明市州市登记企业公示信息数据数量
				制作广告宣传册	≥20,000份	反映广告宣传册制作数量
		效益指标	社会效益指标	检查保健食品生产企业	≥15户	反映对保健食品生产企业体系检查抽查形成的报告(总结)个数
				信息公示企业抽查率	≥5%	反映抽查省局登记企业的比例
				委托第三方开展网络市场监测结果推送时效	≤60天	反映线索推送时效情况
				引导企业公示实时信息、年报信息	进一步提升	反映推进公平市场环境情况
		满意度指标	服务对象满意度指标	宣传内容知晓率	≥80%	反映通过抽查方式完成，相关受众群体对宣传内容的知晓程度。宣传内容知晓率=被调查对象中知晓人数/被调查对象人数*100%
				被抽查企业满意度	≥90%	反映被抽查企业公示信息企业满意度
		满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对宣传情况满意度	≥90%	反映社会公众对宣传的满意度
				被抽查企业对检查（被查）人员的投诉次数	≤5次	反映服务对象对检查检查工作的整体满意情况

		绩效指标						指标说明				
年度	二、项目目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值							
2022年	维护市场秩序日常监管与执法经费	效益指标	社会效益指标	（1）信用监管，对云南省市场监督管理局登记注册的企业中每年按5%的比例随机抽查，对抽查结果进行公示和处理并公示；	经营管理秩序呈现良好趋势	反映促进市场平稳发展情况						
				（2）网络监管，引入在线电子数据取证第三方服务（购买在线电子数据取证、网络经营市场主体数据、网络交易信息监测第三方服务）；	进一步提升	反映营造公平市场环境情况						
				（3）顺应信息社会发展需要，充分发挥市场监管部门职能优势，完善市场主体信息综合应用工作，为省市政府决策提供信息服务，保障我省市场经济健康发展；	逐步提升	反映市场准入、竞争、消费环境改善情况						
				（4）省市场监管局2018年10月至2020年12月期间的档案规范整理、归档和扫描，实现档案管理电子化；	≥90%	反映被抽查企业公示信息企业满意度						
				（5）2022年内创建放心消费承诺店300户（企业）；	≥90%	通过问卷调查或第三方评估等获取社会公众对市场监管营商环境满意度。计算方法：指标得分=满意度*指标分值						
		满意度指标	服务对象满意度指标									
					撰写市场主体数据分析报告	=13期	登记注册监管经费项目，撰写市场主体数据分析报告13期					
					普法宣传次数	≥2次	法规处法制建设经费项目，反映普法宣传产出情况					
					优秀公益广告作品数量	≥50件	广告监管经费项目，评选2023年优秀公益广告作品数量					
					重要工业产品生产许可实地检查	≥136次	行政审批评审经费项目，反映合同期限内完成数量情况（含抽查不合格数）的指标					
			数量指标		推送网络交易监管数据次数	≥4次	网络监管经费项目，年度推送网络监管数据4次及以上					
		产出指标			创建放心消费承诺店数量	≥3,000户	消费者权益保护经费项目，云南省目前前已创建10073户，计划2023年创建3000户（企业）					
					播放企业年度宣传短片、公益广告条（次）数	≥4,500次	信用监管专项经费项目，播放企业年度宣传短片、公益广告，播放3个月共90天，每天播放50次，共计4500条（次）					
					调查中小型企业餐饮单位数量	≥10,000户	食品安全监督管理处健康县建设经费项目，反映调查云南省小餐饮单位数量的指标					
2023年	市场秩序监管经费			云南省市场监管“十四五”规划落实情况评估报告数量	≥1份	综合规划处项目，云南省市场监管“十四五”规划落实情况评估，完成评估报告1份						
				信息公示企业抽查率	≥5%	反映信用监管处抽查备案局登记企业的比例						
				监测结果反馈率	≥90%	网络监管处项目实施期间监测结果反馈率达到90%以上						
				规范性文件审查时效	≤7天	法规处法制建设经费项目，反映规范性文件审查反馈时效情况						
				企业开办平均时间	≤1天	企业开办注册时间压缩至1天以内，反映优化营商环境取得的效益						
		社会效益指标		食品生产经营范围分级管理率	≥90%	食品餐饮安全监督管理处健康县建设经费项目，反映食品生产经营风险分级管理情况						
				消费投诉控制办结率	≥96.5%	反映消费环境建设情况						
		满意度指标		群众对市场监管执法工作的满意度	≥8%	综合指标：反映群众对市场监管执法工作的满意度						
				群众对信用监管工作的满意度	≥8%	综合指标：反映群众对信用监管工作的满意度						

绩效指标			指标值	指标说明	指标设定依据及统计数据来源
一级指标	二级指标	三级指标			
产出指标	质量指标	履约达标率	①第三方机构按照合同约定发布数据及项目实施单位的要求有效履行合同内容，提交成果质量符合验收条件； ②购置设备质量合格率达到100%	考核项目实施单位委托的第三方在登记注册、行政审批、公平竞争审查等工作方面的履约合格情况	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告； 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
		时效性	①履职及时：按照各通知、政策文件要求实施，按照规定时间完成相应节点工作； ②合同履行及时性：第三方机构按照合同约定条款及时提交及项目实施单位的要求及时履行合同内容	考核项目目标任务是否在项目实施文件或重要节点及合同约定的时间内完成	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告； 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
	成本指标	成本（费用）控制	①对于项目开展可行性研究（必须性）、实施方案论证（具体用途）、费用预估测算（经费金额）等论证测算，实现从整体上管控项目预算成本； ②委托业务、资产购置成本费用等：实际结算支付价合同履约价控制在合同价格范围内； ③差旅费、会议费、培训费等支出限额标准：费用符合省市市场监督管理局规定的费用报销标准； 费用标准：《云南省市场监督管理局机关差旅费管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监督管理局培训费管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监督管理局会议费管理办法》（云市监办发〔2019〕151号）	考核委托业务、资产购置成本费用是否在合同约定的价格范围内以及报销标准之内	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告、《云南省市场监督管理局机关差旅费管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监督管理局培训费管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）、《云南省市场监督管理局会议费管理办法》（云市监办发〔2019〕151号） 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
		成果运用	①市场主体数据分析报告、广告产业发展中期评估报告、“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告成果得到运用，对应报告问题得到整改，建议得到采纳； ②法律服务清单、公平性审查意见给予风险提示、意见建议得到运用； ③对“双随机、一公开”抽查、企业年报信息抽查发现被监管企业的问题，采取相应的监管措施； ④购买网络交易纠纷解决法在昆明市数据取证、网络交易纠纷调解服务等，网络交易纠纷解决法得到提升，并将所获知识技能进行运用； ⑤开展食品、执法等知识技能培训，培训人员业务能力得到提升，并将所获知识技能进行运用	考核各次评估、审查、抽查、报告等工作成果是否得到运用	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告、《云南省人民政府关于印发云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》、相关规划和政策 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
	宣贯政策知晓率		≥90%	通过问卷调查的方式，反映相关企业、社会公众对普法宣传、公平竞争宣传、企业年报宣传、企业公平竞争宣传等内容的知晓情况	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告； 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
效益指标	社会效益指标	履职效能提升	①市场投诉举报办结率提升，公平性审查实现全覆盖，行政审批更加便捷； ②消费投诉举报办结率提升，2023年达到96.5%； ③举报投诉处理率提升，2023年达到92%； ④食品生产经营者风险分级管理逐步提升，2023年达到90%； ⑤企业年报信息公示率提升，2023年达到65%； ⑥企业年报公示率不断提升	考核2021、2022、2023年，市场投诉举报率是否呈现增加趋势，间接反应履职效能的提升	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告、《云南省人民政府关于印发云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》、相关规划和政策 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
		市场监管环境改善	①新增市场主体户数实现逐年增长； ②“四上”企业建立（包括规模以上工业企业、有资质建筑企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业）户数实现逐年增长； ③全省市场主体活跃度实现逐年提升； ④放心消费示范店数量明显增长； ⑤未发生市场监管突发事件，集中关联媒体（央视、央广、人民日报、新华网等）、省级媒体（云南网、云南电视台等）曝光重大市场秩序监管事件（案例）、社会舆论等负面监管事件的情况	从2021、2022年、2023年新增市场主体户数、“四上”企业、企业活跃度、放心消费示范店数量等方面考核全省市场监管环境是否得到了逐年改善	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告； 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
	可持续发展影响指标	长效机制	①行政审批、公平审查、网络监管、广告监管、信用监管、注册登记等市场监管相关的制度规范，逐年依据实际监管需求修订完善；如信用监管建立健全信用惩戒机制、信用约束激励机制，失信惩戒响应和反馈机制，失信市场主体信用修复等机制； ②建立健全市场秩序监管重大风险识别、应对机制； ③加强人才队伍建设，健全市场监管人才引选、培养、评价、激励机制； ④满足信息化、网络化、智能化等现代监管系统建设要求	考核省市场监管局是否按照《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43号）要求，在市场监管、风险评估、人才队伍建设、科技支撑等方面建立长效机制	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告、《云南省人民政府关于印发云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》、相关规划和政策 指标数值数据来源：工作总结、相关统计数据
满意度指标	综合满意度		≥90%	考核行业主管部门人员、市场监管服务对象（被监管企业、个体工商户等市场主体）、市场监管者等多类群体对项目实施效果的综合满意度	指标设定依据：预算申报表、项目实施方案、项目可行性论证报告； 指标数值数据来源：工作总结、问卷调查结果

2021- 2023

项目名称：2021-2023年市场监管监督经费

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
项目立项 (3分)	立项依据充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得0.5分； ②项目立项是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得0.5分； ③项目立项是否清晰、充分，得0.5分。	2		
		1	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得0.5分； ②项目立项是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得0.5分； ③项目立项是否清晰、充分，得0.5分。	1		
		4	项目立项是否经过科学论证，立项依据是否充分、合理。	①项目立项是否经过科学论证，得1分； ②项目立项依据是否充分、合理，得1分； ③项目立项是否清晰、充分，得1分； ④项目立项是否经过科学论证，得1分； ⑤项目立项依据是否充分、合理，得1分； ⑥项目立项是否清晰、充分，得1分。	2	市场监管监督经费没有项目总体绩效目标，该项目下目标任务不明确，扣1分； 部分项目绩效目标未能充分反映项目实施预期产出和效果，不满足指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配的要求，扣2021年、2022年“公平竞争审查工作经验”项目，扣1分。	
		3	项目立项是否经过科学论证，立项依据是否充分、合理。	①已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得1分； ②指标与项目目标任务数或计划数相对应，得1分； ③指标与项目绩效目标相衔接，得1分； ④项目立项是否经过科学论证，得0.5分； ⑤项目立项依据是否充分、合理，得0.5分； ⑥项目立项是否清晰、充分，得0.5分。	2	部分绩效指标没有通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如“引导企业公平即时信息、年报信息”设置指标值“进一步提高”等，扣1分。	
资金投入 (5分)	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证，预算编制是否合理、科学。	①预算编制是否经过科学论证，得1分； ②预算编制是否合理、科学，得1分； ③项目预算编制是否合理、科学，得1分； ④项目预算编制是否合理、科学，得1分； ⑤项目预算编制是否合理、科学，得1分。	2	预算编制科学性不强，市场监管总局在编制委托业务费用预算时主要依据历史数据确定下年度预算，没有充分反映项目实施的预期产出和效果，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分。	
		2	项目预算编制是否经过科学论证，预算编制是否合理、科学。	①项目预算编制是否经过科学论证，得1分； ②项目预算编制是否合理、科学，得1分； ③项目预算编制是否合理、科学，得1分； ④项目预算编制是否合理、科学，得1分； ⑤项目预算编制是否合理、科学，得1分。	1	市场监管总局在编制委托业务费用预算时主要依据历史数据确定下年度预算，没有充分反映项目实施的预期产出和效果，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分。	
		3	项目预算编制是否经过科学论证，预算编制是否合理、科学。	①项目预算编制是否经过科学论证，得1分； ②项目预算编制是否合理、科学，得1分； ③项目预算编制是否合理、科学，得1分； ④项目预算编制是否合理、科学，得1分； ⑤项目预算编制是否合理、科学，得1分。	3	市场监管总局在编制委托业务费用预算时主要依据历史数据确定下年度预算，没有充分反映项目实施的预期产出和效果，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分。	
		4	项目预算编制是否经过科学论证，预算编制是否合理、科学。	①项目预算编制是否经过科学论证，得1分； ②项目预算编制是否合理、科学，得1分； ③项目预算编制是否合理、科学，得1分； ④项目预算编制是否合理、科学，得1分； ⑤项目预算编制是否合理、科学，得1分。	4	市场监管总局在编制委托业务费用预算时主要依据历史数据确定下年度预算，没有充分反映项目实施的预期产出和效果，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分； 部分项目预算编制科学性不强，扣1分。	
资金使用过程 (20分)	资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得1分； ②项目资金使用是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得1分； ③项目资金使用是否清晰、充分，得1分。	2	①资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ②资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ③资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ④资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ⑤资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分。	
		3	项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得1分； ②项目资金使用是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得1分； ③项目资金使用是否清晰、充分，得1分。	1	①资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ②资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ③资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ④资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ⑤资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分。	
		2	项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得1分； ②项目资金使用是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得1分； ③项目资金使用是否清晰、充分，得1分。	1	①资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ②资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ③资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ④资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ⑤资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分。	
		1	项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，是否与上级和同级项目立项依据相衔接，立项依据是否清晰、充分。	①项目资金使用是否符合相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责，属于部门履职所需，得1分； ②项目资金使用是否与上级和同级项目立项依据相衔接，属于部门履职所需，得1分； ③项目资金使用是否清晰、充分，得1分。	1	①资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ②资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ③资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ④资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分； ⑤资金使用不符合项目预算批复情形，扣1分。	

[illegible]

附件3

抽样点资金使用情况表

项目名称：2021-2023年市场秩序监管经费

单位: 万元

[illegible]

抽样点发现问题汇总表

项目名称：2021-2023年市场秩序监管经费

序号	抽样点	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
1	云南省市场监督管理局综合规划处	项目管理问题	合同管理	未有效履行合同。云南省市场监督管理局与云南远景规划研究院（集团）有限公司签订《市场监管大数据分析项目》合同书，合同约定价款结算方式：（1）自合同签订后5个工作日内支付人民币壹拾捌万元整（¥180,000.00）（合同总价的60%）；（2）根据项目进度于2022年9月20日支付壹拾贰万元整（¥120,000.00）（合同总价的40%），但云南省市场监督管理局因乙方提交成果资料较滞后于2022年11月9日才支付尾款12万元，进一步导致合同尾款支付滞后	-	
				项目预期效益未充分体现。云南省市场监督管理局综合规划处在开展市场大数据分析项目可行性研究时提出项目预期效益为“通过对监管数据进行分析，期望可以在一定程度上反映出企业在面对重大市场冲击（如2020年疫情爆发）时的抗风险能力，提高发现问题和防范化解区域性、行业性风险的能力”，但取得的云南省市场主体活跃度分析总报告及云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究决策咨询报告中对企业面对重大市场冲击（如2020年疫情爆发）的抗风险能力没有深入分析，报告根本目的没有达到	-	
		绩效管理问题	实施效果	成果运用不充分 一是云南省市场监督管理局综合规划处2022年通过委托云南远景规划研究院（集团）有限公司开展企业活跃度大数据分析，云南省市场监督管理局综合规划处在取得云南省市场主体活跃度分析总报告及云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究决策咨询报告后，针对部分问题及建议会纳入进下一年的工作规划及安排中，但是没有形成一个完整的意见采纳及应对措施，部分问题及建议没有采取相应举措。如：在决策咨询报告中提到的“建立市场主体生存发展情况和活跃度分析长效机制，省政府每年安排相应工作经费，由省市场监督管理部门牵头，将该项工作列为常态化工作。通过抽样调查或跟踪调查的方式，专项开展个体工商户活跃度计算”等； 二是2023年通过委托云南远景规划研究院（集团）有限公司开展市场监管“十四五”中期评估，云南省市场监督管理局综合规划处在取得中期评估报告通过结题评审后，将相关成果提交至云南省发展改革委员会，针对部分问题及建议会纳入进下一年的工作规划及安排中，但是没有形成一个完整的应对措施，部分问题及建议没有得到采纳	-	
2	云南省市场监督管理局行政审批处	项目管理问题	合同管理	合同履行不及时。2021年5月11日云南省市场监督管理与云南省质量检验协会签订《云南省市场监管局工许审查员及资质认定评审员培训服务项目采购合同》，合同约定“乙方应于2021年10月31日前完成工许审查员及资质认定评审员培训”，但根据《云南省市场监管局工许审查员及资质认定评审员培训服务项目完成验收情况》显示：因疫情防控原因培训延期，乙方于2021年12月20日至23日才组织工业产品生产许可市在员继续教育培训，于2021年12月23日至29日才组织了资质认定审批人员继续教有培训	-	
				未按合同约定支付款项 存在因当年预算资金不足，而用下一年资金弥补以前年度合同款项的现象，具体情况如下： ①《特种设备行政许可鉴定评审技术服务》合同约定付款时间“签订委托合同后，甲方向乙方拨付项目技术服务费总价的80%，即239.20万元；项目中期乙方提交任务安排进度明细（受理清单、委托书）和阶段性成果（完成的鉴定评审报告）等材料，甲方审核符合鉴定评审等要求后，向乙方支付项目技术服务费剩余的20%，即59.80万元”，实际支付时间2021年3月24日； ②《云南奔牛衡器有限公司申请固定式电子衡器（电子汽车衡）》合同约定付款时间“甲方应在乙方完成型式评价试验前支付款项”，合同验收时间“2021年11月26日”，实际支付时间“2022年3月25日”； ③《昆明浩宝衡器制造有限公司申请电子汽车衡（电子汽车衡）》合同约定付款时间“甲方应在乙方完成型式评价试验前支付款项”，合同验收时间“2021年12月10日”，实际支付时间“2022年3月25日”	-	
		资金管理问题	使用公用经费弥补项目经费	存在使用公用经费弥补项目经费不足的情况 评价发现，存在因行政审批项目经费不足，而用公用经费弥补项目经费的现象，具体情况如下： ①2022年《检验检测机构资质认定技术评审项目服务》，合同金额58.40万元，使用行政审批评审经费支付20万元，剩余38.4万元因项目经费预算不足从省级机关公用经费列支； ②2023年《检验检测机构资质认定技术评审服务》，合同金额191万元，因行政审批评审经费不足，191万元均从省级机关公用经费列支	-	
3	云南省市场监督管理局法规处	项目管理问题	项目过程规范管理	2022年云南省市场监督管理局法规处分别与北京大成（昆明）律师事务所和北京市炜衡（昆明）律师事务所签订《法律服务合同》，在进行该项采购时采用内控谈判的方式进行采购，选择的谈判对象仅为两家。云南省市场监督管理局市场监管系统涉及法律法规规章较多，为了保障工作质量、效率以及连贯性，故选择两家对市场监管的法律法规较为熟悉、以前年度合作过律所进行内控谈判并与之签订合同，但这并不符合《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）第十二条“……谈判对象（供应商）原则上不得少于3家（含），单一性、技术性或专业科研创新能力较强，或者备选供应商优势明显无法形成竞争的采购项目，谈判对象无法达到3家以上的采购项目，采购处室在充分调研的基础上可选择3家以下……”对选择三家以下谈判对象的要求	-	
			合同管理规范问题	一是2023年云南省市场监督管理局分别与北京大成（昆明）律师事务所、北京市炜衡（昆明）律师事务所签订《法律服务合同》，内控谈判各级负责人审批完成时间为2023年3月24日，但合同签订时间为2023年3月20日，存在采购内控谈判审批尚未完成就签订法律服务合同的情况，合同签订流程不规范； 二是存在合同未到期，提前开展合同验收的情况。如：云南省市场监督管理局2022年分别与北京大成（昆明）律师事务所和北京市炜衡（昆明）律师事务所签订《法律服务合同》，合同约定履约期限均为2022年4月1日至2023年3月30日，但合同验收日期均为2023年2月28日，两项法律服务均提前一个月进行验收。主要因云南省市场监督管理局法规处根据工作计划开展下一年度工作预算安排提前验收支付合同尾款，在合同验收后，仍要求乙方继续履行合同义务	-	

序号	抽样点	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
4	云南省市场监督管理局 登记注册处	项目管理问题	项目过程管理	未按要求组织开展项目验收。评价发现，2022年云南省市场监督管理局登记注册处与普华永道咨询（深圳）有限公司签订《云南省市场监督管理局市场主体分析辅助性服务业务约定书》，合同期限为2022年5月-2023年5月，该合同已履约完毕并完成款项支付，但该项目结束后登记注册处并未按要求开展验收工作并形成验收报告或验收单，这不符合《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）第二十四条“10万元（含10万）以上的采购项目必须进行联合验收。供应商按照合同约定履行合同约定内容后，采购处室牵头，组织相关处室、科技和财务处成立验收小组，负责对采购的项目进行验收，省市场监管局内部审计机构或履行内部审计职责的内设机构监督，必要时可组织专家共同进行验收。验收完毕后，由采购处室拟定验收报告或验收单”	-	
			项目过程管理	项目委托第三方开展必要性论证不足。评价发现，云南省政府第118次常务会议决定由云南省市场监管局着眼促进经济平稳运行，形成制度化工作安排，实时监测市场主体设立、注销等情况，从政策环境、市场环境等角度进行深入分析，并提出政策措施建议，形成书面情况报告，定期上报省人民政府。云南省市场监督管理局通过委托第三方的方式开展市场主体数据分析，并形成月报、季报、半年报、年报。但是监测情况的报告分析使用的基础数据都是云南省市场监督管理局提供的，提出的建议也是经过市场监督管理局相关工作人员协商之后形成的，云南省市场监督管理局委托第三方开展全过程市场主体数据分析的必要性论证不足	-	
		绩效管理问题	实施效果	成果运用不充分。云南省市场监督管理局注册登记处2022年通过委托普华永道咨询（深圳）有限公司、2023年通过委托北京知萌咨询有限公司开展市场主体数据分析，第三方于次月提交月报、季报、半年报、年报等，云南省市场监督管理局登记注册处在取得市场主体数据分析月报、季报、半年报、年报后，将成果资料定期上报云南省人民政府，针对部分问题及建议云南省市场监督管理局联合云南省发展和改革委员会等部门将其纳入下一年的工作规划中，进而采取相应的举措，但同时也存在部分提出的问题及建议无法完全采纳，不能运营于全省市场监管工作的问题	-	
5	云南省市场监督管理局 信用监管处	项目管理问题	合同管理问题	企业年报公示信息及数据质量抽查项目第三方核查工作报告问题建议创新性不足： 一是2021、2022、2023年云南省市场监督管理局均通过委托第三方的形式开展企业年报公示信息及数据质量抽查工作，昆明旭坤会计师事务所有限责任公司对2021年的核查情况出具了《云南省市场监督管理局2021年企业公示信息核查分析报告》，云南华业会计师事务所（普通合伙）分别对2022、2023年的核查情况出具了《云南省市场监督管理局2021年企业公示信息核查分析报告》《云南省市场监督管理局2022年度企业公示信息核查分析报告》，但是三年内开展的核查工作提出的核查建议均一致，既反映了一定程度上企业年报公示信息及数据质量以前年度存在的问题至今依然存在，也反映了委托的第三方针对企业年报公示信息及数据质量抽查项目发现问题后提出的建议意见无创新性； 二是从企业抽查总体情况来看，2021年抽查未发现问题占比64.99%，2022年抽查未发现问题占比96.37%，2023年抽查未发现问题占比仅为32.84%，一定程度上云南省市场监督管理局针对以前年度提出的建议加强年报宣传所达到的预期成效不充分	-	
				合同履行与合同约定业务量不符。评价发现，存在合同履行业务抽查比例、抽查户数与合同约定抽查比例、抽查户数不符的情况，部分企业抽查比例及抽查户数比合同要求高，但部分企业抽查比例及抽查户数比合同要求低，如2022年云南省市场监督管理局与云南华业会计师事务所（普通合伙）签订的《企业年报信息公示和数据质量抽查项目》约定C级企业按30%的比例应抽取11户，但是实际按4%的比例抽取3户		
6	云南省市场监督管理局 网络交易监管处	项目管理问题	项目过程管理	根据各年内控谈判记录表，云南省市场监督管理局网络交易监督管理处2023年《购买网络交易监测监管辅助性服务》仅邀请中检美亚（厦门）科技有限公司为内控谈判对象，谈判对象不足3家，且根据2024年内控谈判记录，该项目2024年对中检美亚（厦门）科技有限公司、北京中视亚信科技有限公司和厦门米丁信息技术有限公司三家供应商进行了内控谈判，说明该项目实施内容不属于单一技术来源，可实现3家供应商谈判的要求，不符合《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）“第十二条 ……谈判对象（供应商）原则上不得少于3家（含），单一性、技术性 or 专业科研创新能力较强，或者备选供应商优势明显无法形成竞争的采购项目，谈判对象无法达到3家以上的采购项目，采购处室在充分调研的基础上可选择3家以下……”的规定	-	
		绩效管理问题	绩效目标管理	一是指标值设置偏低。2021年维护市场秩序日常监管与执法经费设置数量指标“网络交易执法在线电子数据取证页面数量>=1000页”，但根据2020年11月18日云南省市场监督管理局与上海浦东软件园信息技术股份有限公司签订的《2021年购买在线电子数据取证第三方服务》合同，合同约定“在线电子数据取证系统取证页面为1500页”，合同已明确指标内容，但却设置偏低的指标值进行考核不合理； 二是指标设置、考核的依据不充分。2021年和2022年均设置时效指标均“网络市场监测结果推送时效<=60天”，经了解，该指标设置依据仅为往年检测、执法检查结果反馈信息记录，且年度绩效自评该指标无佐证依据支撑，指标设置、考核的依据不够充分	-	
7	云南省市场监督管理局 广告监管处	项目管理问题	项目过程管理	一是供应商询价不足3家。根据2021年4月21日记账-49号凭证，裴春艳支付《广告行为规范手册》印刷费44,880元，后附资料《云南省市场监督管理局机关采购项目询价记录表》显示，广告监管处2021年4月8日向云南曙光印业有限公司对印刷《广告行为规范手册》包含《云南省广告行为规范指南(试行)》和《云南省广告发布负面清单(2020年修改)》所需资金进行询价，云南曙光印业有限公司进行报价，单册(68页)5.1元，印刷8800册，共计44,880元，只见云南曙光印业有限公司1家询价资料，未见其他供应商询价资料，不利于进行价格和质量比较，选择性价比高的供应商； 二是项目未签订相关合作协议，未见相关验收资料。根据2021年4月21日记账-49号凭证，裴春艳支付《广告行为规范手册》印刷费44,880元，后附原始凭证只见费用报销清单、发票、支付凭证、经费开支审批单、询价记录表及报价表，未签订项目合作协议，未见相关验收资料	-	

序号	抽样点	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
7		绩效管理问题	绩效目标管理	绩效目标设置不合理。根据“2023年市场秩序监管经费”预算批复的绩效目标，广告监管方面目标为“开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，开展云南广告业发展指数研究和编制，开展2023年公益广告作品征集、推广活动，遴选优秀公益广告作品不少于50件。”但该项目实际无遴选优秀公益广告作品内容，绩效目标和指标设置与实施内容不一致	-	
			绩效自评	实施内容与计划内容不一致，绩效自评得分不合理。按照《维护市场秩序日常监管与执法经费2021年实施方案》，2021年广告监管处原计划制作宣传手册按照印制1本（18页），印刷费2.25元，制作、发放20,000册，后根据工作需要调整印制内容，改为单册68页，单价5.1元，实际共印制8,800册，未达预期指标值20,000册，该项指标自评为满分不合理	-	
			实施效果	项目实施效益不明显，实施必要性有待考量。2021年共制作发放《云南省广告行为规范指南(试行)》宣传手册8,800册，除昆明市市场监督管理局发放2,000册外，其他各州市发放数量均在200-550册之间。宣传册内容为《广告法》广告行为规范法律法规、广告审核指引、分类指引和互联网广告行为规范等内容，适用群体为广告市场监管部门工作人员及广告经营主体，且纸质宣传资料受众范围小，成本较高，与电子版宣传资料相比费时费力，对于加强广告普法宣传教育，推动广告普法宣传进基层、进企业、进单位的作用不明显，实施必要性不足	-	
		预算管理问题	预算编制不合理	项目申报界限模糊。按照《广告监管经费项目2023年实施方案》，项目资金计划投入金额85万元，均为省级财政拨款，用于《云南省“十四五”广告业发展规划》中期评估，费用20万元；云南广告业发展指数报告，费用15万元；2023年度公益广告作品征集、推广活动，费用50万元。根据“2023年市场秩序监管经费”预算批复的绩效目标，广告监管方面目标为“开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，开展云南广告业发展指数研究和编制，开展2023年公益广告作品征集、推广活动，遴选优秀公益广告作品不少于50件。”，而2023年市场秩序监管经费实际只批复了广告监管经费项目20万元，用于“十四五”广告业发展规划中期评估，而遴选优秀公益广告作品30万元实际通过“2023市场监管补助中央专项经费”项目实施，不属于市场秩序监管经费范畴，但“市场秩序监管经费”项目预算申报及实施方案均罗列了该内容，项目实施内容与申报内容部分不一致，项目申报的界限不够清晰	-	
8	云南省市场监督管理局广告监管处	项目管理问题	项目过程管理	未在合同约定时间内提交成果。根据2021年9月云南省市场监督管理局与立信中正（重庆）第三方评估咨询有限公司、昆明卓盟商务咨询有限公司和上海博衡法律咨询有限公司三家公司签订的《公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目》合同，合同约定“服务期限为乙方应于合同签订生效后起90个自然日内完成合同规定的服务内容，由甲方进行验收。”，三家公司应于2021年底完成合同规定的服务内容并提请验收，但根据三家公司提交的《公平竞争审查第三方评估项目验收申请表》，三家公司提交验收申请时间为2022年7月22日，未在合同约定时间范围内完成服务成果，同样的情况也存在于2022年、2023年公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目中	-	
		绩效管理问题	绩效目标管理	绩效目标设置与实施内容不符。根据《云南省财政厅关于批复云南省市场监督管理局2021年部门预算的通知》（云财行〔2021〕12号），2021年预算批复云南省市场监督管理局公平竞争审查工作经费的绩效目标为“性能升级优化、升级法律法规库、升级智慧法典、升级优化办案流程、电子数据存证、电子数据存证接口、系统对接（省局、地市局、区县局）、智能问答、指挥调度、可视化展示、文书自定义、问室管理、电子物证检验鉴定实验室”，数量指标设置“购买设备数量=10套”“平台建设数量=1个”，时效指标设置“电子物证检验鉴定实验室建设完成时限≤2021年9月30日”，而该项目实际实施内容为开展公平竞争审查工作培训和公平竞争审查工作第三方评估服务，绩效目标设置与实施内容无关联	-	
			项目产出	培训延期举行，年度目标未完成。2021年、2022年计划组织培训期数大于等于2次，合计开展培训不少于四次，但受疫情影响，两年培训均推迟开展，年度目标未及时完成	-	
			实施效果	一是培训未组织成果考核，培训成效不明显。2021-2023年，云南省市场监督管理局反垄断与反不正当竞争处共使用“公平竞争审查工作经费”组织开展4期云南省公平竞争审查相关培训，均为线下培训，其中省外培训3期，省内培训1期。培训对象为各州、市市场监管局负责公平竞争政策实施业务科室及部分县(市、区)局业务骨干人员。根据《云南省市场监督管理局培训费管理办法》（云市监办发〔2022〕8号）“第二十条 培训结束后，应该在七日内将培训方案、通知、参训人员名单、培训总结，报送省市场监管局内部审计机构或履行内部审计职责的内设机构备案”，经访谈了解，每次培训完成后除将专家课件拷回分发给各单位人员自行学习外，单位未组织相关培训人员进行培训工作总结或内容考核，培训质量没有保障，组织开展培训的成效不明显；二是大规模开展省外线下培训的必要性不足。2022年云南工业干部学院培训人次170人，2023年浙江大学培训人次100人、西北政法大学一期60人，两期共计120人。因培训后未对培训内容进行考核或组织研讨学习，只是转发课件自行学习，相较于开展线上培训或聘请专家到省内开展培训而言，到省外参加线下培训的人力、物力、财力成本较高，且培训对象覆盖面较小，省外培训成效与线上培训、聘请专家省内培训的效果几乎一致，不符合《云南省市场监督管理局培训费管理办法》（云市监办发〔2022〕71号）“第三条 举办培训应当坚持厉行节约、反对浪费的原则……增强培训项目的针对性和实效性，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。”的规定，且按照“过紧日子”的要求，大规模开展省外线下培训的必要性不足	-	
		预算管理问题	预算执行	合同签订金额超预算。2022年项目预算批复合计200万元，其中：公平竞争审查工作培训经费29.8万元、公平竞争审查业务咨询服务费20万元、公平竞争审查工作第三方评估经费150.2万元。但根据2022年7月22日云南省市场监督管理局与云南财经大学签订的《公平竞争审查辅助性服务项目合同》，合同金额36万元，超预算16万元	-	

序号	抽样点	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	涉及金额 (万元)	备注
9	云南省市场监督管理局消费环境建设指导处	绩效管理问题	绩效目标管理	一是绩效指标设置不合理。该项目2021-2023年所设指标均为“创建放心消费承诺店数量”，其中2021年“创建放心消费承诺店数量>=300户”、2022年“创建放心消费承诺店数量>=300户”、2023年“创建放心消费承诺店数量>=3000户”。据系统数据统计，2021-2023年云南省诚信经营、放心消费创建企业的总数为41,801家，其中已创建企业：为41,780家，已退出企业为21家，已公示企业为41,111家，未公示企业为690家，远超设置的指标值，年初目标设置不合理； 二是项目实施内容与绩效目标关联性不强。2021-2023年该项目实施内容均为“放心消费”创建牌制作，但该项目的绩效目标实际为推动创建放心消费承诺店，牌匾制作是为了分发给已创建的放心消费承诺店，并不能直接推动放心消费承诺店数量的增加，项目实际实施内容在绩效目标中未体现，与预期产出、效益的关联性不大	-	
			实施效果	牌匾制作、分发的必要性不足。省局承诺示范店标识牌匾制作分发至16个州市能够统一牌匾样式、规格，规范创建培育过程，发挥示范作用。但统一规格型号的示范作用实现后，再制作牌匾分发的效益不明显，主要原因是分发至各州市的牌匾数量仅为几十块，对于各地放心消费承诺店数量来说，能起到的作用微乎其微。此外，根据《市场监管总局办公厅关于暂停总局创建示范和评比表彰活动的通知》（市监人函〔2024〕123号）要求，除群众性精神文明创建、劳动模范和先进工作者、人民满意的公务员和公务员集体、系统“双先”等项目外，创建示范和评比表彰活动暂停开展，故“全省诚信经营放心消费”示范活动继续实施必要性不足	-	
		预算管理问题	预算编制不合理	非政府采购项目编制政府采购预算。2023年市场秩序监管经费预算批复了消费者权益保护经费9.1万元，用于制作3,000个诚信经营放心消费创建牌匾。该项目不属于政府采购项目，但却编制了政府采购预算，导致该指标无法支出，最后该项目通过“市场监管执法办案专项经费”支出9.1万元，2023年市场秩序监管经费收回该项指标。预算编制不规范会导致预算项目重复申报，影响原申报项目预算执行情况和实施内容准确性，加大相关工作人员工作量	-	
			预算执行	部分实施内容与批复内容不一致。2021年项目资金预算总金额9.6万元，批复内容为采购放心消费示范店标识2,000个，制作“放心消费创建活动”宣传资料3,600册。但项目实际制作1,070块放心消费示范店标识牌，总价为9.6万元，未制作宣传资料3,600册，实施内容与预算批复内容不一致	-	
10	云南省市场监督管理局食品安全监督管理处	项目管理问题	项目过程管理	一是合同订立过程不规范，合同签订流程倒置。云南省市场监督管理局与清研灵智信息咨询（北京）有限公司签订的《云南省市场监督管理局关于云南省推进健康县城建设（“食安心”行动）满意度调查采购项目》合同日期为2023年5月29日，合同约定服务期限为2023年5月20日起至2023年09月25日止。同时，根据《2023年云南省健康县城“食安心”行动餐饮服务单位消费者满意度调查报告》“一、调查工作综述…1.调查时间从2023年5月18日开始，至2023年6月10日结束。”，合同签订日期晚于服务开始日期，存在合同倒签的情况； 二是合同验收滞后。根据《2023年云南省健康县城“食安心”行动餐饮服务单位消费者满意度调查报告》，报告初稿提交时间为2023年6月，报告出具日期为2023年9月，项目实际验收时间为2023年11月23日，尾款18万元于2023年12月18日完成支付，项目验收滞后近3个月； 三是验收过程不规范。根据《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕80号）“第二十四条 项目验收。10万元（含10万元）以上的采购项目必须进行联合验收。供应商按照合同约定履行合同内容后，采购处室牵头，组织相关处室、科技和财务处成立验收小组，负责对采购的项目进行验收……验收完毕后，由采购处室拟定验收报告或验收单。”，该项目金额90万元，但合同验收单上未见科技和财务处人员参与验收	-	
		资金管理问题	财务管理不规范	项目款项集中支付，支付依据不足。根据2023年5月29日签订的《云南省市场监督管理局关于云南省推进健康县城建设（“食安心”行动）满意度调查采购项目》合同，合同约定“合同签订生效后15个工作日内，支付合同总价的30%(27万元)；完成项目全部服务内容并提交成果报告初稿15个工作日内，支付合同总价的50%(45万元)”，项目款项实际于2023年6月21日支付两笔费用，一是支付30%项目款27万元，二是支付50%项目款45万元，款项集中于同一天支付，且第二笔支付费用45万元的依据不足，主要体现在合同签订到报告初稿出具不到一个月的时间，而满意度调查涉及16个州市，129个县（市），初稿提交目录仅73页，2023年9月出具终稿多达600页，初稿与终稿对比差异较大，款项支付依据不足，在未完全完成各州市满意度调查时就以出具初稿名义将款项提前支付，不利于服务质量的保障和把控合同实施风险	45	
11	云南省消费者协会	项目管理问题	项目过程管理	资金测算成本虚高，合同签订金额不合理。根据《关于开展鲜奶和火腿比较试验工作的报告》中经费测算，火腿比较实验购买30组火腿样本购买费1.62万元，鲜奶比较试验样品购买费0.54万元，合计样品购买费2.16万元。但根据《比较实验购买样品汇总表（送检样品入库单）》统计，实际购买火腿样本费0.91万元，实际购买鲜奶样本费0.24万元，合计实际样品购买费1.15万元，与原计划节约1.01万元，但仍按原经费测算金额签订合同并支付相关款项，合同签订金额不合理	-	
		绩效管理问题	项目产出	提交成果与工作要求不符。按照《云南省消费者协会鲜奶比较试验工作方案》《云南省消费者协会火腿比较试验工作方案》“八、比较试验工作成果的提交……2.全部样品《比较试验结果汇总表》。汇总表包括样品的基本信息(样本编号、标称品牌、名称、规格、批次、生产商/销售商、购买地点、价格等)和比较试验项目测试(评价)结果的比较。”，但实际提交的样品汇总表仅有样品名称、规格、批次、送检数量和价格等信息，未列示购买地点和比较试验项目测试(评价)结果	-	
12	云南省市场监督管理局办公室	项目管理问题	制度执行问题	工程项目质保金预留标准不符合规定。2021年3月15日云南省市场监督管理局与云南英华安装有限公司签订《云南省市场监督管理局行政许可档案室规范化建设装修改造项目工程合同》，合同约定以合同总价的5%作为此次工程项目的质保金，该项约定不符合《住房城乡建设部 财政部关于印发建设工程质量保证金管理办法的通知》（建质〔2017〕138号）第七条“保证金总预留比例不得高于工程价款结算总额的3%”	-	

2021-2023 年市场秩序监管经费绩效评价 调查问卷情况汇总表

1. 您的身份是？ [单选题]

选项	小计	比例
A.企业、个体户等市场主体	293	<div><div></div></div> 27.67%
B.行业主管部门（或工作人员）	59	<div><div></div></div> 5.57%
C.社会公众（普通消费者等）	707	<div><div></div></div> 66.76%
本题有效填写人次	1059	

2. 与您生产生活最为密切、熟悉的市场秩序监管是哪一项？
[单选题]

选项	小计	比例
A.注册登记	95	<div><div></div></div> 26.99%
B.行政审批评审	46	<div><div></div></div> 13.07%
C.法制建设	15	<div><div></div></div> 4.26%
D.公平竞争审查工作	43	<div><div></div></div> 12.22%
E.信用监管	64	<div><div></div></div> 18.18%
F.网络监管	22	<div><div></div></div> 6.25%
G.广告监管	14	<div><div></div></div> 3.98%
H.消费者权益保护	29	<div><div></div></div> 8.24%
I.综合规划	10	<div><div></div></div> 2.84%
J.健康县城建设（农贸市场、餐饮服务环境改善）	14	<div><div></div></div> 3.98%

本题有效填写人次	352	
----------	-----	--

3-1. 您认为市场秩序监管一登记注册工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】 [多选题]

选项	小计	比例
A.指导基层市场监管部门登记窗口建设（业务整合、服务效率等）不够完善	29	<div><div></div></div> 30.53%
B.政策发布不及时，企业掌握信息滞后，未能实现“最多跑一次”	39	<div><div></div></div> 41.05%
C.企业开办时间仍未在一天内完成，行政审批效率有待提高	25	<div><div></div></div> 26.32%
D.市场主体准入审查只注重材料是否齐全，而忽视材料质量	20	<div><div></div></div> 21.05%
E.线上办理事项不够齐全，平台系统待开发	16	<div><div></div></div> 16.84%
F.部门间信息共享和业务协同不充分，企业需重复提交资料	36	<div><div></div></div> 37.89%
G.以上问题均不存在	27	<div><div></div></div> 28.42%
H.其他（请注明）	1	<div><div></div></div> 1.05%
本题有效填写人次	95	

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
801	2024/7/6 17:27:27	链接	直接访问	企业注销麻烦，程序多

3-2. 您认为市场秩序监管一行政审批评审工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】 [多选题]

选项	小计	比例
A.行政许可业务系统建设不够完善，智能化、便利化水平待提升	33	<div><div></div></div> 71.74%
B.对基层的业务指导和调研力度不够，推广典型经验做得不足	24	<div><div></div></div> 52.17%
C.审批业务的沟通协作机制不够完善，业务办理水平还需提高	27	<div><div></div></div> 58.7%
D.委托机构服务水平参差不齐，执业行	12	<div><div></div></div> 26.09%

为不尽规范		
E.服务时限自由随意，前置审查服务中介费时费力	3	<div><div></div></div> 6.52%
F.以上问题均不存在	5	<div><div></div></div> 10.87%
G.其他（请注明）	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	46	

3-3. 您认为市场秩序监管一法制建设工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
A.行政执法队伍法律业务培训效果有待进一步提升	9	<div><div></div></div> 60%
B.综合行政执法改革标准不统一，部门执法方式存在一定偏差	12	<div><div></div></div> 80%
C.重点领域法律规定难以执行到位，基层面临执行难、结案难等问题	14	<div><div></div></div> 93.33%
D.被聘法律顾问工作参与的广度、深度不足	12	<div><div></div></div> 80%
E.执法人员专业能力不够，综合执法行为不尽规范	5	<div><div></div></div> 33.33%
F.审查效率较低，规范性文件审查未在七天内完成	1	<div><div></div></div> 6.67%
G.以上问题不存在	1	<div><div></div></div> 6.67%
H.其他（请注明）	1	<div><div></div></div> 6.67%
本题有效填写人次	15	

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
120	2024/7/2 22:16:23	微信		事业身份执法人员得不到重视

3-4. 您认为市场秩序监管一公平竞争审查工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
----	----	----

A.公平竞争审查业务人员培训效果有待进一步提升	24	<div><div></div></div> 55.81%
B.经营者和消费者对公平竞争政策关注度不高，维权意识不强	38	<div><div></div></div> 88.37%
C.涉及经营主体经济活动的政策措施多，审查范围未实现全覆盖	34	<div><div></div></div> 79.07%
D.抽查发现问题未进行督促整改及结果公布	31	<div><div></div></div> 72.09%
E.垄断竞争、不正当竞争、传销、直销不规范等现象时有发生	11	<div><div></div></div> 25.58%
F.以上问题均不存在	1	<div><div></div></div> 2.33%
G.其他（请注明）	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	43	

3-5. 您认为市场秩序监管—信用监管工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
A.未开展年报宣传，未看到、听到经营主体年报的宣传视频、广播等	37	<div><div></div></div> 57.81%
B.年报填报公示中没有提示提醒	29	<div><div></div></div> 45.31%
C.无法查询到企业公示信息	28	<div><div></div></div> 43.75%
D.年报公示信息“双随机、一公开”抽查工作开展不够规范，抽查发现问题督促整改不及时、不到位	24	<div><div></div></div> 37.5%
E.未公示年报公示信息“双随机、一公开”抽查检查结果	20	<div><div></div></div> 31.25%
F.以上问题均不存在	3	<div><div></div></div> 4.69%
G.其他（请注明）	1	<div><div></div></div> 1.56%
本题有效填写人次	64	

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
861	2024/7/6 17:45:15	链接	直接访问	查询信息需要收费不合理

3-6. 您认为市场秩序监管—网络监管工作存在的不足是：【若选

“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】 [多选题]

选项	小计	比例
A.网监队伍技术和人员不足，监管能力和手段待提高	10	45.45%
B.网络交易新业态学习研究不够，监管措施有待完善	15	68.18%
C.第三方电子取证、网络监测服务不及时不规范	8	36.36%
D.专项整治查处力度不够，网络市场虚假网页信息、非法链接等突出问题频发	17	77.27%
E.以上问题均不存在	2	9.09%
F.其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	22	

3-7. 您认为市场秩序监管—广告监管工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】 [多选题]

选项	小计	比例
A.部门对广告业发展研究不足，指导调研企业不够	6	42.86%
B.直播、短视频、公众号等自媒体非法广告存在监管漏洞	6	42.86%
C.互联网广告案件执法取证流程不熟悉，监测效率不高	6	42.86%
D.部分州市对广告业统计等基础工作重视不够，上报不及时	4	28.57%
E.广告语言不规范、内容低俗、渠道不正规等现象仍存在	8	57.14%
F.广告发展规划中期评估和发展指数报告成果难以整改落实	1	7.14%
G.以上问题均不存在	2	14.29%
H.其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	14	

3-8. 您认为市场秩序监管—消费者权益保护工作存在的不足是：
【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
A.消费投诉举报处置不及时、结果反馈不到位	7	24.14%
B.申诉、维权渠道闭塞，不畅通	8	27.59%
C.消费者维权意识淡薄，或维权成本、时间较高	15	51.72%
D.侵害消费者权益的违法行为打击力度弱	13	44.83%
E.放心消费品牌数量不够，放心消费创建工作有待加强	12	41.38%
F.以上问题均不存在	8	27.59%
G.其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	29	

3-9. 您认为市场秩序监管—综合规划工作存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
A.“十四五”中期规划评估报告提出的问题、建议难以整改落实	2	20%
B.市场监管工作涉及面广、事杂，评估报告内容不够全面	4	40%
C.部门对核心业务情况掌握不及时，面对新问题的应急能力不够	4	40%
D.部门履行政策研究职能还有欠缺，形势政策分析工作还需加强	4	40%
E.以上问题均不存在	4	40%
F.其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	10	

3-10. 您认为市场秩序监管—健康县城建设（农贸市场、餐饮服务环境方面）存在的不足是：【若选“以上问题均不存在”则为单选，否则为多选】[多选题]

选项	小计	比例
A.环境整治公示、公开不到位，群众知晓率有待提升	8	<div><div></div></div> 57.14%
B.环境卫生“脏、乱、差”等问题仍较突出	5	<div><div></div></div> 35.71%
C.主体责任检测落实不到位，食品质量检测设施需进一步完善	5	<div><div></div></div> 35.71%
D.重点领域风险隐患排查不到位，排查力度需加大	4	<div><div></div></div> 28.57%
E.业务培训效果不佳，执法人员素养仍不高	2	<div><div></div></div> 14.29%
F.食品安全满意度调查工作客观性不足	3	<div><div></div></div> 21.43%
G.以上问题均不存在	3	<div><div></div></div> 21.43%
H.其他（请注明）	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	14	

4. 作为消费者，您最关心的消费问题是？[多选题]

选项	小计	比例
A.产品质量、以次充好、货不对板	528	<div><div></div></div> 74.68%
B.价格欺诈	337	<div><div></div></div> 47.67%
C.商家经营资质	92	<div><div></div></div> 13.01%
D.售后维权	165	<div><div></div></div> 23.34%
E.虚假宣传	175	<div><div></div></div> 24.75%
F.强制消费	115	<div><div></div></div> 16.27%
G.其他（请注明）	2	<div><div></div></div> 0.28%
本题有效填写人次	707	

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
161	2024/7/4 16:56:28	微信		水果摊缺斤少两

286	2024/7/5 11:34:29	手机提交	直接访问	食品安全管理流于形式
-----	-------------------	------	------	------------

5. 当您的消费者权益受到损害时，您首选的处理方式是？ [单选题]

选项	小计	比例
A.到监管部门投诉维权	182	<div><div></div></div> 25.74%
B.向产销商投诉，以取得补偿或退换货	333	<div><div></div></div> 47.1%
C.向有关媒体求助	8	<div><div></div></div> 1.13%
D.放弃维权，默默忍受	109	<div><div></div></div> 15.42%
E.没遇到过	75	<div><div></div></div> 10.61%
本题有效填写人次	707	

6. 您反馈的问题是否得到有效解决？ [单选题]

选项	小计	比例
A.及时高效的解决了反馈的问题	104	<div><div></div></div> 57.14%
B.虽然问题得到解决，但处理不够及时	28	<div><div></div></div> 15.38%
C.问题基本解决，但没达到预期结果	33	<div><div></div></div> 18.13%
D.投诉后就没有反馈，不清楚具体原因	16	<div><div></div></div> 8.79%
E.问题未得到解决，主要原因是	1	<div><div></div></div> 0.55%
本题有效填写人次	182	

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
146	2024/7/3 20:19:39	微信		让上诉

7. 您是否知晓市场监管部门以下宣传工作？ [矩阵单选题]

题目\选项	知道	不知道
①规范广告经营和发布行为所做的普法宣传	873(82.44%)	186(17.56%)
②市场监管、执法等开展的普法宣传	762(71.95%)	297(28.05%)

③企业年报公开宣传	724(68.37%)	335(31.63%)
④打击传销、规范直销宣传	817(77.15%)	242(22.85%)

8. 您对云南省市场秩序监管环境的满意度评价是？[矩阵量表题]
该矩阵题平均分：4.23

题目\选项	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意	平均分
①行政审批效率提升（时间、流程、服务态度等）	535(50.52%)	349(32.96%)	138(13.03%)	22(2.08%)	15(1.42%)	4.28
②市场环境公平竞争（反垄断竞争和不正当竞争、政策文件公平竞争审查等）	412(38.9%)	462(43.63%)	153(14.45%)	20(1.89%)	12(1.13%)	4.16
③抽查信息公示（政策文件、抽查结果、整改情况等）	530(50.05%)	351(33.14%)	146(13.79%)	18(1.7%)	14(1.32%)	4.28
④消费环境创建（食品抽检、食品安全保障、放心消费承诺店等）	500(47.21%)	385(36.36%)	123(11.61%)	29(2.74%)	22(2.08%)	4.22
小计	1977(46.67%)	1547(36.52%)	560(13.22%)	89(2.1%)	63(1.49%)	4.23

9. 您是否还有其他需要反馈的市场秩序监管事宜？[填空题]
填空题数据请通过下载详细数据获取

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
1	2024/7/1 10:16	企业微信		广告业是经济的助推器，但是目前没有作为一个产业来看待，建议安排广告产业一定的产业发展经费，助力广告业发展，为经济发展提供广告保障
2	2024/7/1 21:08	微信		毫无秩序可言
3	2024/7/2 13:30	手机提交	直接访问	加强食品安全监管
4	2024/7/2 14:01	手机提交	直接访问	食品安全
5	2024/7/2 14:02	手机提交	直接访问	商品以次充好，价格不透明
6	2024/7/2 14:12	微信		市场秩序监管工作人员要认真负责。

7	2024/7/2 17:20	微信		没有看到相关宣传！
8	2024/7/2 18:55	微信		某些行业低价竞争
9	2024/7/2 19:58	微信		加强基层建设投入。
10	2024/7/2 21:26	微信		税务监管不公平
11	2024/7/2 22:16	微信		常态化开展扫黑除恶斗争市场流通领域整治。
12	2024/7/2 22:16	微信		市场监管范围广，执法人员少，被当地抽走人员很多，基层有编无人，任务压给少部分人。基层事业人员与公务员干同样的工作，报酬差距较大，还有是大部分岗位是事业人员干，事业人员无车补，不平衡。上级部门给下级下达案件任务，考核脱离实际。
13	2024/7/2 22:59	微信		加强市场计量器具准确性的监管。
14	2024/7/3 9:49	微信		加强市场监管，特别是食品安全。
15	2024/7/3 13:26	微信		食品安全监管不到位，买到的食品不放心。
16	2024/7/3 13:41	微信		建议加强对地州监管人员的监管
17	2024/7/3 15:14	微信		地方政府支持市场监管工作。
18	2024/7/3 20:37	微信		少管，多让市场化运营
19	2024/7/4 16:44	微信		呈贡斗南花花世界市场营商环境～多年脏、乱、差，影响市容急需整改
20	2024/7/5 8:45	企业微信		食品抽检频次有待提高
21	2024/7/5 9:22	微信		占时没有
22	2024/7/5 10:13	微信		加强食品安全管理是重中之重
23	2024/7/5 11:31	手机提交	直接访问	如：个体户开票收费
24	2024/7/5 11:42	手机提交	直接访问	食品安全
25	2024/7/5 11:48	手机提交	直接访问	整顿旅游市场
26	2024/7/5 12:06	微信		需要
27	2024/7/5 12:37	微信		市场价格太贵了
28	2024/7/5 12:47	微信		隐形消费，鬼称
29	2024/7/5 13:07	微信		加强市场监管
30	2024/7/5 13:13	微信		公路沿线的流动商贩
31	2024/7/5 13:37	手机提交	直接访问	规范市场主体的经营
32	2024/7/5 14:29	微信		希望进一步加强对食品安全监督管理
33	2024/7/5 17:50	微信		我也
34	2024/7/5 19:28	微信		沿公路摆摊，影响交通。
35	2024/7/6 16:15	微信		审批应该更开放化
36	2024/7/6 16:28	手机提交	直接访问	官渡区工商注册变更等事项审核严重滞后
37	2024/7/6 16:34	手机提交	直接访问	商品价格波动大，部分商品饥饿营销
38	2024/7/6 16:50	链接	直接访问	价格不够透明，有些商品不公示价格，特别是贵的商品
39	2024/7/6 16:52	链接	直接访问	网络交易假冒伪劣产品较多，打击力度有待加强
40	2024/7/6 16:56	链接	直接访问	存在隐形消费，如旅游市场文创产品
41	2024/7/6 17:24	微信		非常好
42	2024/7/6 17:29	链接	直接访问	企业公示信息查询不够便利
43	2024/7/6 17:31	链接	直接访问	市场监管部门业务水平不高，职责范围内的工作更多应该有有部门人员完成，减少

				第三方参与执法
44	2024/7/6 17:33	链接	直接访问	规范广告监管，抵制低俗广告
45	2024/7/6 17:36	链接	直接访问	部分招商引资政策不够清晰，仍有干预市场的问题
46	2024/7/6 17:39	链接	直接访问	部分农贸市场环境脏乱差，特别是售卖肉质食品的地方
47	2024/7/6 17:41	链接	直接访问	电商运营资质不清晰，假冒伪劣产品多
48	2024/7/6 17:47	微信		公平执法
49	2024/7/6 17:49	链接	直接访问	重复准备资料的事项仍有发生
50	2024/7/6 17:55	手机提交	直接访问	加强售后服务管理
51	2024/7/6 18:24	微信		国家关于企业补贴情况可以做一下宣传，让企业能够获得正常国家补贴。
52	2024/7/7 11:12	微信		加强宣传
53	2024/7/7 11:19	链接	直接访问	加强食品安全监管
54	2024/7/7 11:21	链接	直接访问	加强企业信息公示
55	2024/7/7 11:28	链接	直接访问	企业信息、双随机抽查公示公开不够

10. 您对市场秩序监管工作的意见或建议？ [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

序号	提交答卷时间	来源	来源详情	答案文本
1	2024/7/1 10:02	微信		监管人员少，增加编制，强化监管。
2	2024/7/1 10:16	企业微信		支持出台促进广告业发展的政策措施。
3	2024/7/1 10:42	微信		加大督查抽查力度，保障市场主体参与公平竞争
4	2024/7/1 21:08	微信		不要做出任何行动，已经很糟糕了
5	2024/7/2 13:14	微信		待改进
6	2024/7/2 13:22	微信		办理业务更加便捷，服务态度更加和蔼些！
7	2024/7/2 13:25	手机提交	直接访问	提升监管效率，多对各大市场，超时进行监管，及时改正
8	2024/7/2 14:01	手机提交	直接访问	食品安全，现在很多摊贩又用了红色罩灯。特别是肉摊，水果摊
9	2024/7/2 14:02	手机提交	直接访问	加强市场巡查，打击违法行为
10	2024/7/2 14:12	微信		后续要及时落实市场秩序监管发现的问题。
11	2024/7/2 14:16	手机提交	直接访问	加强监管力度
12	2024/7/2 15:43	手机提交	直接访问	加大监管力度，多开展随机抽查！
13	2024/7/2 16:13	手机提交	直接访问	公平公正公开
14	2024/7/2 17:17	微信		加大宣传
15	2024/7/2 17:20	微信		业务办理时告知相关信息
16	2024/7/2 17:44	微信		昆明农贸市场是否每个都配备了公平秤，商家缺斤少两是否定期检查？
17	2024/7/2 18:14	微信		继续加油！
18	2024/7/2 18:55	微信		不满意
19	2024/7/2 19:58	微信		加大县级专业人才引进，加强执法人员和装备资金投入。
20	2024/7/2 21:26	微信		公平对待每一家企业的税务监管
21	2024/7/2 22:16	微信		进一步做好市场流通领域整治工作，建设

				好“平安云南”。
22	2024/7/2 22:16	微信		建议提高基层事业人员报酬，机构改革关注事业人员向公务员转变。而不是把事业人员的改革，从全额变差额的转变。
23	2024/7/2 22:59	微信		加大监管的频次和处罚力度。
24	2024/7/3 7:20	微信		建议加强网络监管。
25	2024/7/3 8:34	微信		人员年龄普遍偏大，难以适应繁杂的市场监管工作。
26	2024/7/3 9:41	微信		对餐饮行业加强卫生监督
27	2024/7/3 9:49	微信		加大监管力度。
28	2024/7/3 9:49	微信		监管部门应该建立健全的制度，随时不定期的对市场消费的商品，特别是食品，与民生相关的监管；加大处罚力度！营造一个健康和谐安全的市场环境。
29	2024/7/3 13:26	微信		监管工作人员要到实地尽置监督管理
30	2024/7/3 13:41	微信		建议加强对地州监管人员的监管滥用职权，胡乱普法
31	2024/7/3 15:14	微信		地方政府支持市场监管工作。
32	2024/7/3 20:37	微信		少管，多服务
33	2024/7/4 11:40	企业微信		继续努力
34	2024/7/4 16:44	微信		管理职能部门，多到第一现场巡查情况，做到心中有数！为建立一个干净、环境优美的春城营商环境努力奋斗
35	2024/7/5 8:45	企业微信		监管力量薄弱，无法满足现有需求
36	2024/7/5 9:08	微信		走进生活，考察实际
37	2024/7/5 9:19	微信		参差不齐
38	2024/7/5 9:22	微信		公开透明
39	2024/7/5 9:34	微信		加强食品安全的监管！
40	2024/7/5 9:37	微信		多做实事
41	2024/7/5 10:10	微信		加强食品安全检查
42	2024/7/5 10:13	微信		食品安全和价格的管理
43	2024/7/5 11:31	手机提交	直接访问	加大力度维护消费者权益
44	2024/7/5 11:31	手机提交	直接访问	做好自己的本职工作，维护好市场秩序，保护好消费者权益
45	2024/7/5 11:33	微信		程序少走些，办事效率有待提高
46	2024/7/5 11:34	手机提交	直接访问	懒得说
47	2024/7/5 11:37	手机提交	直接访问	民以食为天，加强食品安全各环节，全流程监管
48	2024/7/5 11:42	手机提交	直接访问	食品安全
49	2024/7/5 11:43	微信		查出问题之后要认真落实整改结果。
50	2024/7/5 11:48	微信		提高效率
51	2024/7/5 11:51	微信		继往开来，发扬斗争精神，不断为特色社会主义的发展、市场经济有序和创新协同、国际国内经济协调等提供支持和助力！
52	2024/7/5 11:52	手机提交	直接访问	无语
53	2024/7/5 12:06	微信		作为
54	2024/7/5 12:09	微信		希望畅通监督举报渠道，及时解决问题，回馈群众，保障市场秩序稳定。

55	2024/7/5 12:30	微信		加大力度监管食品安全
56	2024/7/5 12:37	微信		加强监督
57	2024/7/5 12:47	微信		加强管理，投诉平台处理及时
58	2024/7/5 13:07	微信		保护消费者权益
59	2024/7/5 13:13	微信		加大力度，需要重罚，否则无用。
60	2024/7/5 13:37	手机提交	直接访问	加强食品安全监管
61	2024/7/5 14:26	微信		建议加强食品安全工作
62	2024/7/5 14:29	微信		加大对小摊贩集中摆摊的宣教
63	2024/7/5 14:36	手机提交	直接访问	加强监管力度
64	2024/7/5 16:14	微信		收入低快消费不起了
65	2024/7/5 17:50	微信		信用在市场准入上是否可以多考虑
66	2024/7/5 19:28	微信		加大处罚力度。
67	2024/7/5 19:57	微信		加强网络信息传播监管
68	2024/7/6 9:47	手机提交	直接访问	加强对食品的监管力度
69	2024/7/6 16:13	微信		加强信息的公示量
70	2024/7/6 16:21	手机提交	直接访问	加强食品安全监管
71	2024/7/6 16:21	手机提交	直接访问	加强对价格欺诈的监管
72	2024/7/6 16:26	微信		没存
73	2024/7/6 16:26	手机提交	直接访问	扩大普法宣传的渠道
74	2024/7/6 16:28	手机提交	直接访问	官渡区工商变更法人一个星期都没审核，打电话咨询业务不耐烦，业务不熟，甩锅
75	2024/7/6 16:34	手机提交	直接访问	加强对价格的监管，
76	2024/7/6 16:50	链接	直接访问	建议加强食品安全监管，督促商家列示价格信息
77	2024/7/6 16:50	微信		提高工作时效
78	2024/7/6 16:52	链接	直接访问	出台网络交易监管相关条例，规范电商运营，加大网络交易假冒伪劣产品的打击力度，优化网络营商环境
79	2024/7/6 16:56	链接	直接访问	加强市场消费监管
80	2024/7/6 17:01	手机提交	直接访问	完善法律法规：加强市场监管法律法规的制定和完善，确保市场监管有法可依。 强化执法力度：加大对违法行为的打击力度，提高市场监管的威慑力。 建立信息共享机制：加强各部门之间的信息共享，提高市场监管的效率和准确性。 推进信用体系建设：建立企业信用评价体系，对失信企业进行公示和惩戒，促进市场主体自律。
81	2024/7/6 17:24	微信		非常好
82	2024/7/6 17:29	链接	直接访问	希望完善网页平台系统，扩充功能，减少企业运行网站，如天眼查等的使用，更多使用政府信息平台查询
83	2024/7/6 17:31	链接	直接访问	提高市场监管部门业务水平能力，提升市场监管的效能
84	2024/7/6 17:31	微信		监管不到位，执法不公平
85	2024/7/6 17:33	链接	直接访问	提高广告监管手段和监管能力，净化宣传氛围
86	2024/7/6 17:36	链接	直接访问	建议各地市场监管部门加强审查工作，维护公平的竞争环境
87	2024/7/6 17:39	链接	直接访问	加强农贸市场的卫生管理，设置公平称和

				价格公示
88	2024/7/6 17:41	链接	直接访问	加强电商、直播带货等资质的审核，加大售假、造假等违法行为的打击力度
89	2024/7/6 17:47	微信		请公平执法
90	2024/7/6 17:49	链接	直接访问	优化资料清单，实现注册登记线上全程办理
91	2024/7/6 17:55	手机提交	直接访问	加强食品安全监管
92	2024/7/6 18:24	微信		给予更多中小企业的关注。
93	2024/7/6 19:15	微信		有法可依，违法必究
94	2024/7/6 19:21	微信		加大对二手产品的打击
95	2024/7/7 11:12	微信		加强宣传
96	2024/7/7 11:19	链接	直接访问	加强食品安全监管
97	2024/7/7 11:28	链接	直接访问	加强企业信息、双随机抽查结果公示

2021-2023年市场秩序监管经费资金统计表

项目名称：2021-2023年市场秩序监管经费绩效评价												
年度	项目名称	资金支出方向	期初结转（元）	本年预算（元）	实际到位资金（元）	支出经济科目	本年使用（元）	本年结余（元）	本年结转（元）	预算执行率（%）	资金存在结余的原因	备注
2021年	行政审批评审经费	委托业务费		0.00	5,370,000.00	委托业务费	4,683,581.29					
						差旅费	28,329.50					
					5,370,000.00	修缮（护）费	166,850.00					
						办公设备购置	412,380.10		6,928.73	0.00	98.87	
						劳务费	71,930.38					
			收入小计	0.00	5,370,000.00	5,370,000.00	支出合计	5,383,071.27				
			培训费	0.00	324,000.00	324,000.00	培训费	200,000.00	0.00	124,000.00	61.73	
			委托业务费	0.00	1,676,000.00	1,676,000.00	会议费	14,319.00	-19.00	444,900.00	73.46	因部门整合后前期预算流程不规范，故资金存在结余。
				0.00	2,000,000.00	2,000,000.00	委托业务费	1,216,800.00				
			收入小计	0.00	2,000,000.00	2,000,000.00	支出合计	1,431,119.00	-19.00	568,900.00	71.56	
			办公费	0.00	90,000.00	90,000.00	办公费	90,000.00	0.00	0.00	100.00	
			印刷费	0.00	96,000.00	96,000.00	印刷费	96,000.00	0.00	0.00	100.00	
			差旅费	0.00	1,353,600.00	1,353,600.00	差旅费	1,353,600.00	0.00	0.00	100.00	
			委托业务费	0.00	240,400.00	240,400.00	委托业务费	240,380.00	20.00	0.00	98.99	
			收入小计	0.00	1,780,000.00	1,780,000.00	支出合计	1,779,980.00	20.00	0.00	100.00	
2022年		会议费		0.00	100,000.00	100,000.00	会议费	38,240.00		0.00		
						办公费	151,520.00		0.00			
						劳务费	68,650.00		0.00			
				0.00	1,369,500.00	1,369,500.00	其他商品和服务支出	128.50		0.00		
				0.00	275,000.00	275,000.00	委托业务费	1,382,000.00	11,986.09	0.00	86.36	
			印刷费	0.00	275,000.00	275,000.00	印刷费	320,827.20		0.00		
			差旅费	0.00	1,815,500.00	1,815,500.00	差旅费	1,108,348.21		498,300.00		
			培训费	0.00	180,000.00	180,000.00	培训费	180,000.00		0.00		
			收入小计	0.00	3,740,000.00	3,740,000.00	支出合计	3,229,713.91		498,300.00		
			全年收入合计	0.00	12,890,000.00	12,890,000.00	全年支出合计	11,803,884.18	18,915.82	1,067,200.00	91.57	
2022年	行政审批评审经费	委托业务费		0.00	7,040,000.00	7,040,000.00	委托业务费	7,006,500.00	0.00	33,500.00	98.52	
				0.00	7,040,000.00	7,040,000.00	支出合计	7,006,500.00	0.00	33,500.00	98.52	
				124,000.00	298,000.00	422,000.00		116,386.00	7,614.00	298,000.00	27.58	2022年下达了一批中央资金，故资金存在结余
				444,900.00	1,702,000.00	2,146,900.00		1,429,800.00	853,700.00	533,400.00	66.60	
				568,900.00	2,000,000.00	2,568,900.00	支出合计	1,546,186.00	191,314.00	831,400.00	60.19	

年度	项目名称	资金支出方向	期初结转（元）	本年预算（元）	实际到位资金（元）	支出经济科目	本年使用（元）	本年结余（元）	本年结转（元）	预算执行率（%）	资金存在结余的原因	备注
2022年	维护市场秩序日常监管与执法经费	印刷费	0.00	296,000.00	296,000.00	办公费	18,581.50		0.00			1.预算单位具体依据实际支出调整经济科目的权限，除支出经济科目存在调整，结余仅能统计至当年范围，需根据2023年财政预算批复调整，且支出中的办公费属于财政资金，已列入项目收入范围； 2.差旅费与培训费做年初预算时都是按照全局总的差旅费和培训费进行预算申报，使用时也为全局统筹安排使用； 3.办公费、专用设备购置、房屋建筑物购建、办公设备购置等资金都不属于开展市场监管统计范围； 4.年初预算中登记注册资金20万元，为委托业务费；信用监管处罚资金47.25万元为委托业务费；房屋处资金73.6万元，为委托业务费；消建处资金9.6万元，为印刷费；综合规划处资金30万元，为委托业务费，其余预算资金为其他处置资金及统筹资金
		差旅费	498,300.00	993,800.00	1,492,100.00	差旅费	937,476.00		504,194.09			
		培训费				培训费	2,000.00		0.00			
		委托业务费	0.00	2,142,600.00	2,142,600.00	劳务费	4,500.00	123,357.41	0.00	81.59		
		专用设备购置	0.00	76,900.00	76,900.00	委托业务费	2,082,224.80		115,875.20			
		房屋建筑物购建	0.00	54,000.00	54,000.00	专用设备购置	48,860.00		0.00			
		办公设备购置	0.00	586,700.00	586,700.00	房屋建筑物购建	50,850.00		0.00			
		办公费（属于其他资金）	0.00	15,000.00	15,000.00	办公设备购置	470,731.00		30,000.00			
		其他资金（非财政）	28,985.39	15000（办公费）	43,985.39	其他资金（非财政）	46,637.46	-2,651.47	0.00	106.03		
		收入小计	498,300.00	4,150,000.00	4,648,300.00	支出合计	3,732,359.80	123,357.41	732,582.79	81.59		
	全年收入合计	1,067,200.00	13,190,000.00	14,257,200.00	全年支出合计	12,345,045.80	314,671.41	1,597,462.79	86.59			
	维护市场秩序日常监管与执法经费（上年结转）	培训费	298,000.00	0.00	298,000.00	培训费	262,200.00	35,800.00	0.00	87.99		根据结转结余资金管理办法，两年内未使用完的资金财政直接收回，不再进行结转
		委托业务费	533,400.00	0.00	533,400.00	委托业务费	533,400.00	0.00	0.00	100.00		
		收入小计	831,400.00	0.00	831,400.00	支出合计	795,600.00	35,800.00	0.00	95.69		
		印刷费	82,513.30	0.00	82,513.30	印刷费	82,513.30	0.00	0.00	100.00		
差旅费		504,194.09	0.00	504,194.09	差旅费	504,194.09	0.00	0.00	100.00			
委托业务费		115,875.20	0.00	115,875.20	委托业务费	115,875.20	0.00	0.00	100.00			
办公设备购置		30,000.00	0.00	30,000.00	办公设备购置	30,000.00	0.00	0.00	100.00			
收入小计		732,582.79	0.00	732,582.79	支出合计	732,582.79	0.00	0.00	100.00			
委托业务费		33,500.00	0.00	33,500.00	委托业务费	7,500.00	26,000.00	0.00	22.39		根据结转结余资金管理办法，两年内未使用完的资金财政直接收回，不再进行结转	
收入小计		33,500.00	0.00	33,500.00	支出合计	7,500.00	26,000.00	0.00	22.39			
2023年	市场监管经费（上年结转）	委托业务费	0.00	13,650,000.00	13,650,000.00	委托业务费	12,906,560.00	23,940.00	719,500.00	94.55		
		其他商品和服务支出	0.00	350,000.00	350,000.00	其他商品和服务支出	322,650.00	2,350.00	25,000.00	92.19		
		收入小计	0.00	14,000,000.00	14,000,000.00	支出合计	13,229,210.00	26,290.00	744,500.00	94.49		
	全年收入合计	1,597,462.79	14,000,000.00	15,597,462.79	全年支出合计	14,764,892.79	88,090.00	744,500.00	94.66			
（2023年12月31日）收入累计			2,664,682.79	40,080,000.00	40,080,000.00	支出累计	38,913,822.77	421,677.23	744,500.00	97.09		
	市场监管经费（上年结转）	委托业务费	719,500.00	0.00	719,500.00	委托业务费	54,500.00	665,000.00	-	7.57		因2023年市场监管经费存在结转资金，为更准确的了解经费资金使用情况，对市场监管经费结转经费统计了截至2024年5月31日使用情况进行统计，因结转资金已包含在2023年预算批复里，故在进行预算执行率计算时的收入数只截至2023年12月31日的数据填写
		其他商品和服务支出	25,000.00	0.00	25,000.00	其他商品和服务支出	0.00	25,000.00	-	0.00		
		收入小计	744,500.00	0.00	744,500.00	支出合计	54,500.00	690,000.00	-	7.32		
收入累计		-	40,080,000.00	40,080,000.00	支出累计	38,968,322.77	690,000.00	-	97.23			

2021-2023年市场秩序监管经费项目支出明细统计表

项目名称：2021-2023年市场秩序监管经费绩效评价						
会计科目	2021年		2022年		2023年	
	支出方向	金额	支出方向	金额	支出方向	金额
办公费	主要用于订阅《中国市场监管》、《市场监管管理》和机关报刊杂志等	241,320.00	用于文印购书款、购置机电话款	18,581.50	-	-
办公设备购置	购置1个密集架	412,380.10	购买办公桌、椅和文件柜、电子凭证柜、空调、打印机、复印机、碎纸机、投影仪、扫描仪、录音创台式电脑、电话机等	470,731.00	购买复印机、照相机、打印机和扫描仪等设备，因资金从2022年市场监管执法办案专项经费的执法设备经费(上年结转)项目中列支156,190元，在维护市场软件日常监管与执法经费购置设备(上年结转)项目中列支30,000元，无法区分哪些设备属于此项目	30,000.00
差旅费	主要是价格监督检查处、食品餐饮安全监督管理局、食品流通安全监督管理局、食品生产安全监督管理局、网络交易监督管理局等处室使用	2,490,277.71	主要是登记注册处、价格监督检查处、食品安全协调处、食品流通安全监督管理局、食品生产安全监督管理局等处室使用	937,476.00	主要是办公室、登记注册处、法规处、质量发展等处室使用	504,194.09
房屋建筑物构建	-	-	购置更换电动遥控伸缩大门、更换办公楼大门道闸	50,850.00	-	-
会议费	主要用于公平竞争审查工作部门联席会议，2021年云南省质量工程高级职称、质量工程中级职称资格评审会议等方面	52,559.00	-	-	-	-
劳务费	主要为行政审批专家评审费、质量工程高级职称和质量工程中级职称资格专家评审费等	140,580.38	食品抽检业务和红糖人工着色剂检测方法专家评审费、国抽方案、全省抽检计划专家论证劳务费、案件听证会过路费	4,500.00	-	-
培训费	公平竞争审查业务培训	200,000.00	主要用于公平竞争审查业务培训	118,386.00	市场监管系统反垄断与公平竞争审查业务培训	160,000.00
	长江禁捕、打非断链培训	147,890.00			公平竞争政策业务培训费	102,200.00
	进口冷链食品应急演练培训	32,110.00			-	-
其他商品和服务支出	核酸检测费	128.50	-	-	2023年市场主体年报宣传项目款、行政审批档案整理辅助服务费	322,650.00
维修（护）费	档案室规范化建设装修改造	166,850.00	-	-	-	-
委托业务费	法律顾问服务费	149,600.00	法律顾问服务费	142,500.00	法律顾问服务费	150,000.00
	计量器具型式评价费	164,000.00	计量器具新产品型式评价检测服务费	374,000.00	计量器具新产品型式评价服务费	400,000.00
	特种设备行政许可鉴定评审技术服务费	1,900,000.29	特种设备生产检验检测和充装单位鉴定评审	2,760,000.00	特种设备生产充装和检验检测单位许可鉴定评审技术服务	3,150,000.00
	工许实地核查及计量许可考评技术服务费	760,064.80	工许可实地核查及计量许可考核考评服务费	1,920,000.00	工许实地核查及计量许可考核考评技术服务项目款	1,950,000.00
	特种设备无损检测人员考试服务费	700,000.00	特种设备检验检测和作业人员考试技术服务费	1,610,000.00	特种设备检验检测和作业人员考试技术服务项目款	2,091,000.00
	公平竞争审查第三方评估咨询服务费	1,216,800.00	公平竞争审查第三方评估咨询服务费	1,229,800.00	公平竞争审查第三方评估服务费	943,400.00
	企业年报信息及公示信息数据质量抽查服务费	497,000.00	企业年报信息和公示信息数据质量抽查服务费	470,000.00	企业年报信息及公示信息数据质量抽查服务费	520,000.00
	网络交易信息监测第三方服务费	210,000.00	网络交易信息检测第三方服务费	326,400.00	网络交易监测监管服务费	638,600.00
	购买在线电子数据取证第三方服务费	295,000.00	购买在线电子数据取证第三方服务费	295,000.00	推进健康县城建设（食安心行动）满意度调查项目款	900,000.00
	网络经营主体数据第三方服务费	200,000.00	网络经营主体数据第三方服务费尾款	48,000.00	经营主体分析辅助性服务费	186,560.00
	保健食品生产企业体系检查检测费	150,000.00	市场监管大数据分析技术服务款	300,000.00	公平竞争审查大数据监测抽查服务费	14,000.00
	315农贸市场环境问卷调查服务费	29,380.00	公平竞争审查业务服务费（对21年公平竞争评估进行审查验收）	200,000.00	公平竞争审查业务服务费（对22年公平竞争评估进行审查验收）	296,000.00
	比较试验检验费	211,000.00	检验检测机构资质认定技术评审项目服务款	200,000.00	检验检测机构资质认定技术评审服务费	1,480,200.00
	工业许可技术服务费和培训服务费	353,996.20	档案整理及数字化扫描辅助服务费	177,824.80	档案整理归档及数字化扫描项目尾款	44,456.20
	工许审查员资质认定培训服务费	655,920.00	企业年报宣传片制作及发布服务费	150,000.00	“十四五”市场监管现代化规划执行中期评估合同款	99,000.00
	长江禁捕手册印刷费	10,000.00	市场主体分析辅助性服务费	199,000.00	云南省汽车4S店维修市场竞争状况评估服务费	288,000.00
	-	-	放心消费创建牌制作费	96,000.00	注册计量专业项目考核合同款（对云南省内依法设置的计量检定机构和市场监管部门依法授权的技术机构中执行计量检定任务的专业技术人员组织开展计量专业项目考核）	200,800.00
	-	-	-	-	-人事档案数字化服务费	11,819.00
	-	-	-	-	-《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估合同款	192,000.00
	-	-	-	-	-行政审批评审（上年结转）委托业务费，支出方向不明	7,500.00
印刷费	主要用于放心消费示范牌匾制作、印制《广告行为规范手册》、长江禁捕手册印刷和支付人大印刷厂印刷费等	416,827.20	年报宣传印制费、《云南省“十四五”市场监管专项规划》印刷费、《知识产权法律法规和政策文件读本》印刷费、2022云南省打击侵权假冒年度报告》印刷费、印刷费合同款等	197,136.50	印制行政许可证书款、企业档案查询登记本、企业档案盒款印刷费和资料印刷款	82,513.50
专用设备购置	-	-	用于购买绞切肉机、热风循环消毒柜、煮面桶、六门双温冰箱、豆浆机、微波炉和保鲜柜等机关食堂使用的设备	48,860.00	-	-
合计		11,803,884.18		12,345,045.80		14,764,892.79

项目实施情况统计表（截至2024年5月31日）

项目名称：2021-2023年市场秩序监管经费绩效评价

序号	处室	年度	实施内容/合同名称	受托方	预算金额 (万元)	合同签订 金额(万元)	采购方式	谈判(询价) 单位数量	采购申请日期	党组会审议通过 日期	发布招标采购日 期/内控谈判日 期/询价日期	确定中标结果日 期	合同签订日期	合同期限	验收日期	合同约定的服务内容	合同内完成情况	付款日期	合同执行 (%)	备注	
1	网络交易监督管理处	2021	2021年购买在线电子数据取证第三方服务	上海浦东软件园信息技术有限公司	30.00	29.50	内控谈判	1	2020年11月9日	2020年11月9日	2020年11月18日	-	-	2020年11月18日	2020年11月18日-2021年11月17日	2021年11月22日	1、在线电子数据取证系统基础服务费：提供普通网页电子数据自动保全服务。提供 APP、微信公众号及特殊网页等电子数据人工保全服务。提供电子数据证据存储服务。提供电子数据证据“取证文书”下载服务。提供 APP、微信公众号等移动端电子数据证据“取证文书”定制服务。提供在线技术支持服务。根据甲方需求提供操作使用培训服务。赠送10份司法鉴定报告； 2、在线电子数据取证账户服务费：根据云南省市场监管局网监处提供的帐户信息开通帐户； 3、在线电子数据取证系统取证页面 1,500页	全省各级通过在线电子数据取证平台共开通 500个取证帐户，固定在线电子证据页面1,543页（网页留证1,417页，移动端留证126页），制作在线电子证据取证文书283份，查办网络交易违法案件132件，各项服务指标达到项目预期要求，建议该项目验收合格	2021年6月1日-23.6万元； 2021年11月23日-5.9万元	100	
2		2021	2021年购买网络交易信息监测第三方服务	中检美亚（厦门）科技有限公司	21.00	29.80	内控谈判	1	2021年6月8日	2021年6月9日	2021年6月22日	-	-	2021年6月23日	2021年6月23日-2022年6月22日	2022年6月22日	根据甲方要求提供 2021年网络交易信息监测服务，以两个月为一次监测服务周期，全年开展重点领域专项监测6次，每次监测不少于3个市场领域；每2个月推送一批定期监测发现的问题线索，并对线索进行在线电子数据取证；提供开展人工监测及线索推送、接收相关的配套信息化系统1年的使用权限	1.按照省局工作指令，开展网络交易信息监测，并在时限内将监测线索推送云南省市场监督管理局； 2.监测完成后，对每条涉嫌违法的问题线索进行电子数据固证； 3.提供线索分发辅助服务和监测工具，验收合格	2021年6月28日-21万元； 2022年6月23日-8.8万元	100	
3		2021	2021年购买网络经营主体数据第三方服务	中检美亚（厦门）科技有限公司	20.00	24.80	内控谈判	1	2021年6月8日	2021年6月9日	2021年6月22日	-	-	2021年6月23日	2021年6月23日-2022年6月22日	2022年6月22日	根据甲方要求每月推送云南省网络经营主体数据到网监云平台中，同时每月提供网络经营主体数据推送简要报告和数据分析文件，每年提供一次云南省网络市场主体分析报告	服务期间，中检美亚(厦门)科技有限公司共推送 12次110997条网站网店数据、2次网络市场主体分析报告，各项服务指标达到项目预期要求，建议该项目验收合格	2021年6月28日-20万元； 2022年6月23日-4.8万元	100	合同尾款2022年预算支付
4		2022	购买2022年在线电子数据取证第三方服务	上海浦东软件园信息技术有限公司	30.00	29.50	内控谈判	1	2022年1月10日	2022年1月7日	2022年1月13日	-	-	2022年1月14日	2022年1月14日-2023年1月13日	2023年1月17日	1.在线电子数据取证系统基础服务费：提供普通网页电子数据自动保全服务。提供 APP、微信公众号及特殊网页等电子数据人工保全服务。提供电子数据证据存储服务。提供电子数据证据“取证文书”下载服务。提供 APP、微信公众号等移动端电子数据证据“取证文书”定制服务。提供在线技术支持服务。根据甲方需求提供操作使用培训服务。赠送10份司法鉴定报告； 2、在线电子数据取证账户服务费：根据云南省市场监管局网监处提供的帐户信息开通帐户； 3、在线电子数据取证系统取证页面：不限取证页数	服务期间，全省各级共开通597个取证帐户，在网络市场监管专项检查、处理网络消费投诉举报、网络案件查处办理中固定在线电子证据页面 1,311页（网页留证990页，移动端留证321页），制作电子证据取证文书289份	2022年3月9日-23.6万元； 2022年11月25日-5.9万元	100	
5		2022	2022年购买网络交易信息监测第三方服务	中检美亚（厦门）科技有限公司	30.00	29.80	内控谈判	1	2022年6月22日	2022年6月23日	2022年6月23日	-	-	2022年6月23日	2022年6月23日-2023年6月22日	2023年6月26日	根据甲方要求提供 2022年网络交易信息监测服务，以两个月为一次监测服务周期，每年开展不少于6次监测服务，每次监测不少于3个市场监管工作领域或行业领域；根据甲方工作需要，提供监测报告文件、监测线索的电子数据取证、推送下发服务	服务期间，中检美亚(厦门)科技有限公司：1.按照省局工作指令，开展网络交易信息监测6次，每次监测不少于3个具体领域，并在时限内将监测线索推送市场监督管理局，累计推送各类问题线索370余条； 2.监测完成后，对每条涉嫌违法的问题线索进行电子数据固证；三是提供线索分发辅助服务和监测工具	2022年6月24日-23.84万元； 2023年6月30日-5.96万元	100	
6	反垄断与反不正当竞争处	2023	2023年购买网络交易监测监管辅助性服务	中检美亚（厦门）科技有限公司	58.00	57.90	内控谈判	1	-	2023年1月8日	2023年1月30日	-	-	2023年2月1日	2023年2月1日-2024年1月31日	2024年1月31日	根据甲方要求提供 2023年网络交易信息监测、在线电子数据取证、网络经营主体数据辅助性服务：1.网络交易信息监测内容包括网络交易信息监测服务4次、监测情况报告4个、提供监测线索推送服务1年；2.在线电子数据取证辅助性服务包括在线电子数据取证账户服务不少于500个、在线电子数据取证页面服务1年、在线电子数据取证文书服务1年、其他功能服务1年；3.网络经营主体数据辅助性服务清单包括云南省辖区内的自建网站采集更新6次、云南省辖区内经营者在国内主要电商平台开办的网店采集更新6次、云南省辖区内经营者在其他网络载体上经营主体数据采集更新6次、建链网络交易经营主体数据清洗6次、网络市场主体分析报告2个、网监云服务平台1年	服务期间，网络交易信息监测服务：开展专项监测次数13次，监测行业或业务领域11项，发现问题线索517条；在线电子数据取证服务：全省各级共开通514个取证帐户，固定在线电子证据页面928页，网页留证462页，移动端留证466页；网络经营主体数据服务：共推送6次239,974条网站网店数据，其中：网站13,201条，网店101,178条，微信公众号33,028个，小程序90,917个，APP1,650个；提供2次云南省网络市场主体分析报告。其中，专项监测次数13次超过合同约定4次	2023年2月21日-46.32万元； 2023年11月16日-11.58万元	100	
7		2021	公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目（A）	立信中正（重庆）第三方评估咨询有限公司	66.60	竞争性磋商	7	2024年4月26日	2021年4月21日	2021年8月2日	2021年8月13日	备案日期2021/10/18	2021年9月12日	90个自然日内完成	2022年7月28日	对云南省26个省联席会议成员单位及4个州（市）：昆明市（含5个区和1个自贸试验区）、红河州（含1个市和1个自贸试验区）、德宏州（含1个市和1个自贸试验区）文山州（含1个市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境情况实施第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告，系统总结26个省联席会议成员单位及4个州（市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	最终成果： 1.云南省公平竞争审查评估指标体系（州市政府）、云南省公平竞争审查评估指标体系（各部门）、云南省落实公平竞争审查社会调查问卷、云南省公平竞争审查工作第三方评估实施方案； 2.云南省、州（市、区）公平竞争审查评估指标体系与评估信息表； 3.云南省、州（市、区）抽查复核发现的问题文件清单； 4.被评估单位政策措施抽样目录表； 5.1份第三方评估总报告、6份分报告	2021年9月24日-53.28万元； 2022年4月2日-13.32万元	100	与北京奥方建设工程咨询有限公司委托代理协议于2021年8月3日签订	
8		2021	公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目（B）	昆明卓盟商务咨询有限公司	167.60	39.00	竞争性磋商	7	2024年4月26日	2021年4月22日	2021年8月2日	2021年8月13日	备案日期2021/10/18	2021年9月16日	90个自然日内完成	2022年7月28日	对云南省6个州（市）：楚雄州（含1个市）、大理州（含1个市）、临沧市（含1个区）、玉溪（含2个区）、普洱市（含1个市）、西双版纳州（含1个市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境情况实施第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告，系统总结6个州（市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	最终成果： 1.云南省公平竞争审查评估指标体系（州市政府）、云南省公平竞争审查评估指标体系（各部门）、云南省落实公平竞争审查社会调查问卷、云南省公平竞争审查工作第三方评估实施方案； 2.云南省6州（市）公平竞争审查评估指标体系与评估信息表； 3.云南省6州（市）抽取文件清单； 4.1份第三方评估总报告、6份分报告（含6州（市）抽查复核发现的问题文件清单）； 5.云南省6州（市）州排名情况表	2021年9月24日-31.2万元； 2022年4月2日-7.8万元	100	
9		2021	公平竞争审查工作第三方评估机构服务项目（C）	上海博衡法律咨询有限公司	46.50	竞争性磋商	-	2024年4月26日	2021年4月22日	2021年8月18日	2021年8月31日	备案日期2021/10/18	2021年9月23日	90个自然日内完成	2022年7月28日	对云南省6个州（市）：曲靖市（含2个区）、昭通市（含1个区）、保山市（含1个区）、怒江州（含1个市）、丽江市（含1个区）、迪庆州（含1个市）落实公平竞争审查制度营造公平竞争制度环境情况实施第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告，系统总结6个州（市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	最终成果： 1.云南省公平竞争审查评估指标体系（州市政府）、云南省公平竞争审查评估指标体系（各部门）、云南省落实公平竞争审查社会调查问卷、云南省公平竞争审查工作第三方评估实施方案； 2.云南省6州（市）公平竞争审查评估指标体系与评估信息表； 3.云南省6州（市）抽查复核发现的问题文件清单； 4.云南省6州（市）抽取文件清单； 5.1份第三方评估总报告、6份分报告和1份专题说明	2021年9月24日-37.2万元； 2022年4月2日-9.3万元	100	二次竞争性磋商	
10		2021	云南省公平竞争审查业务培训协议书	云南工业干部学院	32.40	33.00	无	-	-	2021年10月18日	-	-	-	2021年10月25日	2021年11月22日报到，11月23日-25日培训，26日早餐后离校	-	不断增强各级市场监管部门对反垄断与公平竞争审查工作的认识，切实提高公平竞争审查工作能力，强化一线执法人员业务素质和依法行政能力，提升执法办案水平。主要培训内容包括：《反垄断法》解读、《公平竞争审查制度实施细则》解读、公平竞争审查实务	2022年8月8日-12日在昆明理工大学呈贡校区云南工业干部培训基地（原云南工业干部学院）举办全省公平竞争审查业务培训班	2021年11月22日-20万元； 2022年9月22日-11.64万元	95.88	
11		2022	公平竞争审查第三方评估机构服务项目采购1标段合同	上海博衡法律咨询有限公司	58.50	竞争性磋商	8	2022年9月9日	2022年8月18日	2022年9月13日	2022年9月23日	备案日期2022/9/28	2022年9月27日	180个自然日内完成	2023年8月24日	对云南省7个州（市）：昆明市（含晋宁区、安宁市、嵩明县）、楚雄州（含南华县、禄丰县）、玉溪市（含通海县、澄江市）、红河州（含个旧市、开远市、弥勒市）、文山州（含砚山县）、普洱市（含宁洱县、墨江县）、西双版纳州（含勐腊县）落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实施第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告，系统总结7个州（市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	最终成果： 1.《云南省公平竞争审查评估指标体系（州市政府）》、《云南省公平竞争审查评估指标体系（各级部门）》、《云南省落实公平竞争审查社会调查问卷》、《云南省公平竞争审查工作第三方评估实施方案》； 2.《云南省7州（市）公平竞争审查评估指标体系与评估信息表》； 3.《云南省7州（市）抽查复核发现的问题文件清单》； 4.《云南省7州（市）抽取文件清单》； 5.1份第三方评估总报告、7份分报告提交楚雄、红河、昆明、普洱、文山、西双版纳、玉溪7个分报告、1份总报告	2022年9月28日-46.8万元； 2023年9月22日-11.7万元	100	委托代理协议2022年9月13日签订	
12		2022	公平竞争审查第三方评估机构服务项目采购2标段合同	立信中正（重庆）第三方评估咨询有限公司	57.20	竞争性磋商		2022年9月9日	2022年8月18日	2022年9月13日	2022年9月23日	备案日期2022/9/28	2022年9月27日	180个自然日内完成	2023年8月24日	对云南省9个州（市）：昭通市（含鲁甸县、大关县）、曲靖市（含宣威市、陆良县）、大理州（含漾濞县祥云县）、保山市（含腾冲市）、德宏州（含陇川县）、临沧市（含云县）、丽江市（含玉龙县）、迪庆州、怒江州落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况进行第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告，系统总结9个州（市）落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	最终成果： 1.《云南省公平竞争审查评估指标体系（州市政府）》、《云南省公平竞争审查评估指标体系（各级部门）》、《云南省落实公平竞争审查社会调查问卷》、《云南省公平竞争审查工作第三方评估实施方案》； 2.《云南省9州（市）公平竞争审查评估指标体系与评估信息表》； 3.《云南省9州（市）抽查复核发现的问题文件清单》； 4.《云南省9州（市）抽取文件清单》； 5.1份第三方评估总报告、9份分报告	2022年9月28日-45.76万元； 2023年9月22日-11.44万元	100		

序号	处室	年度	实施内容/合同名称	受托方	预算金额 (万元)	合同签订 金额(万元)	采购方式	谈判(询价)单位数量	采购申请日期	党组会审核通过日期	发布招标需求日期/内控谈判日期/询价日期	确定中标结果日期	合同审查日期	合同签订日期	合同期限	验收日期	合同约定的服务内容	合同内容完成情况	付款日期	合同执行率(%)	备注
13	反垄断与反不正当竞争处	2022	公平竞争审查辅助服务项目合同	云南财经大学	20.00	36.00	内控谈判	3	-	2022年7月24日	2022年7月18日	-	-	2022年7月22日	一年	未见验收单	1.配合甲方对云南省2021年公平竞争审查第三方评估进行验收，并派专家参与验收工作； 2.对云南省2021年公平竞争审查第三方评估中发现的涉嫌反公平竞争审查标准的政策措施进行二次审查论证，明确政策措施是否存在排除、限制竞争问题，对认定为存在排除、限制竞争问题的政策措施提出有针对性的整改意见，形成研究报告一份； 3.对甲方委托的政策措施进行公平竞争审查，出具公平竞争审查意见。协助甲方开展政策措施会审，对需进行会审的政策措施提出公平竞争审查意见，并派专家参与会议研讨； 4.为公平竞争政策实施提供咨询服务，协助研究和起草公平竞争有关政策文件； 5.配合甲方开展公平竞争政策宣传工作，提供相关宣传材料； 6.参与反垄断和反不正当竞争执法重大疑难案件研讨，提供专家意见。对甲方提供的30个典型案例进行专项研究，建立云南省反垄断和反不正当竞争执法案例库，编撰执法案例集，用于本省市场监管实务指导	1.已按合同要求，派3名专家配合甲方完成2021年及2022年公平竞争审查第三方评估的验收工作； 2.已按合同要求，对2021年第三方评估机构提交的334个涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施进行二次审查，并形成完整版研究报告和同版研究报告各一份； 3.已按合同要求，对甲方委托的政策措施进行公平竞争审查，出具公平竞争审查意见，服务期间共出具十二份书面公平竞争审查专家意见，并针对十三个政策措施出具非书面公平竞争审查专家意见； 4.已按合同要求，对甲方委托的《公平竞争审查条例》和《特许经营公平竞争审查工作指引》提出反馈意见，协助甲方研究公平竞争有关政策措施； 5.已按合同要求，配合甲方开展公平竞争政策宣传工作，进行全省公平竞争审查专题辅导一次，并协助甲方完成公平竞争政策宣传材料； 6.派专家参加2022年国务院大督查云南省共享单轨领域营商环境准入负面清单疑难案件研讨会，提供专家意见。对甲方提供的30个典型案例进行专项研究，建立云南省反垄断和反不正当竞争执法案例库，编撰完成《反不正当竞争与反垄断执法典型案例集（2020—2023年）》； 7.已在合同要求外协助甲方完成相关工作，具体包括《云南省市场监督管理局关于开展2022年反不正当竞争专项执法行动的通知》、《云南省反垄断监管执法调研报告》、《市场监管总局抽查文件违反公平竞争审查标准的情况说明》； 8.已在合同要求外协助甲方完成相关工作，协助抽查云南省政策措施240个，其中涉嫌违反审查标准政策措施11个	2022年9月8日通过“公平竞争审查工作经费”-20万元，通过“反垄断工作补助经费”-5.2万元；		该项目无尾款支付，通过“反垄断工作补助经费”支付
14		2022	浙江大学继续教育委托培训合同	浙江大学继续教育学院	29.80	16.00	-	-	-	2022年11月10日	-	-	-	2022年12月1日	培训时间：2022-12-11至2022-12-17	2023年3月18日-3月24日开班	云南省市场监管系统反垄断与公平竞争审查业务培训班，培训时间：2022-12-11至2022-12-17，总计40学时，培训地点及方式：在校外脱产学习。培训对象为：党政管理干部科级，甲方选派100名学员并编班参加学习(原则上每班不超过60人，具体人员以学校提供的结业名册为准)。学习认证：学员完成全部课程学习并通过学习考核，由浙江大学继续教育管理处统一签发继续教育培训相关证书，并可登录浙江大学继续教育管理处网站对证书进行查询与认证	2023年3月18日至24日在浙江大学举办全省反垄断与公平竞争审查业务培训班，培训对象为各州、市、市场监督管理局分管反垄断与公平竞争审查工作的局领导1名、公平竞争审查科室负责人1名及部分县(市、区)局业务骨干，省局相关处室业务骨干，合计100人次	2023年3月27日-16万元	100	
15		2023	公平竞争审查第三方评估服务项目合同	传颂数据信息(云南)有限公司	115.50	89.00	竞争性磋商	6	2023年9月5日	2022年9月4日	2023年9月9日	2023年9月20日	2023年9月22日	2023年9月22日	六个月内完成合同规定的服务内容	2024年6月14日	对16个州(市)联席会议成员单位(111家成员单位)，36个县级政府以及每个县级联席会议的6家成员单位(共计252家成员单位)落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实地进行第三方评估，编制评估指标体系，按照评估指标体系进行量化打分，出具总体评估报告。系统总结16个州(市)落实公平竞争审查制度、营造公平竞争制度环境的成效，梳理分析存在的问题和原因，提出进一步完善的意见建议	第三方评估公司依据相关文件编制了科学、合理的评估指标体系，制定了评估工作方案，据此完成了对各被评估单位的量化打分。同时，对被评估单位部署公平竞争审查工作的情况、增量及存量政策措施的审查情况、公平竞争审查制度实施成效等进行了较为全面的调研及梳理，数据详实、资料丰富，总结分析了制度实施中存在的问题，提出的工作建议具有一定可行性。第三方评估公司按照合同要求抽取了足够数量的涉及市场主体经济活动的政策措施进行评估，按照合同约定提交了符合要求的总报告及各地区分报告，按时完成了相关成果	2023年9月28日-71.2万元	80	尾款暂未支付
16		2023	公平竞争审查辅助服务项目合同	云南财经大学	39.50	37.00	内控谈判	3	2023年9月19日	2023年9月19日	2023年9月22日	2023年9月22日	2023年9月22日	2023年9月25日	一年	暂未验收	1.对云南省2022年公平竞争审查第三方评估中发现的涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施进行二次审查论证，形成审查报告； 2.对甲方委托需要审查的政策措施进行公平竞争审查，出具公平竞争审查意见。协助甲方开展政策措施会审，对需进行会审的政策措施提出公平竞争审查意见，并派专家参与会议研讨； 3.协助甲方对云南省2023年公平竞争审查第三方评估进行验收，并派专家参与验收工作； 4.协助甲方开展2023年云南省公平竞争审查抽查工作，协助研究起草《云南省公平竞争审查工作指南》和《云南省经营者反垄断合规指引》； 5.参与甲方组织的反垄断和反不正当竞争执法疑难案件研讨，提供咨询意见； 6.开展《云南省反不正当竞争条例》的前期立法调研，形成调研报告及立法论证报告	仍在服务期限内，暂未组织开展验收	2023年9月27日-29.6万元	80	合同期限至2024年9月
17		2023	云南省市场监督管理局公平竞争政策业务培训班	西北政法大学	2022结转29.8万	51.80	内控谈判	1	-	2023年9月19日	2023年10月17日	2023年11月1日	2023年9月22日	2023年10月5日	培训时间：2023年10月22日-10月28日(第一期)；2023年10月29日-11月04日(第二期)	23年10月22日-11月4日开班	550元/人/天x7天=3,850元/人/期，每期60人，小计：231,000元/期x2期=462,000元，大写：(肆拾陆万贰仟元整)。另计师资费(课时费)：28,000元/期x2期=56,000元，大写：(伍万陆仟元整)。包含：聘请教师课时费，培训场地使用费、合影费、茶歇、资料费、结业证书费、住宿费、用餐费、教学管理费、机职、高铁到学校酒店学校间往返交通费及现场教学期间产生的所有费用等乙方履行合同所需的所有费用。培训时间：2023年10月22日-10月28日(第一期)；2023年10月29日-11月04日(第二期)	于10月22日至11月4日在西北政法大学举办2期全省公平竞争政策业务培训班，通过培训，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深化对公平竞争政策的认识，重点学习反垄断反不正当竞争、公平竞争审查等法律法规和相关政策，进一步提升公平竞争政策实施有关人员的业务素质	2023年11月24日-10.22万元		预算不足部分由“反垄断工作补助经费”支付
18	广告监管处	2021	印刷《广告行为规范手册》	云南曙光印业有限公司	4.50	4.49	询价	1	2021年4月13日	2021年4月16日	2021年4月8日	-	-	未签订合同	-	-	询价记录：为加强广告普法工作，指导和帮助广告活动主体规范广告行为，广告监管处拟印制《广告行为规范手册》，其主要内容为《云南省广告行为规范指南(试行)》和《云南省广告发布负面清单(2020年修改)》(已由云南省整治虚假违法广告联席会议审议发布)，由各级市场监管部门进行普法宣传，推动云南广告行业自律和广告产业健康发展。经费预算45,000元。经询价，印制开本889x1194，单册68页，单价5.1元，印刷8,800册，共计44,880元	印刷8,800册《广告行为规范手册》，广告行为规范手册除本局留存500册外，其余8300册已发放至云南省16个州市相关市场监管部门	2021年4月20日全额支付	100	
19		2023	《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估辅助性服务合同	云南民族大学	20.00	19.20	内控谈判	3	2023年5月24日	2023年5月16日	2023年5月26日	-	2023年5月31日	2023年6月12日	合同签订之日起至10月31日	2024年1月18日	全面评估《规划》实施情况，总结提炼经验做法，查找短板、剖析原因，结合新形势、新情况、新理念，提出规划调整建议和下一步发展举措，形成高水平的评估报告，研究和编制2022年云南省广告业发展指数，科学、客观、合理分析年度广告业发展水平发展环境和综合效益，分析各地发展进展与困境，形成2022年云南广告业发展指数报告	已完成，出具《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估报告和2022年云南省广告业发展指数报告	2023年6月21日-9.6万元； 2023年6月26日-9.6万元	100	
20	消费环境建设指导处	2021	制作“诚信经营放心消费”示范牌匾	昆明市盘龙区红鹰广告招牌经营部	9.60	9.60	询价	1	-	2021年5月21日	2021年5月18日	-	-	2021年6月11日	2021年7月10日	-	昆明市盘龙区红鹰广告招牌经营部制作“诚信经营放心消费”示范牌匾，按90元每块单价，按9.6万元的预算经费计算，制作1070流标识牌总价为9.63万元，经与公司协商，公司在总价上让利300元，实收9.6万元(示范市场110块、示范企业360块、示范店420块、示范超市60块、示范商场60块、示范服务区60块)	已制作1,070流标识牌	2021年6月22日全额支付	100	
21		2022	制作“诚信经营放心消费”示范牌匾	昆明元翔广告有限公司	9.60	9.60	询价	2	-	-	2022年4月12日	-	2022年3月14日	2022年4月16日	本协议自合同签订之日起，30天内供货	2022年5月12日	分别制作1,000块“12315消费维权”和263块“诚信经营 放心消费”承诺服务区招牌，共计1263块牌匾	消建处于2022年5月12日已将制作完成的“诚信经营放心消费创建”牌匾下发16个州市，经过电话核实，16个州市已经全部收到牌匾	2022年6月9日全额支付	100	
22		2023	制作“诚信经营放心消费”示范牌匾	昆明市盘龙区红鹰广告招牌经营部	9.10	9.10	询价	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2023年9月20日通过“市场监管执法办案专项经费”全额支付		更换项目指标支出
23	食品安全监督管理处	2023	云南省市场监督管理局关于云南省推进健康县城建设(“食安行动”)满意度调查采购项目	北京清研灵智科技有限公司	90.00	90.00	竞争性磋商	3	2023年3月15日	2023年3月13日	2023年4月11日	2023年4月28日	2023年5月19日	2023年5月29日	2023年5月20日-2023年09月25日	2023年11月23日	自合同签订之日起，2023年内完成消费者满意度调查；2023年8月31日前出具满意度调查报告及相关工作。合同有效期内，乙方对服务内容及其成果提供完整的服务	已出具满意度调查报告	2023年6月21日-45万元； 2023年6月21日-27万元； 2023年12月18日-18万元	100	
24	云南省消费者协会	2021	鲜奶和大腿比较实验	云南产品质量监督检验研究院	21.10	21.10	内控谈判	1	2021年4月1日	2021年4月16日	2021年4月28日	2021年4月28日	-	2021年4月30日	2021年6月30日前完成	2021年8月9日	与甲方协商拟定比较试验方案，并按确定方案进行测试，对比较试验过程采取保管，做好测评过程的数据工作，并对测评过程的性能做出综合评价及处置建议；公正、专业地进行测试(评价)，在甲方将样品送到实验室后30个工作日内向甲方提供每款样品的检测(评价)报告和全部样品测试结果汇总表及数据分析报告	形成云南省消费者协会鲜奶比较试验工作方案，出具了《鲜奶比较试验结果分析报告》和《火腿比较试验结果分析报告》	2021年6月21日-21.1万元	100	
25	综合规划处	2022年	云南省市场监督管理局市场监管大数据分析项目合同	云南远景规划研究院(集团)有限公司	30.00	30.00	内控谈判	3	2022年3月1日	2022年3月1日	2022年3月22日	-	-	2022年3月28日	2022年	2023年12月28日	出具课题研究总报告和咨询报告	于2022年12月28日开展《市场监管大数据分析项目——市场主体生存发展情况和市场主体活跃度分析》结题评审并形成评审意见“同意结题”，第三方于2023年1月出具云南省市场主体活跃度分析总报告1份及云南省市场主体生存发展情况和活跃度分析研究决策咨询报告1份	2022年3月30日 2022年11月9日	100	
26		2023年	《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》执行中期评估项目合同书	云南远景规划研究院(集团)有限公司	10.00	9.90	内控谈判	3	2023年4月4日	2023年4月4日	2023年4月24日	-	2023年5月17日	2023年5月18日	2023年	2023年10月13日	出具一份评估报告并且需通过甲方党组会议审议通过	第三方于2023年10月提交《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》中期评估报告1份，云南省市场监督管理局于2023年10月13日组织对该报告进行评审，并在评审通过后将相关资料提交至云南省发展改革委员会	2023年5月29日	100	

序号	处室	年度	实施内容/合同名称	受托方	预算金额 (万元)	合同签订 金额(万元)	采购方式	谈判(询价) 单位数量	采购申请日期	党组会审议通过 日期	发布招标需求日期/ 内控谈判日期/询价日期	确定中标结果日期	合同审查日期	合同签订日期	合同期限	验收日期	合同约定服务内容	合同内容完成情况	付款日期	合同执行率 (%)	备注
27	行政审批处	2021年	工许审查员及资质认定评审人员培训服务	云南省质量检验协会	81.99	81.99	单一来源购买方式	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	2021年3月22日	2021年5月11日	2021年	2022年4月15日	按照培训服务内容及要求，完成2079人·天的培训服务，并提供相应培训服务有效痕迹材料；除发生不可抗力事实外，乙方交付成果与合同要求不相符合的，甲方有权拒绝验收	共完成培训2,157人·天(含不少于60名资质认定评审员能力的评价)	2021年6月2日 2021年11月23日	100	
28		2021年	工许实地核查及计量许可考核考评技术服务	云南省质量检验协会	119.10	95.01	单一来源购买方式	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	2021年3月22日	2021年5月11日	2021年	2022年4月15日	乙方组织完成215家·次企业、机构的工业产品生产许可实地核查、承担国家法定计量检定机构任务授权考核、计量标准器具核准考评，并出具相应报告，即任务完成	组织完成了215家·次企业、机构的工许实地核查及计量许可考核考评，其中工业产品生产许可实地核查在199家·次；法定计量检定机构授权考核3家·次；计量标准器具核准考评13家·次；并出具相应的实地核查或考核考评报告	2021年6月2日 2021年11月23日	100	
29		2021年	支付特种设备行政许可鉴定评审技术服务	云南省特种设备安全技术协会	260.00	176.17	单一来源购买方式	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2021年5月12日	2021年	2022年3月29日	乙方鉴定评审申请单位195家次，并出具195份鉴定评审报告，即任务完成	云南省特种设备安全技术协会按照合同约定情形，已完成任务量195次	2021年6月22日 2021年11月23日	100	
30		2021年	特种设备无损检测人员考试服务费	云南省特种设备安全技术协会		70.00	单一来源购买方式	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2021年5月12日	2021年	2022年3月29日	技术服务的目标：无损检测人员取证、换证人员考试总数为1,100人次	完成合同约定任务量并考试1,100人次(含不合格人次)	2021年6月22日 2021年11月23日	100	
31		2021年	昆明市自来水设备制造安装有限公司申请的旋翼式密封式冷水水表(2个系列)	浙江省计量科学研究院	15.00	1.00	询价	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2020年12月8日	2021年3月1日-2021年3月19日	2021年3月22日	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收T111到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2021年5月21日	100	
32		2021年	云南云水表有限公司申请的远传冷水水表(1个系列)	浙江省计量科学研究院		4.00	询价	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2020年10月16日	2020年11月13日-2021年2月1日	2021年2月5日	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收T111到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2021年5月21日	100	
33		2021年	云南融艾电气成套设备有限公司申请电力测量用互感器(三相组合互感器)(1个系列)	国家测量互感器型式评价实验室(陕西机电)		2.00	询价	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2021年2月19日	2021年2月19日-2021年5月7日	2021年5月17日	开展三相组合互感器的型式评价，按照要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2021年11月15日	100	
34		2021年	昆明市自来水设备制造安装有限公司申请的旋翼式密封立式冷水水表(2个系列)	浙江省计量科学研究院		1.40	询价	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2021年6月11日	2021年6月11日-2021年9月10日	2021年9月10日	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收T111到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2021年11月15日	100	
35		2021年	云南托力多称重设备有限公司申请电子汽车衡(2个系列)-技术服务合同	中国测试技术研究院		8.00	询价	1	2021年3月27日	2021年3月27日	-	-	-	2021年9月18日	2021年10月12日-2021年11月19日	2021年11月19日	乙方(中国测试技术研究院)依据JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》，开展固定式电子衡器的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2021年11月29日	100	
36		2022年	工许实地核查及计量许可考核考评技术服务	云南宏实项目管理有限公司	192.00	192.00	单一来源购买方式	1	2022年1月9日	2022年1月19日	-	-	-	2022年3月24日	2022年3月1日-2022年11月30日	2023年8月22日	乙方组织完成275家·次企业、机构的工业产品生产许可实地核查、承担国家法定计量检定机构任务授权考核、计量标准器具核准考评，并出具相应报告，即任务完成	完成280家·次工许实地核查及计量许可考核考评	2022年3月29日 2022年8月25日	100	
37		2022年	云南卓烁科技有限公司申请超声波远传水表(1个系列)	山东省计量科学研究院	60.00	4.00	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2022年4月2日	2022年12月31日前	2022年11月	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于2022年12月31日前完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2022年11月30日	100	
38		2022年	云南卓烁科技有限公司申请电子远传冷水表(2个系列)、电远传水表(2个系列)	山东省计量科学研究院		9.40	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2022年4月2日	2022年12月31日前	2022年11月	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于2022年12月31日前完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2022年11月30日	100	
39		2022年	云南民祥电气有限公司申请电力测量用互感器(2个系列、6个品种)	西安高压电器研究院股份有限公司		7.00	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2021年11月23日	2021年11月23日至2022年1月10日	2022年5月	乙方应严格按照JJF1701.3`6-2019《测量用互感器型式评价大纲》开展型式评价试验在收到样机后5个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2022年11月30日	100	
40		2022年	云南人民电力电气有限公司申请电力测量用互感器(4个系列、2个品种)	西安高压电器研究院股份有限公司		9.00	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2021年11月29日	取样后5个月内	2022年8月	乙方应严格按照JJF1701.3`6-2019《测量用互感器型式评价大纲》开展型式评价试验在收到样机后5个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2022年11月30日	100	
41		2022年	云南奔牛衡器有限公司申请固定式电子衡器(电子汽车衡)(1个系列)	重庆市计量质量检测研究院		4.00	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2021年9月18日	2021年9月18-2021年12月18日	2021年11月26日	乙方(重庆市计量质量检测研究院)依据GB/T7723-2017《固定式电子衡器》，开展的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具电子汽车衡型式评价报告	已出具评价报告	2022年3月25日	100	
42		2022年	昆明浩宝衡器制造有限公司申请电子汽车衡(电子汽车衡)(1个系列)	重庆市计量质量检测研究院		4.00	询价	1	2022年1月27日	2022年1月27日	-	-	-	2021年10月11日	2021年10月11日-2022年1月11日	2021年12月10日	乙方(重庆市计量质量检测研究院)依据JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》开展电子汽车衡的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2022年3月25日	100	
43		2022年	云南省市场监管局特种设备生产检验检测和充装单位鉴定评审服务项目采购(二次)	云南省特种设备安全技术协会	276.00	276.00	公开招标	-	2022年1月27日	2022年1月27日	2022年4月11日	2022年5月7日	-	2022年5月22日	2022年11月30日前	2023年1月9日	乙方鉴定评审申请单位240家次，并出具240份鉴定评审报告即任务完成	已完成评审及上报鉴定评审报告工作的有240家次	2022年5月30日 2022年8月25日	100	
44		2022年	云南省市场监督管理局特种设备检验检测和作业人员委托考试服务采购项目采购	云南省特种设备安全技术协会	161.00	161.00	单一来源购买方式	-	2022年1月27日	2022年1月27日	2022年2月16日	-	-	2022年3月23日	2022年3月-2022年11月	2023年8月2日	组织对申请(含取换证)特种设备无损检测I级、级(限RT、UT、MT、PT)和特种设备检验员(锅炉能效测试、锅炉水介质、大型游乐设施和客运索道检验员除外)1650人次的理论知识考试和实际操作技能考试，组织对特种设备作业人员考试机构考评人员121人次的理论知识考试和实际操作技能考试，并及时提交考试结果和分类明细表(含不合格人次)，即任务完成	实考人员1,851人次，通过人员1,134人次，通过率61.3%	2022年3月29日 2022年9月26日	100	
45		2022年	检测机构资质认定技术评审项目服务	云南省质量检验协会	58.40	58.40	内控谈判	3	2022年11月4日	2022年11月4日	2022年11月25日	-	-	2022年12月6日	无	2022年12月26日	乙方组织完成95家·次检验检测机构的资质认定现场技术评审，并出具《检验检测机构资质认定评审报告》，即任务完成	按照技术服务内容及要求，已完成94家·次检验检测机构的现场技术评审，并出具相应的评审报告，1家完成实地核查但未出具评估报告	2022年12月28日 2022年12月20日	100	
46		2023年	云南省市场监督管理局行政审批档案整理辅助性服务项目谈判项目	昆明鸿鑫档案管理技术咨询有限公司	25.00	24.85	内控谈判	3	2023年12月5日	2023年12月5日	2023年12月26日	-	2022年12月22日	2023年12月25日	无	尚未验收支付尾款	对行政可历史档案10,000盒(40ms，档案盒由承接方提供)进行整理归档，达到《科学技术档案案卷构成的一般要求》GB/T11822-2008和云南省档案局相关要求	暂未完成合同验收	2023年12月27日	90	

序号	处室	年度	实施内容/合同名称	受托方	预算金额 (万元)	合同签订 金额(万元)	采购方式	谈判(询价) 单位数量	采购申请日期	党组会审议通过 日期	发布招标需求日期/ 内控谈判日期/询价日期	确定中标结果日期	合同审查日期	合同签订日期	合同期限	验收日期	合同约定服务内容	合同内容完成情况	付款日期	合同执行率 (%)	备注
47		2023年	工许实地核查及计量许可考核考评技术服务	云南省质量检验协会	195.00	195.00	公开招标	-	2023年2月24日	2023年2月24日	2023年4月27日	2023年5月29日	2023年6月12日	2023年6月16日	无	2023年12月28日	乙方组织完成260家·次企业、机构的工业产品生产许可实地核查、承担国家法定计量检定机构任务授权考核、计量标准器具核准考评，并出具相应报告	完成260家次工许实地核查及计量许可考核考评，并出具相应考核考评工作，其中共完成198家生产企业的实地核查，计量器具核准考评52家次，承担国家法定计量检定机构任务授权考核22家次	2023年6月25日 2023年9月22日	100	
48		2023年	计量专业项目考核技术服务合同	云南省计量测试技术研究院	20.08	20.08	内控谈判	1	2023年9月13日	2023年9月13日	-	-	2023年9月22日	2023年9月25日	2023年9月25日-2024年9月25日	尚未验收	一年期内完成计量专业项目考核不少于502人次，合同签订后30日内，甲方向乙支付合同总价款20.08万元	暂未完成合同验收	2023年9月27日	100	
49		2023年	特种设备生产充装和检验检测单位许可鉴定评审技术服务项目	云南省特种设备安全技术协会	315.00	315.00	公开招标	-	2023年2月8日	2023年2月8日	2023年2月23日	2023年3月16日	2023年3月22日	2023年3月22日	无(项目中期2023年11月)	尚未验收	乙方鉴定评审申请单位256家次，并出具256份鉴定评审报告，即任务完成	暂未完成合同验收	2023年3月24日 2023年9月13日	100	
50		2023年	检验检测机构资质认定技术评审服务	云南省质量检验协会	191.00	191.00	公开招标	-	2023年2月24日	2023年2月24日	2023年2月21日	2023年3月21日	2023年3月24日	2023年3月24日	无	2023年6月27日	乙方组织完成280家·次检验检测机构的资质认定现场技术评审，并出具《检验检测机构资质认定评审报告》，即任务完成	完成280家次检验检测机构的现场技术评审，并出具评审报告	使用机关公用经费于2023年支付	100	使用机关公用经费支付
51		2023年	检验检测机构资质认定技术评审	云南省认证认可协会	148.02	148.02	公开招标	-	2023年2月24日	2023年2月24日	2023年5月18日	2023年6月8日	2023年6月20日	2023年6月25日	无	2023年12月25日	乙方组织完成220家/次检验检测机构的资质认定技术评审，并出具《检验检测机构资质认定评审(或核查)报告》，即任务完成	完成220家次检验检测机构的现场技术评审，并出具评审报告	2023年6月29日 2023年12月27日	100	
52		2023年	特种设备检验检测和作业人员考试项目A标段	云南省特种设备安全技术协会	200.00	160.31	公开招标	-	2023年7月28日	2023年7月28日	2023年9月4日	2023年9月25日	2023年9月25日	2023年9月27日	无	尚未验收	按合同要求完成2350人次的特种设备检验人员、特种设备无损检测人员、考试机构考评人员考试	暂未完成合同验收	2023年9月27日 2023年11月29日	100	
53		2023年	特种设备检验检测和作业人员考试项目B标段	昆明冶金高等专科学校		48.79	公开招标	-	2023年7月28日	2023年7月28日	2023年9月4日	2023年9月25日	2023年9月25日	2023年9月27日	无	尚未验收	按合同要求完成750人次的特种设备检验人员、特种设备无损检测人员考试	暂未完成合同验收	2023年10月8日 2023年11月29日	100	
54	行政审批处	2023年	计量器具型式评价合同(云南品胜衡器制造有限公司 电子汽车衡 电子地上衡)(2个系列)	中国测试技术研究院	57.00	8.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2022年4月19日	2023年4月20日	2023年4月20日-2023年7月20日	2023年9月25日	乙方应严格按照JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2023年9月27日	100	
55		2023年	计量器具型式评价合同(云南恒特伦衡器制造有限公司 电子汽车衡 电子地上衡)(2个系列)	中国测试技术研究院		8.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年5月19日	2023年5月24日	2023年5月24日-2023年7月24日	2023年9月25日	乙方应严格按照JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2023年9月27日	100	
56		2023年	计量器具型式评价合同(云南云水水表有限公司 无线远传冷水水表、超声波无线远传冷水水表、垂直螺翼式无线远传冷水水表)(3个系列)	宁波市计量测试研究院(宁波新材料检验检测中心)		9.40	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年5月19日	2023年6月6日	2023年6月6日-2023年9月6日	尚未付款	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	尚未出具评价报告	尚未付款	100	
57		2023年	计量器具型式评价合同(昆明金湖光电子衡器有限公司 电子计价秤 电子台秤)(2个系列)	山东省计量科学研究院		2.70	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年9月26日	2023年9月28日	2023年9月28日-2023年12月28日	2024年3月	乙方应严格按照JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2024年3月19日	100	
58		2023年	计量器具型式评价试验技术服务合同(云南易量称重系统有限公司 电子地上衡、电子汽车衡)(2个系列)	中国测试技术研究院		8.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年3月24日	2022年12月5日	2022年12月5日-2023年3月5日	2023年1月28日	乙方(中国测试技术研究院)依据JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》，开展固定式电子衡器的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2023年3月29日	100	
59		2023年	计量器具型式评价试验技术服务合同(昆明发明流量仪表厂有限公司 无线远传冷水水表)(1个系列)	宁波市计量测试研究院(宁波新材料检验检测中心)		4.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年3月24日	2022年10月10日	2022年10月10日-2023年1月10日	2023年2月13日	乙方应严格按照饮用冷水水表型式评价大纲(JF1777-2019)开展型式评价试验，在收到样机和技术资料审查合格后，于三个月内完成全部工作并按照甲方要求独立、客观出具评价报告	已出具评价报告	2023年3月29日	100	
60		2023年	计量器具型式评价试验技术服务合同(云南正立衡器制造有限公司 电子汽车衡)(1个系列)	重庆市计量质量检测研究院		4.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年3月24日	2022年4月19日	2022年3月30日-2023年6月30日	2023年5月30日	乙方(重庆市计量质量检测研究院)依据JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》开展电子汽车衡的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2023年6月21日	100	
61		2023年	计量器具型式评价试验技术服务合同(云南精标称重设备有限公司 电子地上衡、电子汽车衡)(2个系列)	中国测试技术研究院		8.00	询价	1	2023年2月24日	2023年2月24日	-	-	2023年3月24日	2022年11月10日	2022年11月10日-2023年2月10日	2022年12月27日	乙方(中国测试技术研究院)依据JJF1834-2020《非自动衡器通用技术要求》，开展固定式电子衡器的型式评价，按照JJF1015-2014《计量器具型式评价通用规范》要求出具型式评价报告	已出具评价报告	2023年6月21日	100	
62	法规处	2021年	《法律服务合同》	北京大成(昆明)律师事务所	14.96	14.96	内控谈判	1	2021年2月25日	2021年2月25日	2021年3月18日	-	-	2021年3月19日	2021年4月1日-2022年3月31日	2022年2月15日	1.代理甲方参加行政诉讼；2.就甲方重大决策、行政执法决定提供法律意见，或者根据甲方的要求进行法律论证，出具法律意见书；3.根据甲方需求，充分沟通的基础上，提供2-3场普法宣传；4.对甲方起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；5.对甲方涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；6.负责对涉及甲方的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；7.对甲方咨询的行政管理事项，提出法律建议；8.为甲方日常法律事务提供口头咨询服务	完成在九个行政诉讼案件中担任贵单位的委托代理人，为重大决策、重大行政行为提供法律意见，出具《关于西双版纳州房地产业协会及经营者涉嫌垄断协议行为的法律意见书》，开展《行政处罚法解读》专题培训及完成多次日常咨询	2021年3月24日	100	
63		2022年	《法律服务合同》	北京大成(昆明)律师事务所	10.00	10.00	内控谈判	1	2022年2月17日	2022年2月17日	2022年2月18日	-	-	2022年3月9日	2022年4月1日-2023年3月30日	2023年2月28日	1.代理甲方参加行政诉讼；2.就甲方重大决策、行政执法决定提供法律意见，或者根据甲方的要求进行法律论证，出具法律意见书；3.根据甲方需求，充分沟通的基础上，提供2-3场普法宣传；4.对甲方起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；5.对甲方涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；6.负责对涉及甲方的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；7.对甲方咨询的行政管理事项，提出法律建议；8.为甲方日常法律事务提供口头咨询服务	完成代理行政案件诉讼10次，合同审阅11次，出具法律意见书5次，日常咨询多次	2022年3月17日 2023年3月29日	100	
64		2022年	《法律服务合同》	北京市坤衡(昆明)律师事务所	5.00	5.00	内控谈判	1	2022年2月17日	2022年2月17日	2022年2月18日	-	-	2022年3月9日	2022年4月1日-2023年3月30日	2023年2月28日	1.代理甲方参加行政诉讼；2.就甲方重大决策、行政执法决定提供法律意见，或者根据甲方的要求进行法律论证，出具法律意见书；3.根据甲方需求，充分沟通的基础上，提供2-3场普法宣传；4.对甲方起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；5.对甲方涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；6.负责对涉及甲方的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；7.对甲方咨询的行政管理事项，提出法律建议；8.为甲方日常法律事务提供口头咨询服务	完成代理行政案件诉讼4次，合同审阅23次	2022年3月17日 2023年3月29日	100	
65		2023年	《法律服务合同》	北京大成(昆明)律师事务所	10.00	10.00	内控谈判	1	2023年2月15日	2023年2月15日	2023年3月24日	-	2023年3月20日	2023年3月20日	2023年4月1日-2024年3月31日	2024年4月10日	1.代理甲方参加行政诉讼；2.就甲方重大决策、行政执法决定提供法律意见，或者根据甲方的要求进行法律论证，出具法律意见书；3.根据甲方需求，充分沟通的基础上，提供2-3场普法宣传；4.对甲方起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；5.对甲方涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；6.负责对涉及甲方的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；7.对甲方咨询的行政管理事项，提出法律建议；8.为甲方日常法律事务提供口头咨询服务	完成代理行政案件诉讼12次，合同审阅12次，出具法律意见书1次，规范性文件审查1次，日常咨询多次，政府信息公开答复审查1次，执法责任追究投诉举报审查1次	2023年3月29日	100	
66		2023年	《法律服务合同》	北京市坤衡(昆明)律师事务所	5.00	5.00	内控谈判	1	2023年2月15日	2023年2月15日	2023年3月24日	-	2023年3月20日	2023年3月20日	2023年4月1日-2024年3月31日	2024年4月10日	1.代理甲方参加行政诉讼；2.就甲方重大决策、行政执法决定提供法律意见，或者根据甲方的要求进行法律论证，出具法律意见书；3.根据甲方需求，充分沟通的基础上，提供2-3场普法宣传；4.对甲方起草或者拟发布的规范性文件，进行合法性审查；5.对甲方涉及的民事纠纷、经济纠纷、行政纠纷和其它重大事件提供法律咨询意见；6.负责对涉及甲方的重大经济合同、重大经济项目进行法律审查；7.对甲方咨询的行政管理事项，提出法律建议；8.为甲方日常法律事务提供口头咨询服务	完成代理行政案件诉讼4次，合同审阅25次	2023年3月29日	100	

序号	处室	年度	实施内容/合同名称	受托方	预算金额 (万元)	合同签订 金额（万 元）	采购方式	谈判（询 价）单位数 量	采购申请日期	党组会审议通过 日期	发布招标采购日 期/内控谈判日 期/询价日期	确定中标结果日 期	合同审查日期	合同签订日期	合同期限	验收日期	合同约定的服务内容	合同内容完成情况	付款日期	合同执行率 (%)	备注
67	登记注册处	2022年	2022年市场主体分析报告合同	普华永道咨询（深圳）有限公司	20.00	19.90	内控谈判	3	2022年5月6日	2022年5月6日	2022年5月10日	-	-	2022年5月27日	2022年5月-2023年5月	未开展验收	2022年5月至2023年5月云南省十六州市市场主体月度分析报告；2022年上半年度、年终市场主体发展情况报告；2022年全省市场主体退出情况报告	已按照合同要求完成并提交云南省人民政府	2022年6月24日	100	
68		2023年	2023年经营主体分析辅助性服务项目合同	北京知萌咨询有限公司	20.00	18.66	内控谈判	3	2023年6月16日	2023年6月16日	2023年5月6日	-	2023年6月25日	2023年6月26日	2023年6月-2024年6月	暂未验收	委托乙方对云南省经营主体分析辅助性服务项目进行服务。主要包括经营主体分析简报，经营主体分析半年报、年报和经营主体注销分析报告等全年合计13期报告。每月5日前完成上月月度经营主体分析报告；7月第一周内完成经营主体分析半年报；2024年1月10日前完成2023年经营主体分析年报和经营主体注销分析报告	已按照合同要求完成并提交云南省人民政府	2023年6月29日	100	
69	信用监管处	2021年	2021年度委托第三方开展企业年报信息和公示信息数据质量抽查项目	昆明旭坤会计师事务所	49.95	49.70	内控谈判	3	2021年6月12日	2021年6月12日	2021年6月18日	-	-	2021年6月21日	2021年7月-2021年9月	2021年9月15日	1. 云南省市场监管局登记的企业有 1,285 户，按照5%的比例抽取，共抽取65户； 2. 昆明市局、曲靖市局新设立登记企业共有 9,066 户，按3%比例抽取，共抽取272户； 上述二项抽查企业户数合计 337 户	①云南省市场监管局登记的企业有 1,285 户，按照5%的比例抽取，共抽取65户； ②昆明市局、曲靖市局新设立登记企业共有 9,066 户，按3%比例抽取，共抽取272 户； 上述二项抽查企业户数合计 337 户，并已经完成验收	2021年6月23日 2021年9月18日	100	
70		2022年	2022年代理发布广告合同	云南云天洲广告传媒有限公司	8.00	8.00	询价	1	2022年3月31日	2022年3月21日	2022年3月10日	-	-	2022年3月31日	2022年4月1日-2022年6月30日	2022年4月7日	电视媒体8:00—24:00，随机播出，每天不低于10次；广播媒体 8:00—24:00，随机播出，每天不低于15次	广播每天播出次数20次，电视媒体每天播出次数12次	2022年5月12日	100	
71		2022年	2022年度年报宣传资料印刷项目合同	昆明市西山区鑫伦图文服务部	5.00	4.97	询价	2	-	-	2022年4月14日	-	-	2022年4月18日	2022/4/18-2022年5月31日	2022年6月2日	1.印刷宣传海报 (1) 印刷《及时年报把握机遇》2,000张； (2) 印刷《如实年报积诚信》2,000张； (3) 印刷《主动年报创造未来》2,000张； 2.印刷《市场监管信用修复操作手册》 印刷《市场监管信用修复操作手册》10,000份； 3.印刷《全流程教你填报市场主体年报和即时信息》 (1) 印刷《全流程教你填报市场主体年报和即时信息》A5小册子10,000份； (2) 印刷《全流程教你填报市场主体年报和即时信息》A4小册子500份	通过清点印制品及抽检印制品印刷质量，验收小组认为昆明市西山区鑫伦图文服务部交付的宣传海报共计 6,000 张，使用300克铜版纸，规格为420mmx580mm；《市场监管信用修复操作手册》1,000 份，使用250克双面铜版纸，压痕；《全流程教你填报市场主体年报和即时信息》A4小册子500份，使用250克双面铜版纸，压痕； 《全流程教你填报市场主体年报和即时信息》A5小册子10,000份，使用250克双面铜版纸，压痕； 上述市场主体年报宣传资料符合合同约定的质量及数量，验收小组一致同意通过验收	2022年6月28日	100	
72		2022年	2022年度委托第三方开展企业年报信息和公示信息数据质量抽查项目	云南华业会计师事务所（普通合伙）	47.25	47.00	内控谈判	3	2022年5月23日	2022年5月23日	2022年6月15日	-	-	2022年6月12日	2022年7月-2022年9月	2022年10月27日	1.企业年报公示信息抽查。结合企业信用风险分类管理，根据企业统一社会信用代码等随机摇号，对云南省市场监管局登记的 1,226 户企业，按不低于3%的比例抽取其中：信用风险分类结果为A级的企业按5%的比例抽取2户，B级按15%的比例抽取6户，C级按30%的比例抽取11户，D级按50%的比例抽取18户，共抽取37户； 2.企业公示信息数据质量抽查。结合企业信用风险分类管理，根据企业统一社会信用代码等随机摇号，对全省358户大型企业年报公示信息及其逾期尚未支付中小企业款项公示信息开展抽查。其中：信用风险分类结果为A级的企业按5%的比例抽取4户，B级按15%的比例抽取11户，C级按30%的比例抽取22户，D级按50%的比例抽取36户共抽取73户； 3.部门联合抽查。省市场监管局联合省人力资源社会保障厅、省商务厅，对2021年12月31日前在省局登记并报送2021年度报告的外资企业（不含分支机构）开展年报公示信息抽查，共有外资企业228户，按20%的比例随机抽取46户； 上述三项抽查企业户数合计 156 户	1.企业年报公示信息抽查：云南省市场监管局登记的 1,226 户企业，按不低于6%的比例抽取。其中：信用风险分类结果为A级的企业按74%的比例抽取76户，B级按17%的比例抽取15户，C级按4%的比例抽取3户，D级按5%的比例抽取4户，共抽取98户； 2.企业公示信息数据质量抽查：对全省358户大型企业年报公示信息及其逾期尚未支付中小企业款项公示信息开展抽查。其中：信用风险分类结果为A级的企业按5%的比例抽取4户，B级按15%的比例抽取11户，C级按30%的比例抽取22户，D级按50%的比例抽取22户，共抽取59户； 3.部门联合抽查：2021年度报告的外资企业（不含分支机构）开展年报公示信息抽查，共有外资企业228户，按17%的比例随机抽取39户； 上述三项抽查企业户数合计 196 户	2022年6月21日 2022年10月28日	100	
73		2022年	2022年宣传片制作合作协议	昆明游天文化传播有限公司	7.00	7.00	询价	2	2022年3月31日	2022年3月31日	2022年3月9日	-	-	2022年3月31日	无	-	甲方委托乙方承担企业年报宣传片的拍摄和制作，宣传片有视频文件：30秒及45秒两个版本；音频文件：30秒及45秒两个版本	已经按照合同要求提供视频文件及音频文件	2022年5月11日	100	
74	办公室	2023年	2023年度委托第三方开展企业年报信息和公示信息数据质量抽查项目	云南华业会计师事务所（普通合伙）	52.80	52.00	内控谈判	3	2023年2月24日	2023年2月24日	2023年3月14日	-	2023年3月13日	2023年3月15日	2023年7月-2023年9月	2023年9月25日	1.企业年报公示信息抽查。结合企业信用风险分类管理，根据企业统一社会信用代码等随机摇号，对云南省市场监管局登记的 1,214 户企业，按不低于3%的比例抽取。其中：信用风险分类结果为A级的企业按5%的比例抽取2户，B级按15%的比例抽取6户，C级按30%的比例抽取11户，D级按50%的比例抽取18户，共抽取37户； 2.企业公示信息数据质量抽查。结合企业信用风险分类管理，根据企业统一社会信用代码等随机摇号，对楚雄州、玉溪市局登记的 12,060 万户企业，按2%的比例抽取241户； 3.部门联合抽查。甲方联合省人力资源社会保障厅、省商务厅，对2022年12月31日前在省局登记并报送2022年度报告的外资企业（不含分支机构）开展公示信息抽查，按20%的比例随机抽取45户； 上述三项抽查企业户数合计 323 户	1.企业年报公示信息抽查：云南省市场监管局登记的 1,214 户企业，信用风险分类结果为A级的企业按1%的比例抽取7户，B 级按1%的比例抽取8户，D级按1%的比例抽取7户，共抽取22户； 2.企业公示信息数据质量抽查：对楚雄州、玉溪市局登记的 12,060 万户企业，按3%的比例抽取402户； 3.部门联合抽查：2022年度报告的外资企业（不含分支机构）开展年报公示信息抽查，共有外资企业228户，按20%的比例随机抽取45户 上述三项抽查企业户数合计 469 户	2023年3月23日 2023年9月27日	100	
75		2023年	2023年年报宣传项目合同	云南光格影视文化传播有限公司	10.00	9.90	内控谈判	1	2023年2月24日	2023年2月24日	2023年3月5日	-	2023年3月20日	2023年3月23日	2023年4月-2023年6月	2023年7月25日	甲方委托乙方拍摄制作《2023年市场主体年报宣传》电视广告电视广告包含1分钟版本、30秒、15 秒版本共计3个视频文件，格式为 MP4，分辨率为高清 1920X1080。 甲方委托乙方配音制作《2023年市场主体年报宣传》广播广告，广播广告包含60秒2个版本，共计2个音频文件，满足甲方播出次数要求	合同履行完毕，已经完成验收	2023年3月29日 2023年8月2日	100	
76		2021年	云南省市场监督管理局行政许可档案室规范化建设装修改造项目工程合同	云南英华安装有限公司	16.81	16.69	内控谈判	3	2021年3月8日	2021年3月8日	2021年3月5日	-	-	2021年3月15日	2021年3月12日-2021年3月30日	2021年3月29日	对行政许可档案室进行拆除、更换防火门、墙体砌筑、墙体砂浆粉平、更换灯具、腻子粉、乳胶漆（内墙）外墙乳胶漆、除湿机防火防雨窗户改造、材料运输、垃圾清理、地面成品保护、防火防雨窗户改造、墙面防水、消防器材配置等工作	符合实施方案及合同的要求并已经完成验收工作	2021年3月24日 2021年3月30日	100	
77		2021年	云南省市场监督管理局行政许可档案室智能密集架采购及拆装项目合同	海发（宁波）办公设备有限公司	43.00	42.17	内控谈判	1	2021年3月8日	2021年3月8日	2021年3月5日	-	-	2021年3月15日	2021年3月15日-2021年4月15日	2021年4月21日	智能密集架设计安装，原密集架拆装工作	施工单位海发(宁波)办公设备有限公司施工的云南省市场监督管理局行政许可档案智能密集架采购及拆装项目合同，已按合同的要求完成，并验收合格	2021年3月24日 2021年6月17日	100	

2021-2023 年市场秩序监管经费项目 支出绩效自评报告

省财政厅：

《云南省财政厅关于开展 2024 年财政重点绩效评价工作的通知》（云财绩〔2024〕5 号）收悉。省市场监管局“2021-2023 年市场秩序监管经费”被列入中期项目绩效评价范围。根据工作要求，现将项目支出绩效自评情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

2018 年 11 月 7 日，云南省深化党政机构改革领导小组关于印发《云南省深化省级机构改革实施方案》的通知，为了整合完善市场监督体制和知识产权管理体制，建立统一开放竞争有序的市场体系，将云南省工商行政管理局、云南省质量技术监督局、云南省食品药品监督管理局、云南省知识产权局整合组建省市场监管局，作为省人民政府直属机构。整合之初，比照市场监管总局整合模式，以一个职能处室设置一个预算项目，体现市场监管不同层面的工作职能。

2023 年，省市场监督管理局按照“管理规范、统筹使用、整合优化、细化编制、绩效导向”的预算原则编制，强化项目管理，加

大项目清理整合力度。由原来按处室职能职责设立的项目，优化为按目标接近、资金投入方向类同、资金管理方式相近的项目，大致分为“知识产权”、“质量基础”、“食品安全”、“市场秩序”、“执法办案”、“市场保障”等6大板块，精简控制项目数量。其中“市场秩序监管经费”板块由综合规划、行政审批、法规、注册登记、信用监管、网络交易监管、广告监管、反垄断反不正当竞争、消费环境建设、食安心项目等10项维护市场秩序职能职责组成。

2. 项目实施内容

根据《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅关于印发〈云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（云厅字〔2018〕61号），市场秩序监管经费主要实施内容包括：一是组织开展政策研究和综合分析，拟定市场监督管理中长期规划并组织实施。二是负责省级市场监督管理部门承担的行政审批事项。三是不断深化市场监管法治建设，推行党政机关法律顾问制度，法律顾问参与全面深化改革事项的咨询论证；协助起草、修改重要的法律文书；为涉法涉诉案件、信访案件、重大突发事件处置等提供法律服务。四是组织指导全省各类企业、个体工商户等经营主体登记注册工作，承担对各类经营主体发展情况监测分析，定期报送省委省政府。五是组织指导信用分类管理和信息公示工作，承担国家企业信用信息公示系统（云南）的建设和管理工作，组织指导“双随机、一公开”等监管工作。承担市场主体监督管理信息

和公示信息归集共享工作。六是组织指导协调网络市场行政执法工作，组织指导网络交易平台主体规范管理工作，组织实施网络市场监测工作。七是拟订广告业发展规划、政策并组织实施，指导广告业发展工作。八是统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。加强市场监管力度，有效遏制市场违法行为。九是组织指导消费教育，引导健康消费，推动消费升级工作，开展放心消费创建活动。十是推进云南省健康县城建设，通过开展城乡居民满意度调查，建立完善“曝光台”和“排行榜”，重点围绕“曝光问题”，层层督办推进，抓好整改落实，建立云南省食品安全监管与治理长效机制，提高全省食品安全保障水平。

3. 资金安排及使用情况

（1）资金安排情况。2021年-2023年市场秩序监管经费共安排3373.25万元。其中：2021年875.19万元；2022年1098.06万元；2023年1400.00万元。

（2）资金使用情况。2021-2023年市场秩序监管经费共支出3272.20万元，支出率97.00%。其中：2021年支出833.30万元，支出率95.21%；2022年支出1050.30万元，支出率95.65%；2023年支出1388.60万元，支出率99.19%。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

（1）综合规划。根据《国务院关于印发“十四五”市场监管现

代化规划的通知》（国发〔2021〕30号）、《云南省人民政府关于印发云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号）。省市场监管局要加强对实施情况的跟踪问效，开展动态监测、中期评估和总结评估，总结推广典型做法，研究解决困难问题，重要情况及时报告省人民政府。各级政府要将规划实施情况纳入督查考核范围，强化督查考核。

（2）行政审批。根据《云南省人民政府办公厅关于全面实行行政许可事项清单管理的通知》（云政办发〔2022〕55号），通过开展省级法定计量检定机构授权考核、特种设备行政许可鉴定评审、重要工业产品生产许可、注册计量师考核、检验检测和作业人员考试等，为保证直接关系公共安全、人体健康、生命财产安全的重要工业产品质量安全、特种设备安全提供支持，促进检验检测行业健康发展，有效服务云南省经济发展和社会稳定提供保障。

（3）法制建设，推行党政机关法律顾问制度，为省局重大决策、重大行政行为提供法律意见；让专业的意见，参与地方性法规、政府规章和规范性文件起草、论证、合法合规性审查，参与相应的备案审查相关工作；参与全面深化改革事项的咨询论证；协助起草、修改重要的法律文书或者以党政机关为一方当事人的重大合同；为涉法涉诉案件、信访案件、重大突发事件处置等提供法律服务；参与处理行政复议、诉讼、仲裁等法律事务。不断深化市场监管法治建设。

（4）登记注册。根据《云南省人民政府关于进一步优化营商环境促进市场主体倍增的意见》和省政府领导要求，建立统计监测制度，加强对各类经营主体监测分析，按月深度分析经营主体发展状况，供各级党政机关参考。

（5）信用监管。根据《企业信息公示暂行条例》《企业公示信息抽查暂行办法》《国务院关于全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（国发〔2019〕5号）、《云南省人民政府办公厅关于印发云南省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管实施办法的通知》（云政办规〔2019〕5号），开展企业年报公示信息抽查，加强企业信用监管，促进信息共享和社会共治，维护交易安全。

（6）网络交易监管。根据《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》相关规定和总局关于网络交易监管工作有关要求，通过购买网络交易信息监测、在线电子数据取证、网络经营主体数据处理等服务，解决网络交易监管中信息监测效率低、在线电子数据固定证据难、网络经营主体数据底数不清等问题，维护网络交易秩序，促进数字经济持续健康发展。

（7）广告监管。营造公平有序、公众满意的广告市场秩序。一是通过组织开展《云南省“十四五”广告业发展规划》中期评估，全面掌握规划落实、完成情况，分析广告业发展、广告监管的优势与不足，为规划圆满完成提出建设性意见，推动规划如期有效落实。

二是通过组织开展云南广告业发展指数研究和编制，科学、客观、合理分析年度广告业发展水平、发展环境和综合效益，分析各地发展进展与困境，引导促进广告产业高质量发展。三是通过持续开展公益广告作品征集、推广活动，激发公益广告创作热情，促进创新、创意能力提升，传播社会主义核心价值观，倡导良好道德风尚，促进公民文明素质和社会文明程度提高，充分发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用。

（8）公平竞争审查。着力解决市场公平竞争体系不完善、政府干预过多问题，激发市场经济主体活力，维护各类市场主体合法权益，维护公平竞争的市场秩序，促进经济社会持续健康发展。打破地方保护和区域壁垒，促进资源要素在全国范围内顺畅流动，使超大规模市场优势得到充分发挥，助力加快构建新发展格局、推动高质量发展。

（9）消费者权益保护。一是放心消费创建单位覆盖全省。在消费相对集中的行业大力培育发展放心消费创建承诺店（企业），逐步覆盖全省消费较为集中的主要行业和领域、重点经营场所。二是经营者诚信经营理念显著增强。有效强化经营者主体责任，广大经营者自觉学习法律、自觉诚信守法经营、自觉开展诚信承诺、自觉完善消费维权制度、自觉接受社会监督。三是商品和服务质量显著提升。经营者严格自律，建立完善质量管理体系、消费安全保障体

系和放心消费服务体系，商品抽检覆盖面不断扩大，商品质量和服务水平明显提高。四是售后服务水平显著提高。经营者高度重视和加强售后服务工作，自觉履行法定义务，经营者首问和赔偿先付等制度在参加创建单位中建立并实行，经营者与消费者自主协商和解成为解决消费争议的主要方式。五是消费领域重点突出问题得到有效解决。消费环境进一步改善，消费安全重大事件以及区域性系统性消费风险大幅降低。对社会普遍关切和消费者反映集中的系统性、行业性消费侵权现象实现有效治理和规范，应对处置群体性、突发性消费事件能力不断提升。

（10）推进云南省健康县城建设，通过开展城乡居民满意度调查，建立完善“曝光台”和“排行榜”，重点围绕“曝光问题”，层层督办推进，抓好整改落实，建立云南省食品安全监管与治理长效机制，提高全省食品安全保障水平。

2. 阶段性目标

由于 2023 年对预算项目进行优化整合，阶段性目标以 2023 年度绩效目标为参考。

（1）综合规划。开展“十四五”市场监管现代化规划中期评估，完成评估报告 1 份。

（2）行政审批评审。注册计量师注册 500 人次、省级法定计量检定机构授权考核及计量标准器具核准考评 90 项， 计量器具新产品型式评价试验 15 个，特种设备行政许可鉴定评审完成评审 250 次，

检验检测和作业人员考试 2000 人次，重要工业产品生产许可实地核查 136 次，检验检测机构资质认定 500 次，行政审批档案整理 23600 个。

（3）法制建设。推行党政机关法律顾问制度，法律顾问参与全面深化改革事项的咨询论证；协助起草、修改重要的法律文书；为涉法涉诉案件、信访案件、重大突发事件处置等提供法律服务。不断深化市场监管法治建设。

（4）登记注册监管，发挥市场监管部门职能优势，撰写经营主体发展分析报告 13 期，为各地党政机关提供数据信息支撑。

（5）信用监管。2023 年 1 月-6 月，开展经营主体年报宣传；2023 年 7 月至 9 月，结合企业信用风险分类管理，对省市场监管局登记的企业年报公示信息抽查、临沧市和保山市登记的企业年报公示信息数据质量、省市场监管局登记的外资企业年报公示信息等进行随机抽查。

（6）网络交易监管，2023 年开展网络交易监测监管，推送网络交易监测监管数据 4 次及以上，发现的问题及时反馈解决，进一步提升网络市场监测监管成效。

（7）广告监管。开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，开展云南广告业发展指数研究和编制，开展 2023 年公益广告作品征集、推广活动，遴选优秀公益广告作品不少于 50 件。

（8）公平竞争审查。贯彻落实公平竞争审查制度，组织开展公

平竞争审查人员业务培训 2 期，加强市场监管力度，有效遏制市场违法行为。

（9）消费者权益保护经费。推动 “诚信经营 放心消费” 创建工作，2023 年全省放心消费承诺店（企业）创建数量不低于 10049 户（家），并通过全国 12315 平台（云南）将承诺店录入数据库。

（10）云南省推进健康县城建设，开展餐饮服务环境卫生全改善行动，实现 “七个达标”；整治农贸市场“脏、乱、差”现象，打造安全放心农贸市场；开展食品安全满意度调查，为各级政府提供依据。

（三）项目组织管理情况

1. 在职责分工、管理流程和组织实施方面。省市场监管局高度重视市场秩序监管经费项目的组织实施，从年初项目预算申报审核，到项目实施过程中对预算资金的监控及检查，再到年末开展项目绩效自评工作实施，每个环节都专门进行安排部署，指导各项目资金使用处室认真组织实施，并做好平时的检查、监督工作，推动项目有序开展。市场秩序监管经费由综合规划处、行政审批处、法规处、注册登记处、信用监管处、网络交易监管处、广告监管处、反垄断反不正当竞争处、消费环境建设处、食品餐饮安全监督管理处 10 个处室组织实施，按照“谁花钱，谁编制，谁自评”的原则，该项目经费的预算、绩效目标和组织实施由上述 10 个处室负责，资金使用规范及监控由科技财务处负责。

2. 在制度建设方面。省市场监管局相继出台了《云南省市场监督管理局预算管理暂行办法》《云南省市场监督管理局财政预算绩效管理暂行办法》《云南省市场监督管理局机关收支管理暂行办法》《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》等制度。为项目合法、合规开展保驾护航。其次，为充分发挥信用监管对优化云南营商环境和推动高质量发展的作用，省市场监管局相继出台了《云南省市场监督管理局关于推行包容审慎信用监管的意见》（云市监规〔2023〕1号）、《云南省市场监督管理局关于印发〈云南省市场监管领域免予行政强制事项清单〉的通知》（云市监规〔2022〕11号）、《云南省市场监督管理系统企业信用风险分类管理办法（试行）》（云市监规〔2022〕2号）等文件，推进精准监管、有效监管、智慧监管、公正监管，更好服务云南经济社会高质量发展。

二、绩效自评工作组织开展情况

（一）高度重视，认真组织实施

根据每年度省财政厅下发关于项目支出预算绩效自评工作的通知，省市场监管高度重视，认真组织实施，严格按照《云南省项目支出绩效评价管理办法》，压实项目处室主体责任，统筹组织上述10个处室开展绩效自评工作，并填报《项目支出绩效自评表》，在每年4月30日前录入预算管理一体化系统后上报。同时科技财务处严格把关、认真审核自评结果，确保绩效自评结果真实有效。

本次“2021-2023年市场秩序监管经费”项目绩效自评，由科技

财务处牵头，上述 10 个处室人员参与，收集了 2021-2023 年项目的各类资料并进行汇总分析，形成结论，并按规范撰写自评报告，共同完成了自评工作。

（二）强化应用，提升管理水平

省市场监管局以问题为导向抓实自评结果应用，对未完成绩效目标或偏离绩效目标大、预算执行率偏低的项目分析原因，提出应对措施，改进预算管理。

（三）注重总结，不断完善提升

省市场监管局在开展绩效自评过程中，不断总结成功经验做法并加以推广，如 2023 年全面修订了省市场监管个性化预算绩效指标体系，实现全省系统层面共享共用。同时查找存在问题和不足，研究制定优化完善措施，不断提升绩效自评工作水平。

三、绩效目标实现情况

因“市场秩序监管经费”项目各年度包含的子项目均有所不同，对绩效指标完成情况，以二级项目绩效目标完成情况分别进行统计如下：

（一）2021 年绩效目标实现情况

1. 公平竞争审查工作经费

项目总体目标：贯彻落实公平竞争审查制度，研究拟订全省公平竞争审查的具体措施和办法。推动实施公平竞争审查制度，组织开展省局公平竞争审查工作，督促指导各部门和地方开展公平竞争审查

工作。指导开展妨碍全省统一市场和公平竞争的各种规定和做法的清理废除工作。承办公平竞争审查省级联席会议办公室日常工作。

2021 年总体目标实现情况：制定印发 2021 年公平竞争审查工作要点，对重点工作进行安排部署。组织召开省联席会议第五次全体会议，部署下步重点工作，推动工作有效落实。组织开展公平竞争审查抽查，强化外部监督，对抽查发现问题，督促政策制定机关整改落实。开展公平竞争审查第三方评估，对省联席会议 26 个成员单位、16 个州（市）政府、22 个县级政府、3 个自由贸易试验区管委会及其部分联席会议成员单位（共 370 多个单位）落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实地开展第三方评估。2021 年，全省共审查增量文件 11885 件，其中经审查修改文件 80 件；清理存量文件 30802 件，经清理修改废止文件 459 件。

表 1：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	质量指标	投诉举报处理率=100%	100%	完成
产出指标	质量指标	州市及省直部门公平竞争审查制度落实率=100%	100%	完成
效益指标	社会效益指标	市场执法监管效率：有较大提升	有较大提升	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉的群众满意度 ≥ 90%	90%	完成

2. 行政审批评审经费

项目总体目标：组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构 30 家，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准 225 项， 计量器具新产品型式评价试验 45 项。特种设备行政许可鉴定

评审完成评审 450 家企业，作业人员考核发证 3000 人次。 生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查 420 家次。

2021 年总体目标实现情况：2021 年度，组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构 10 家，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准 75 项， 计量器具新产品型式评价试验 15 项。特种设备行政许可鉴定评审完成评审 195 次，检验检测和作业人员考核发证 1193 人次。 生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查 140 家次。

表二：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	计量器具新产品型式评价试验数量 ≥ 15 项	15 项	完成
产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审购买服务评审企业数量 ≥ 150 家	195 家	完成
产出指标	数量指标	特种设备作业人员考核发证人数 ≥ 1000 人次	1193 人次	完成
产出指标	数量指标	生产许可企业审查委托服务户数 ≥ 140 家	140 家	完成
产出指标	数量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量 ≥ 10 户	10 户	完成
产出指标	数量指标	计量标准器具核准考评数 ≥ 75 项	254 项	完成
产出指标	质量指标	计量标准器具核准考评完成率 $\geq 90\%$	100%	完成
产出指标	质量指标	特种设备行政许可鉴定评审购买服务完成率 $\geq 90\%$	100%	完成
产出指标	质量指标	生产许可企业审查委托服务完成率 $\geq 90\%$	100%	完成
效益指标	社会效益指标	优化营商环境：良好	良好	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	被调查对象满意度 $\geq 90\%$	92%	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度 $\geq 90\%$	93%	完成

3. 消费环境建设与消费维权经费

项目总体目标：一是对所辖范围达到条件的经营者（企业）做好宣传引导，促使符合条件的经营者（企业）积极参与放心消费创建，2021年—2023年三年共创建放心消费承诺店（企业）达到900户以上，发放放心消费创建宣传材料10800册。发挥“三消”联动内部机制，消费者投诉平台运行更加高效。二是发挥行业协会消费维权联席会议制度外部联动机制，积极推进行业自律诚信体系建设。三是围绕省委政府重点工作，创新机制，服务云南经济发展。四是积极开展消费教育引导，强化重点领域商品和服务监督，努力构建让消费者满意的消费环境。五是主动搭建消费维权协作平台，探索推进部门参与和社会监督体系建设。

2021年总体目标实现情况：2021年开展诚信经营放心消费创建共计776户，围绕“守护安全 畅通消费”年主题，大力开展3·15国际消费者权益日系列活动，动员消费者积极参与中消协开展的主题在线问卷调查、知识问答，做好12315投诉举报热线值守和应急处置工作。

表三：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	比较试验次数 ≥ 2 次	2	完成
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量 ≥ 300 家	776	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	质量指标	3.15 广场活动现场消费者询问回复率=00%	100%	完成
产出指标	时效指标	3.15 广场活动时效：3 月 15 日当天完成	3 月 15 日当天完成	完成
产出指标	时效指标	鲜奶比较试验：11 月完成结果发布（阶段工作）	2020 年 11 月前完成结果发布	完成
产出指标	时效指标	云南特产火腿比较试验：11 月完成结果发布（阶段工作）	2020 年 11 月前完成结果发布	完成
效益指标	社会效益指标	3.15 广场活动播放制作的宣传短片、发放宣传资料：反响较好	反响较好	活动当天搭建有咨询平台，发放宣传资料，因场地限制未播放宣传片
效益指标	社会效益指标	通过试验结果发布通报，促进消费者指导区域内企业开展群众性质量活动：作用明显	作用明显	完成
效益指标	社会效益指标	通过放心消费创建，营造安全放心的消费环境：有较大作用	较大作用	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	咨询现场消费者满意度 $\geq 90\%$	91%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	放心消费承诺店经营者（企业）对该项活动的满意度 $\geq 85\%$	92%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	发布比较试验结果满意度 $\geq 85\%$	90%	完成

4. 维护市场秩序日常监管与执法经费

项目总体目标：（1）通过企业公示信息抽查，加强企业信用监管，保证企业公示信息的及时性、准确性，增强企业信用意识，引导社会公众参与信息公示监督，促进信息共享和社会共治，维护交易安全 and 市场秩序。（2）网络监管，通过购买在线电子数据取证第三方服务，提供在线电子数据证据存证服务，拓展主体数据补充渠

道，进一步补充网络经营主体数据（3）加大广告法律知识宣传普及力度，增强广告经营和发布单位诚信守法意识，规范广告经营和发布行为，推动广告普法宣传进基层、进企业、进单位。（4）通过开展特殊食品生产企业体系检查工作，全面排查我省保健食品生产企业存在的风险隐患，督促指导保健食品生产企业落实主体责任。

2021 年总体目标实现情况：（1）2021 年开展网络市场监测完成 4 次，网络市场监测结果推送时效小于 30 天，网络交易执法在线电子数据取证完成 1543 页，网络经营主体数据更新推送 12 次，超额完成了绩效指标。（2）严格按照相关要求完成 337 家企业公示信息抽查，完成年初预算指标，保证企业公示信息的及时准确。

表四：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	开展网络市场监测完成数量 ≥ 3 次	4 次	完成
产出指标	数量指标	网络交易执法在线电子数据取证页面数量 ≥ 1000 页	1543 页	完成
产出指标	数量指标	网络经营主体规范管理主体数据更新推送数量 ≥ 4 次	12 次	完成
产出指标	数量指标	抽查省局登记及州市公示的年报信息企业数 ≥ 317 家	337 家	完成
产出指标	数量指标	制作广告宣传册 ≥ 20000 册	原计划按照印制 1 本(18 页)印刷费 2.25 元，印制 20000 本测算。后根据工作需要调整印制内容，单册 68 页，单价 5.1 元，印制 8800 册。	未完成，印刷数量作了调减
产出指标	数量指标	检查保健食品生产企业 ≥ 15	15 家	完成
产出指标	质量指标	信息公示企业抽查率 $\geq 5\%$	5%	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	时效指标	委托第三方开展网络市场监测结果推送时效 ≤ 60	30 天	完成
效益指标	社会效益指标	引导企业公示即时信息、年报信息 \geq	进一步提升企业按时年报公示意识,提升企业年报公示准确率、及时率。	完成
效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率 $\geq 80\%$	80%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽查企业满意度 $\geq 90\%$	92%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对宣传情况满意度 $\geq 90\%$	91%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	被检查企业对检查(核查)人员的投诉次数 ≤ 5 次	0 次	完成

(二) 2022 年绩效目标实现情况

1. 行政审批评审经费

项目总体目标：组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构 30 个，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准 225 项， 计量器具新产品型式评价试验 45 个。特种设备行政许可鉴定评审完成评审 630 次企业，作业人员考核发证 5400 人次。 生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查 420 次。

2022 年总体目标实现情况:2022 年度严格按照政府招投标规定，选择工业产品生产许可、计量标准器具核准、特种设备行政许可鉴定评审等行政许可技术评审的中介服务机构，明确按全国统一的规范要求开展技术评审工作。共集中办理省本级企业登记事项 1301 件；办理股权冻结等司法协助 49 件；办理企业迁移登记 30 件。办理工业产品生产许可 187 件。办理计量标准器具核准 653 项，承担国家

法定计量检定机构任务授权 10 家机构，计量器具型式批准 11 个系列，注册计量师注册 129 人次。特种设备生产单位许可（含变更）办理 241 件，特种设备检验检测机构核准（含变更）69 件。办理保健食品广告审批 259 条、保健食品生产许可 54 件，国产保健食品备案 10 件。

表五：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	计量器具新产品型式评价试验数量 ≥ 15 个	15 个	完成
产出指标	数量指标	特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务数 ≥ 210 次	210 次	完成
产出指标	数量指标	特种设备检验检测和作业人员考核发证委托考试购买服务数 ≥ 1800 人次	1800 人次	完成
产出指标	数量指标	重要工业产品生产许可证实地核查数 ≥ 140 家	140 家	完成
产出指标	数量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量 ≥ 10 个	10 个	完成
产出指标	数量指标	计量标准器具核准考评数 ≥ 75 项	75 项	完成
产出指标	质量指标	计量器具新产品型式评价试验完成率 ≥ 100	100%	完成
产出指标	质量指标	特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务完成率 ≥ 100	100%	完成
产出指标	质量指标	重要工业产品生产许可证实地核查完成率 ≥ 100	100%	完成
产出指标	质量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评完成率 ≥ 100	100%	完成
产出指标	质量指标	计量标准器具核准考评完成率 ≥ 100	100%	完成
效益指标	社会效益指标	优化营商环境：良好	良好	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	被调查对象满意度 $\geq 90\%$	92%	完成
满意度指标	服务对象满意度指	受益群众满意度 $\geq 90\%$	91%	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
	标			

2. 公平竞争审查专项经费

项目总体目标：贯彻落实公平竞争审查制度，研究拟订全省公平竞争审查的具体措施和办法。推动实施公平竞争审查制度，组织开展省局公平竞争审查工作，督促指导各部门和地方开展公平竞争审查工作。指导开展妨碍全省统一市场和公平竞争的各种规定和做法的清理废除工作。承办公公平竞争审查省级联席会议办公室日常工作。

2022 年总体目标实现情况：一是充分发挥联席会议的统筹协调和监督指导作用。印发《关于做好 2022 年公平竞争审查重点工作的通知》，对重点工作进行安排部署。印发《关于健全公平竞争审查协助审查机制的通知》，建立健全公平竞争审查会审、咨询和协调工作机制，优化审查方式，提升审查效能。组织全省开展消费券发放公平竞争审查自查和抽查，规范消费券发放行为，防止排除、限制市场竞争。二是组织开展公平竞争审查第三方评估。按照省政府批准的公平竞争审查第三方评估三年规划，省联席会议办公室 2022 年持续引入第三方评估机构，对各州（市）和部分县级政府落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况开展第三方评估。三是组织开展公平竞争审查专项检查行动。结合国务院第九次大督查整改要求，组织开展公平竞争审查专项检查行动。通过全面自查检查，全省共梳理现行有效涉及市场主体经济活动的政策措施 35340 件，发现违反公平竞争审查标准的政策措施 119 件，目前，已修订

或废止 67 件，其余 52 件已下发通知督促整改。

表六：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	召开省级联席会议 ≥ 1 次	1 次	完成
产出指标	数量指标	组织开展第三方评估 ≥ 1 次	1 次	完成
产出指标	质量指标	投诉举报处理率：100%	100%	完成
效益指标	社会效益指标	营造公平竞争的市场环境： 有较大提升	有所提升	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉举报的群众满意度 ≥ 90%	90%	完成

3. 维护市场秩序日常监管与执法经费

项目总体目标：（1）通过企业公示信息抽查，加强企业信用监管，保证企业公示信息的及时性、准确性，增强企业信用意识，引导社会公众参与信息公示监督，促进信息共享和社会共治，维护交易安全 and 市场秩序。（2）网络监管，通过购买在线电子数据取证第三方服务，提供在线电子数据证据存证服务，拓展主体数据补充渠道，进一步补充网络经营主体数据（3）围绕中心，服务大局，科学运用统计的方法、方式和手段，及时、全面、准确、客观地反映全省市场主体发展情况，提供有观点、有预测、有建议的统计分析报告，以更新的视角、更高的层次为社会公众、政府决策、部门管理、行业自律、企业经营提供全方位、高水平的信息服务，促进经济发展方式加快转变，更好服务全省经济社会发展大局，推动云南高质量跨越式发展。（4）通过档案整理和档案数字化，实现档案管理提质增效与发展创新，全面提升省市场监管局档案管理、档案查询、

档案服务等各方面能力，为提升机关单位管理水平、推进依法行政、维护单位历史夯实基础。（5）放心消费创建单位覆盖全省。在消费相对集中的行业大力培育发展放心消费创建承诺店（企业），逐步覆盖全省消费较为集中的主要行业和领域、重点经营场所。（6）通过对监管数据进行分析，期望可以在一定程度上反映出企业在面对重大市场冲击（如2020年疫情爆发）时的抗风险能力，提高发现问题和防范化解区域性、行业性风险的能力，做到问题早发现早处理，提高服务企业发展，培育发展动能的精准度，提高监管效能，提升商事制度改革整体效果。

2022年总体目标实现情况：（1）2022年度共随机抽取196户企业对其年报公示信息进行核查。（2）2022年1月，报经省局党组同意购买了在线电子数据取证第三方服务，服务期为2022年1月14日至2023年1月13日。期间，全省各级共开通500个取证账户，在网络市场监管专项检查、处理网络消费投诉举报、网络案件查处办理中固定在线电子证据页面1311页（网页留证990页，移动端留证321页），制作电子证据取证文书289份。（3）完成市场监管领域大数据分析报告1份。

表 7：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	市场主体数据分析报告数量 ≥ 15 期	15 期	完成
产出指标	数量指标	网络交易执法在线电子数据取证账户数 ≥ 500 户	500 户	完成
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量 ≥ 300 家	3910 家	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	市场监管领域大数据分析报告≥1个	1个	完成
产出指标	质量指标	监测结果反馈率≥90%	90%	完成
产出指标	质量指标	信息公示企业抽查率≥5%	5%	完成
产出指标	质量指标	全省大型企业抽查率≥20%	20%	完成
产出指标	时效指标	网络市场监测结果推送时效≤60天	45天内	完成
产出指标	时效指标	抽查检查结果公示时限≤20工作日	20个工作日内	完成
效益指标	社会效益指标	规范网络经营、集中促销、广告业、电子商务显露的成效：经营管理秩序呈现向好趋势	趋势较好	完成
效益指标	社会效益指标	引导企业公示即时信息、年报信息：进一步提升	进一步提升	完成
效益指标	社会效益指标	市场准入、竞争、消费环境改善度：逐步提升	进一步提升	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽查企业满意度≥90%	90%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对营商环境满意度≥90%	91%	完成

（三）2023年绩效目标实现情况

2023年“市场秩序监管经费”项目经整合，具体绩效目标及目标完成情况如下：

表八：指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	撰写经营主体数据分析报告=13期	13期	完成
产出指标	数量指标	普法宣传次数≥2次	2次	完成
产出指标	数量指标	优秀公益广告作品数量≥50件	54件	完成
产出指标	数量指标	重要工业产品生产许可实地核查≥136次	198次	完成
产出指标	数量指标	推送网络交易监管数据次数≥4次	6次	完成
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量≥3000户	27186户	完成
产出指标	数量指标	播放企业年报宣传短片、公益广告条（次）数≥4500次	4500次	完成
产出指标	数量指标	调查中小型餐饮单位数量≥10000户	114450户	完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标完成情况	是否完成
产出指标	数量指标	云南省市场监管“十四五”规划落实情况评估报告数量≥1份	1份	完成
产出指标	质量指标	信息公示企业抽查率≥5%	5%	完成
产出指标	质量指标	监测结果反馈率≥90%	100%	完成
产出指标	时效指标	规范性文件审查时效≤7天	7天	完成
产出指标	时效指标	企业开办平均时间≤1天	1天	完成
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生数量=0次	0次	完成
效益指标	社会效益指标	食品生产经营风险分级管理率≥90%	99.69%	完成
效益指标	社会效益指标	消费投诉按期办结率≥96.5%	98.2%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场监管执法工作的满意度≥85%	85%	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对信用监管工作的满意度≥85%	90%	完成

本次对2021—2023年市场秩序监管经费项目进行自评，满分为100分，绩效自评得分99.43分。

四、主要经验及做法

（一）预算执行监控方面

省市场监管局党组高度重视预算执行和管理。一是加强组织推进。严格执行党组“三重一大”事项集体决策办法，建立分管局领导定期召集协调工作机制，及时解决预算执行中的困难和问题。通过“双会”（预算执行调度会、党组会）通报各季度预算执行情况，将预算执行结果纳入部门年终综合绩效考核，充分发挥绩效目标对财政资金使用的引导约束作用。二是积极主动沟通协调。在认真贯彻落实财经法律法规和有关管理规定的基础上，加紧开展政府采购、

内控谈判、询价等前期工作，明确项目实施结点，加大预算执行沟通力度。三是强化预算指标管控。坚持先有预算、再有指标、后有支出的控制机制，严禁超预算、无预算支付资金或开展政府采购；严控预算调剂。年度预算执行中严格控制不同预算科目或者项目间预算资金的调剂。

（二）预算绩效管理方面

一是建立全过程预算绩效管理链条，在编制预算时，组织重大事项目事前审核，对项目实施必要性、绩效目标合理性以及投入产出效益客观性评估，做好预算项目审核把关。开展项目绩效监控，从资金执行进度、指标完成情况，项目实施进展等层面分析，纠正偏差。开展事后绩效自评及结果应用，将自评结果作为下一年度预算安排的重要依据。二是为深入贯彻落实《云南省人民政府关于进一步深化预算改革加强预算管理的意见》（云政发〔2018〕57号），做好预算编制工作，推动预算绩效管理重点与当前市场监管事业发展紧密契合，2023年全面修订了省市场监管个性化预算绩效指标体系。

（三）财务规范性方面

一是持续加强和规范经费制度管理，2023年出台了《云南省市场监督管理局关于〈云南省市场监督管理局采购管理暂行办法〉的补充规定》，明确采取单一来源、内控谈判形式的采购程序，要由采购处室组织召开项目研讨会，突出采购处室主体责任，从源头上

防范廉政风险。二是建立了 6+N 的内控信息平台，按照预算管理为龙头、收支管理为核心，采购、资产、合同、装备等管理相协同的原则，形成经费报销全流程信息化管理“防护网”，开创云南省预算单位内控信息系统与财政一体化平台深度融合先例，为规范资金用途、防范和化解经济风险提供了强有力的保障。三是以财政资金“清源行动”“清廉机关”建设为契机，以政府审计、内部审计、巡视巡察为抓手，紧盯关键领域和重点环节，查找问题发现隐患，把解决问题，推动工作作为根本向导和工作抓手，从源头上消除隐患和阻塞漏洞。

五、存在的问题及原因分析

（一）指标设置难度高。

市场秩序监管经费包含市场前置审批、网络监管、信用监管、广告监管、制度审查等 10 个处室项目，监管事项属于政府宏观管理职能。在预算绩效指标设置过程中，由于为履行政府工作职能使用的财政资金不以追求经济效益为重心，宏观管理的效果从社会效益、经济效益、满意度指标等方面难以描述和量化反映，因此在反映全省市场秩序宏观情况的指标（如市场主体评价、竞争力评价、物价指数、消费者信心指数、行业景气指数等）设置方面还存在短板。

（二）个别绩效指标值在设置上与完成值偏离度较大

一是“创建放心消费承诺店数量”绩效指标完成值为 3000 家，实际完成值为 27186 家，实际完成率为 906.2%；二是“调查中小型

餐饮单位数量”绩效指标完成值为 10000 家，实际完成值为 114450 家，实际完成率为 1144.5%。主要原因是年初预算编报时是针对小型餐馆设定的目标，但为进一步了解餐馆的现状，提供工作依据，根据《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅印发〈云南省推进健康县城建设三年行动方案(2022-2024 年)的通知〉》(云办发〔2022〕42 号)、《关于印发推进健康县城建设“食安心”行动重点任务分解方案的通知》(云市监办函〔2022〕34 号)，需要将范围扩大至全省 129 个县的中、小型餐馆，所以绩效指标与实际工作情况相比有所偏离。

六、下一步改进措施

为提升财政资金配置效率和使用效益、提高预算管理水平 and 政策实施果效，要持续深入推进预算绩效管理。

(一) 预算编制阶段加强绩效指标审核。

在预算编制阶段，根据政策依据、资金支出方向，合理设置绩效指标，并加强预算编制时的绩效指标审核工作。不断提高各处室预算项目申报人员的绩效管理意识和水平，减少在预算绩效编制方面的审计和审查风险，实现省市场监管局在预算绩效管理方面纵向规范、统一管理。

(二) 优化绩效目标管理。

增强绩效目标设定的科学性、规范性，有效发挥绩效目标的引导约束作用。强调绩效成果引领作用，应用于绩效目标编审、绩效

运行监控和绩效评估评价过程中，突出目标导向，强调责任约束，进一步提升财政资金使用效益。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：7-1. 2021 年公平竞争审查工作经费自评表

7-2. 2021 年维护市场秩序日常监管与执法经费自评表

7-3. 2021 年消费环境建设与消费维权经费自评表

7-4. 2021 年行政审批评审经费自评表

7-5. 2022 年公平竞争审查专项经费项目自评表

7-6. 2022 年维护市场秩序日常监管与执法经费自评表

7-7. 2022 年行政审批评审经费项目自评表

7-8. 2023 年市场秩序监管经费绩效自评表

云南省市场监督管理局

2024 年 6 月 25 日

附件7-1

项目支出绩效自评表							
项目名称	公平竞争审查工作经费						
主管部门	云南省市场监督管理局			实施单位	云南省市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200.00	200.00	143.11	10.00	71.56	7.16
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	143.11		71.56	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实公平竞争审查制度,研究拟订全省公平竞争审查的具体措施和办法。推动实施公平竞争审查制度,组织开展省局公平竞争审查工作,督促指导各部门和地方开展公平竞争审查工作。指导开展妨碍全省统一市场和公平竞争的各种规定和做法的清理废除工作。承办公平竞争审查省级联席会议办公室日常工作			制定印发2021年公平竞争审查工作要点,对重点工作进行安排部署。组织召开省联席会议第五次全体会议,部署下步重点工作,推动工作有效落实。组织开展公平竞争审查抽查,强化外部监督,对抽查发现问题,督促政策制定机关整改落实。开展公平竞争审查第三方评估,对省联席会议26个成员单位、16个州（市）政府、22个县级政府、3个自由贸易试验区管委会及其部分联席会议成员单位（共370多个单位）落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况实地开展第三方评估。2021年,省联席会议办公室借助第三方评估机构力量,对省级部门和15个州（市）共开展16场业务培训（德宏州因疫情延后开展）,参训人员达2200余人。2021年,全省共审查增量文件11885件,其中经审查修改文件80件;清理存量文件30802件,经清理修改废止文件459件			
其他需要说明的事项							
总分					总分值	总得分	自评等级
					100.00	97.16	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	组织培训期数	>=	2	次	16	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	投诉举报处理率	=	100	比例	100	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	州市及省直部门公平竞争审查制度落实率	=	100	比例	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	市场执法监管效率	=	有较大提升	综合考量	有较大提升	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉的群众满意度	>=	90	比例	90%以上	10.00	10.00	

附件7-2

项目支出绩效自评表									
项目名称		维护市场秩序日常监管与执法经费							
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位		云南省市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	374.00	374.00		322.97	10.00	86.36	8.64
		其中：当年财政拨款	374.00	374.00		322.97		86.36	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况			
		(1) 通过企业公示信息抽查，加强企业信用监管，保证企业公示信息的及时性、准确性，增强企业信用意识，引导社会公众参与信息公示监督，促进信息共享和社会共治，维护交易安全和市场秩序。 (2) 网络监管，通过购买在线电子数据取证第三方服务，提供在线电子数据证据存证服务，拓展主体数据补充渠道，进一步补充网络经营主体数据 (3) 加大广告法律知识宣传普及力度，增强广告经营和发布单位诚信守法意识，规范广告经营和发布行为，推动广告普法宣传进基层、进企业、进单位。 (4) 通过开展特殊食品生产企业体系检查工作，全面排查我省保健食品生产企业存在的风险隐患，督促指导保健食品生产企业落实主体责任，按照良好生产规范，危害分析与关键控制点(HACCP)体系等建立与所生产保健食品相适应的生产质量管理体系并有效运行，进一步提升保健食品质量安全管理水平。结合体系检查，排查风险隐患，采取有效整治措施每年有针对性地解决突出问题，建立完善保健食品生产企业体系检查的工作方法、工作程序、技术要点，以及检查员管理和检查结果后处置等，提升保健食品生产企业体系检查工作的规范化水平。				1.2021年开展网络市场监测完成4次，网络市场监测结果推送时效小于30天，网络交易执法在线电子数据取证完成1543页，网络经营主体数据更新推送12次，超额完成了绩效指标。 2.严格按照相关要求完成337家企业公示信息抽查，完成年初预算指标，保证企业公示信息的及时准确。			
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	95.64	优
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	87.00	
产出指标	数量指标	开展网络市场监测完成数量	>=	3	次	4次	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	网络交易执法在线电子数据取证页面数量	>=	1000	页	1543页	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	网络经营主体规范管理主体数据更新推送数量	>=	4	次	12次	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	抽查省局登记及州市公示的年报信息企业数	>=	317	户	337	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	制作广告宣传册	>=	20000	册	8800	8.00	8.00	原计划按照印制1本（18页）印刷费2.25元，印制20000本测算。后根据工作需要调整印制内容，单册68页，单价5.1元，印制8800册。
产出指标	数量指标	检查保健食品生产企业	>=	15	家	15	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	信息公示企业抽查率	>=	5	%	5	7.00	7.00	
产出指标	时效指标	委托第三方开展网络市场监测结果推送时效	<=	60	天	30天	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	引导企业公示即时信息、年报信息	=	进一步提升	%	进一步提升企业按时年报公示意识，提升企业年报公示准确率、及时率。	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	>=	80	%	80	7.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽查企业满意度	>=	90	%	92	5.00	4.00	个别企业对开展企业年报随机抽查工作不够理解，支持配合度还不够
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对宣传情况满意度	>=	90	%	91	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被检查企业对检查（核查）人员的投诉次数	<=	5	次	0	5.00	5.00	

附件7-3

项目支出绩效自评表										
项目名称		消费环境建设与消费维权经费								
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位		云南省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	178.00		178.00		178.00		10.00	100	10.00
	其中：当年财政拨款	178.00		178.00		178.00			100	
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	三年总体目标（2021年-2023年）：云南省市场监管局消费环境建设指导处、云南省消费者协会、16个州（市）市场监管局承担消费环境建职能的部门及各州（市）消费者协会对所辖范围达到条件的经营者（企业）做好宣传引导，促使符合条件的经营者（企业）积极参与放心消费创建，2021年-2023年三年共创建放心消费承诺店（企业）达到900户以上，发放放心消费创建宣传材料10800册。发挥“三消”联动内部机制，消费者投诉平台运行更加高效。二是发挥行业协会消费维权联席会议制度外部联动机制，积极推进行业自律诚信体系建设。三是围绕省委政府重点工作，创新机制,服务云南经济发展。四是积极开展消费教育引导，强化重点领域商品和服务监督，努力构建让消费者满意的消费环境。五是主动搭建消费维权协作平台，探索推进部门参与和社会监督体系建设。					2021年开展诚信经营放心消费创建共计776户，管集市工作129个县全部通过考核。				
其他需要说明的事项										
总分								总分值	总得分	自评等级
								10.00	10.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	比较试验次数	>=	2	次	2	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量	>=	300	户	776	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	3.15广场活动现场消费者询问回复率	=	100	%	100%	10.00	10.00		
产出指标	时效指标	3.15广场活动时效	=	3月15日当天完成	天	3月15日当天完成	10.00	10.00		
产出指标	时效指标	鲜奶比较试验	<=	2020年11月完成结果发布（阶段工作）	月	2020年11月前完成结果发布	6.00	6.00		
产出指标	时效指标	云南特产火腿比较试验	<=	2020年11月完成结果发布（阶段工作）	月	2020年11月前完成结果发布	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	3.15广场活动播放制作的宣传短片、发放宣传资料	>=	反响较好		反响较好	6.00	6.00	活动当天搭建有咨询平台，发放宣传资料，因场地限制未播放宣传片，接待回答消费者咨询投诉100%。	
效益指标	社会效益指标	通过试验结果发布通报，促进消费者指导区域内企业开展群众性质量活动	>=	作用明显	%	作用明显	6.00	6.00		
效益指标	社会效益指标	通过放心消费创建，营造安全放心的消费环境	>=	有较大作用	%	较大作用	6.00	6.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	咨询现场消费者满意度	>=	90	%	91	6.00	6.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	放心消费承诺店经营者（企业）对该项活动的满意度	>=	85	%	92	7.00	7.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	发布比较试验结果满意度	>=	85	%	90	7.00	7.00		

附件7-4

项目支出绩效自评表									
项目名称		行政审批评审经费							
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位		云南省市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	537.00	537.00		537.00	10.00	99.87	10.00
		其中：当年财政拨款	537.00	537.00		536.31		99.87	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构30家，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准225项， 计量器具新产品型式评价试验45项。特种设备行政许可鉴定评审完成评审450家企业，作业人员考核发证3000人次。 生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查420家次。					2021年度，组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构10家，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准75项， 计量器具新产品型式评价试验15项。特种设备行政许可鉴定评审完成评审195次，检验检测和作业人员考核发证1193人次。 生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查140家次。			
其他需要说明的事项			无						
总分							总分值	总得分	自评等级
							10.00	99.99	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级 指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	计量器具新产品型式评价试验数量	>=	15	项	15	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审购买服务评审企业数量	>=	150	户	195	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	特种设备作业人员考核发证人数	>=	1000	人次	1193	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	生产许可企业审查委托服务户数	>=	140	户	140	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量	>=	10	户	10	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	计量标准器具核准考评数	>=	75	项	254	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	计量标准器具核准考评完成率	>=	90	%	100	3.00	3.00	
产出指标	质量指标	特种设备行政许可鉴定评审购买服务完成率	>=	90	%	100	3.00	3.00	
产出指标	质量指标	生产许可企业审查委托服务完成率	>=	90	%	100	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	优化营商环境	>=	良好	%	良好	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被调查对象满意度	>=	90	%	92	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	90		93	5.00	5.00	

附件7-5

项目支出绩效自评表										
项目名称		公平竞争审查专项经费								
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位	云南省市场监督管理局			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	备注 存在部分跨年合同，需在2023年支付合同尾款，相关资金已结转至2023年使用。
		年度资金总额	256.89	256.89		154.62	10.00	60.19	6.02	
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00		112.56		56.28		
		上年结转资金	56.89	56.89		42.06		73.93		
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	贯彻落实公平竞争审查制度,研究拟订全省公平竞争审查的具体措施和办法。推动实施公平竞争审查制度,组织开展省局公平竞争审查工作,督促指导各部门和地方开展公平竞争审查工作。指导开展妨碍全省统一市场和公平竞争的各种规定和做法的清理废除工作。承办公平竞争审查省级联席会议办公室日常工作。					一是充分发挥联席会议的统筹协调和监督指导作用。印发《关于做好2022年公平竞争审查重点工作的通知》,对重点工作进行安排部署。印发《关于健全公平竞争审查协助审查机制的通知》,建立健全公平竞争审查会审、咨询和协调工作机制,优化审查方式,提升审查效能。组织全省开展消费券发放公平竞争审查自查和抽查,规范消费券发放行为,防止排除、限制市场竞争。二是组织开展公平竞争审查第三方评估。按照省政府批准的公平竞争审查第三方评估三年规划,省联席会议办公室2022年持续引入第三方评估机构,对各州(市)和部分县级政府落实公平竞争审查制度和营造公平竞争制度环境情况开展第三方评估。三是组织开展公平竞争审查专项检查行动。结合国务院第九次大督查整改要求,组织开展公平竞争审查专项检查行动。通过全面自查检查,全省共梳理现行有效涉及市场主体经济活动的政策措施35340件,发现违反公平竞争审查标准的政策措施119件,目前,已修订或废止67件,其余52件已下发通知督促整改。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	组织培训期数	>=	2	次	2	12.00	12.00		
产出指标	数量指标	召开省级联席会议	>=	1	次	1	12.00	12.00		
产出指标	数量指标	组织开展第三方评估	>=	1	次	1	12.00	12.00		
产出指标	质量指标	投诉举报处理率	=	100	%	100	14.00	14.00		
效益指标	社会效益指标	营造公平竞争的市场环境	=	有较大提升	%	有所提升	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉举报的群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	96.02	优	
备注:1.其他资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分,满意度指标总分10分。 4.自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。										

附件7-6

项目支出绩效自评表									
项目名称		维护市场秩序日常监管与执法经费				实施单位		云南省市场监督管理局	
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位		云南省市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	464.83	464.83		379.24	10.00	81.59	8.16	
	其中：当年财政拨款	415.00	415.00		329.41		79.38		
	上年结转资金	49.83	49.83		49.83		100.00		
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	(1) 通过企业公示信息抽查, 加强企业信用监管, 保证企业公示信息的及时性、准确性, 增强企业信用意识, 引导社会公众参与信息公示监督, 促进信息共享和社会共治, 维护交易安全 and 市场秩序。 (2) 网络监管, 通过购买在线电子数据取证第三方服务, 提供在线电子数据证据存证服务, 拓展主体数据补充渠道, 进一步补充网络经营主体数据。 (3) 围绕中心, 服务大局, 科学运用统计的方法、方式和手段, 及时、全面、准确、客观地反映全省市场主体发展情况, 提供有观点、有预测、有建议的统计分析报告, 以更新的视角、更高的层次为社会公众、政府决策、部门管理、行业自律、企业经营提供全方位、高水平的信息服务, 促进经济发展方式加快转变, 更好服务全省经济社会发展大局, 推动云南高质量发展跨越式发展。 (4) 通过档案整理和档案数字化, 实现档案管理提质增效与发展创新, 全面提升省市场监管局档案管理、档案查询、档案服务等各方面能力, 为提升机关单位管理水平、推进依法行政、维护单位历史事实基础。 (5) 放心消费创建单位覆盖全省。在消费相对集中的行业大力培育发展放心消费创建承诺店(企业), 逐步覆盖全省消费较为集中的主要行业和领域、重点经营场所。 (6) 通过对监管数据进行分析, 期望可以在一定程度上反映出企业在面对重大市场冲击(如2020年疫情爆发)时的抗风险能力, 提高发现问题和防范化解区域性、行业性风险的能力, 做到问题早发现早处理, 提高服务企业发展的能力, 培育发展动能的精准度, 提高监管效能, 提升商事制度改革整体效果。				(1) 2022年度共随机抽取196户企业对其年报公示信息进行核查。 (2) 2022年1月, 报经省局党组同意购买了在线电子数据取证第三方服务, 服务期为2022年1月14日至2023年1月13日。期间, 全省各级共开通500个取证帐户, 在网络市场监管专项检查、处理网络消费投诉举报、网络案件查处办理中固定在线电子证据页面1,311页(网页留证990页, 移动端留证321页), 制作电子证据取证文书289份。 (3) 完成市场监管领域大数据分析报告1份。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	市场主体数据分析报告数量	≥	15	期	15	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	网络交易执法在线电子数据取证账户数	≥	500	户	500	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量	≥	300	户	3910	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	市场监管领域大数据分析报告	=	1	份	1	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	购置资产数量	≥	162	台/套	179	4.00	4.00	
产出指标	质量指标	监测结果反馈率	≥	90	%	90	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	信息公示企业抽查率	≥	5	%	5	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	全省大型企业抽查率	≥	20	%	20	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	购置资产利用率	≥	95	%	100	5.00	5.00	
产出指标	时效指标	网络市场监测结果推送时效	≤	60	天	45	5.00	5.00	
产出指标	时效指标	抽查检查结果公示时限	≤	20	工作日	20	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	规范网络经营、集中促销、广告业、电子商务显露的成效	=	经营管理秩序呈现向好趋势	%	趋势较好	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	引导企业公示即时信息、年报信息	=	进一步提升	%	进一步提升	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	市场准入、竞争、消费环境改善度	=	逐步提升	%	进一步提升	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽查企业满意度	≥	90	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对营商环境满意度	≥	90	%	91	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	98.16	优
备注: 1. 其他资金: 请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值: 定性指标, 根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按 100%=80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值: 原则上预算执行率10分, 产出指标总分50分, 效益指标总分30分, 满意度指标总分10分。 4. 自评等级: 划分为4档, 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差, 系统将根据得分情况自动生成自评等级。									

附件7-7

项目支出绩效自评表										
项目名称		行政审批评审经费								
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位	云南省市场监督管理局			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	备注
		年度资金总额	704.00	704.00		700.65	10.00	99.52	9.95	
		其中：当年财政拨款	704.00	704.00		700.65		99.52		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	组织开展承担国家法定计量检定机构任务授权考评机构30个，计量标准器具核准考评完成计量标准器具核准225项、计量器具新产品型式评价试验45个。特种设备行政许可可鉴定评审完成评审630次企业，作业人员考核发证5400人次。生产许可企业审查委托服务完成企业实地核查420次。					2022年度严格按照政府招投标规定，选择工业产品生产许可、计量标准器具核准、特种设备行政许可可鉴定评审等行政许可技术评审的中介服务机构，明确按全国统一的规范要求开展技术评审工作。共集中办理省本级企业登记事项1301件；办理股权冻结等司法协助49件；办理企业迁移登记30件。办理工业产品生产许可187件。办理计量标准器具核准653项，承担国家法定计量检定机构任务授权10家机构，计量器具型式批准11个系列，注册计量师注册129人次。特种设备生产单位许可（含变更）办理241件，特种设备检验检测机构核准（含变更）69件。办理保健食品广告审批259条、保健食品生产许可可54件，国产保健食品备案10件。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级 指标	二级指标	三级指标	指标性 质	指标值	度量单 位					
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	计量器具新产品型式评价试验数量	>=	15	个	15	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可可委托鉴定评审购买服务	>=	210	次	210	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	特种设备检验检测和作业人员考核发证委托考试购买服务数	>=	1800	人次	1800	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	重要工业产品生产许可证实地核查数	>=	140	次	140	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量	>=	10	个	10	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	计量标准器具核准考评数	>=	75	项	75	5.00	5.00		
产出指标	质量指标	计量器具新产品型式评价试验完成率	>=	100	%	100	4.00	4.00		
产出指标	质量指标	特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可可委托鉴定评审购买服务完成率	>=	100	%	100	4.00	4.00		
产出指标	质量指标	重要工业产品生产许可证实地核查完成率	>=	100	%	100	4.00	4.00		
产出指标	质量指标	承担国家法定计量检定机构任务授权考评完成率	>=	100	%	100	4.00	4.00		
产出指标	质量指标	计量标准器具核准考评完成率	>=	100	%	100	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	优化营商环境	>=	良好	%	良好	30.00	25.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	被调查对象满意度	>=	90	%	92	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	90	%	91	5.00	5.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	94.95	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										

附件7-8

项目支出绩效自评表													
项目名称		市场秩序监管经费											
主管部门		云南省市场监督管理局				实施单位		云南省市场监督管理局					
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	备注		
		年度资金总额		1,403.35		1,403.35		1,322.92		10.00		94.27	9.43
		其中：当年财政拨款		1,400.00		1,400.00		1,322.17		94.44			
		上年结转资金		3.35		3.35		0.75		22.39			
		其他资金											
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况							
		1. 登记注册监管，发挥市场监管部门职能优势，撰写市场主体数据分析报告13期，为各地党委政府决策提供数据信息支撑。 2. 法制建设，推行党政机关法律顾问制度，法律顾问参与全面深化改革事项的咨询论证；参与合作项目的洽谈，协助起草、修改重要的法律文书；为涉法涉诉案件、信访案件、重大突发事件处置以及征收补偿事项等提供法律服务。不断深化市场监管法治建设。 3. 广告监管，开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，开展云南广告业发展指数研究和编制，开展2023年公益广告作品征集、推广活动，遴选优秀公益广告作品不少于50件。 4. 行政审批评审，开展注册计量师注册500人次、省级法定计量检定机构授权考核及计量标准器具核准考评90项， 计量器具新产品型式评价试验15个，特种设备行政许可鉴定评审完成评审250次，检验检测和作业人员考试2000人次，重要工业产品生产许可实地核查136次，检验检测机构资质认定500次，行政审批档案整理23600个。 5. 网络监管，开展网络交易监测，推送网络监管数据4次及以上，发现的问题及时反馈解决，进一步提升网络市场监管监管成效。 6. 消费者权益保护经费，推动“诚信经营 放心消费”创建工作，2023年全省放心消费承诺店（企业）创建数量27186户（家），并通过全国12315平台（云南）将承诺店录入数据库。 7. 信用监管，2023年1月-6月，开展企业年报宣传； 2023年6月-11月，结合企业信用风险分类管理，对企业年报公示信息、即时信息、行政许可及行政处罚信息等公示信息进行抽查。 8. 公平竞争审查，贯彻落实公平竞争审查制度，组织开展公平竞争审查人员业务培训2期，加强市场监管力度，有效遏制市场违法行为。 9. 市场监管执法，2023年开展打击传销宣传活动2次，依法查处垄断行为、不正当竞争行为，保证反垄断行政案件结案率、投诉举报案件查处率均达到100%，提升市场监管执法效能。 10. 云南省推进健康县城建设，开展餐饮服务环境卫生改善行动，实现“七个达标”；整治农贸市场“脏、乱、差”现象，打造安全放心农贸市场；开展食品安全满意度调查，为各级政府提供依据，组织560人次参与国家市场监督管理总局受国卫行动卫生业务培训。 11. 综合规划，开展“十四五”市场监管现代化规划中期评估，完成评估报告1份。				1. 登记注册监管，发挥市场监管部门职能优势，撰写市场主体数据分析报告13期，为各地党委政府决策提供数据信息支撑。 2. 法制建设，推行党政机关法律顾问制度，法律顾问参与全面深化改革事项的咨询论证；参与合作项目的洽谈，协助起草、修改重要的法律文书；为涉法涉诉案件、信访案件、重大突发事件处置以及征收补偿事项等提供法律服务。不断深化市场监管法治建设。 3. 广告监管，开展《云南省“十四五”广告产业发展规划》中期评估，开展云南广告业发展指数研究和编制，开展2023年公益广告作品征集、推广活动，遴选优秀公益广告作品54件。 4. 行政审批评审，重要工业产品生产许可实地核查198次。 5. 网络监管，开展网络交易监测，推送网络监管数据4次及以上，发现的问题及时反馈解决，进一步提升网络市场监管监管成效。 6. 消费者权益保护经费，推动“诚信经营 放心消费”创建工作，2023年全省放心消费承诺店（企业）创建数量27186户（家），并通过全国12315平台（云南）将承诺店录入数据库。 7. 信用监管，开展企业年报宣传，结合企业信用风险分类管理，对企业年报公示信息、即时信息、行政许可及行政处罚信息等公示信息进行抽查。 8. 公平竞争审查，贯彻落实公平竞争审查制度，组织开展公平竞争审查人员业务培训，加强市场监管力度，有效遏制市场违法行为。 9. 市场监管执法，2023年开展打击传销宣传活动2次，依法查处垄断行为、不正当竞争行为，保证反垄断行政案件结案率、投诉举报案件查处率							
项目支出绩效指标表													
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
一级 指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位								
产出指标	数量指标	撰写市场主体数据分析报告	=	13	期	13	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	普法宣传次数	>=	2	次	2	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	优秀公益广告作品数量	>=	50	件	54	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	重要工业产品生产许可实地核查	>=	136	次	198	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	推送网络交易监管数据次数	>=	4	次	6次	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	创建放心消费承诺店数量	>=	3000	户	27186	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	播放企业年报宣传短片、公益广告条数	>=	4500	次	4500次	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	调查中小型餐饮单位数量	>=	10000	户	114450	4.00	4.00					
产出指标	数量指标	云南省市场监管“十四五”规划落实情况评估报告数量	>=	1	份	1	4.00	4.00					
产出指标	质量指标	企业公示企业抽查率	>=	5	%	5	5.00	5.00					
产出指标	质量指标	监测结果反馈率	>=	90	%	1	5.00	5.00					
产出指标	时效指标	规范性文件审查时效	<=	7	天	7	4.00	4.00					
效益指标	社会效益	企业开办平均时间	<=	1	天	1	7.50	7.50					
效益指标	社会效益	重大食品安全事故发生数量	<=	0	次	0	7.50	7.50					
效益指标	社会效益	食品生产经营风险分级管理率	>=	90	%	99.69	7.50	7.50					
效益指标	社会效益	消费投诉按期办结率	>=	96.5	%	98.52	7.50	7.50					
满意度指标	服务对象满意度	群众对市场监管执法工作的满意度	>=	85	%	85	5.00	5.00					
满意度指标	服务对象满意度	群众对信用监管工作的满意度	>=	85	%	90	5.00	5.00					
其他需要说明的事项													
总分							总分值	总得分	自评等级				
							100.00	99.43	优				
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。													

附件 8

绩效评价报告意见反馈表

报告名称	《2021-2023 年市场秩序监管经费绩效评价报告》		
评价实施 中介机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）	联系人及 电话	严祥 15812095301
省级预算 部门（单位）	云南省市场监督管理局	联系人及 电话	孙小枚 18669119677
省级预算 部门（单位） 意见	详见附件。		
省级预算 部门（单位） 签章确认	<div>省级预算部门（单位）（签章）：</div> <div>负责人签字：</div> <div>2024年7月29日</div>		

注：具体意见不够填写时可单独另附纸。

附件：

关于反馈《2021-2023年市场秩序监管经费重点绩效评价报告（征求意见稿）》意见的函

省财政厅：

《2021-2023年市场秩序监管经费重点绩效评价报告（征求意见稿）》收悉（以下简称《征求意见稿》）。现将报告中“七、存在的问题及原因分析”有关情况反馈如下：

一、在项目设立背景和依据方面

《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号）不宜做为市场秩序监管经费项目绩效评价背景和依据。云南省市场监督管理局是云南省人民政府的直属机构，履行职责的法定依据是《云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》，对市场秩序监管经费项目进行重点绩效评价应依据该规定，评价省市场监管局职能职责履行到位情况。而《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》（云政发〔2022〕43号）是规划“十四五”时期市场监管治理体系和治理能力现代化建设的总体要求、工作目标和

措施,包括市场监管部门在内的政府及政府组成部门对市场的监督管理,工作目标有约束性、广泛性、预期性等特点,不宜作为项目绩效评价背景和依据。

二、在内部控制制度执行方面

关于《征求意见稿》中提及“未严格执行内部采购管理办法要求,采用内控谈判法进行政府采购师备选谈判对象不足3家”的事实认定,不符合新制度不溯及既往原则的规定。《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》(云市监办发〔2022〕8号)印发时间为2022年2月28日,同时该制度第三十三条规定:“本办法自印发之日起执行,原《云南省市场监督管理局机关采购管理暂行办法》(云市监办发〔2020〕35号)即行废止”,如省市场监管局网络监管处采用内控谈判法选取“购买在线电子数据取证第三方服务”2021年的合同签订时间为2020年11月18日,2022年签订时间为2022年1月10日;法规处2021年的“常年法律事务咨询服务”合同签订时间为2021年3月19日,均早于制度印发时间,而原《云南省市场监督管理局机关采购管理暂行办法》(云市监办发〔2020〕35号)未明确内控谈判需要3家参与。建议进一步梳理《抽样点发现问题汇总表》,明确问题症结点,为下一步整改和绩效评价结果运用指明方向。

三、关于抽查、评估、分析等报告成果运用不充分方面

(一)省市场监管局各处室业务不能割裂评价,而应该评价业务对省市场监管局整体的支撑作用。如《征求意见稿》中提及

的综合规划处“企业活跃度大数据分析”和“十四五市场监管现代化规划中期评估”两个项目成果运用不充分问题。一是“企业活跃度大数据分析”项目成果,已为后续实施经营主体倍增计划,以及开展“经营主体月度监测分析”提供了基础数据支撑,登记注册处目前开展的“个体工商户活跃度”分析,也是以“企业活跃度大数据分析”成果为基础,项目成果已充分运用。二是“十四五市场监管现代化规划中期评估”反映出的问题和建议,已纳入2024年全省市场监管工作统筹安排和有关单项工作内容改进,中期执行情况已报市场监管总局,项目成果已得到充分运用。

(二)“双随机、一公开”是科学高效监管的有力手段,是为落实党中央、国务院、省委省政府简政放权、放管结合、优化服务改革的战略部署有力支撑。根据《工商总局关于做好“双随机、一公开”监管工作的通知》《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》,对“双随机、一公开”抽查检查内容、方式、结果及结果运用有严格规范,抽查检查结果仅有8类,即:未发现问题、未按规定公示应当公示的信息、公示信息隐瞒真实情况弄虚作假、通过登记的住所(经营场所)无法联系、发现问题已责令改正、不配合检查情节严重、未发现开展本次抽查涉及的经营活动、发现问题待后续处理,不会产生8种情形之外的其他结论,且抽查检查结果为经营主体是否履行法律义务的结论,市场监管部门作为政府部门不是抽查检查问题整改的责任主体。而《征求意见稿》中,指出的“工作不扎实、核查

发现问题、整改落实不到位”等问题未从“双随机、一公开”执行程序、整改责任主体考虑，较为片面、武断，建议在《绩效指标完成情况表》和“存在的问题和原因分析”中删除关于“双随机一公开”有关工作的表述。

云南省市场监督管理局

2024年7月26日

绩效评价报告意见反馈采纳情况表（部门）

填表时间：2024年7月26日

2021-2023年市场秩序监管经费绩效评价报告		
报告名称	中介机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）
省级预算部门（单位）	云南省市场监督管理局	
部门（单位）意见		中介机构采纳意见
<p>一、在项目设立背景和依据方面，《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43号）不宜做为市场秩序监管经费项目绩效评价背景和依据。云南省市场监督管理局是云南省人民政府的直属机构，履行职责的法定依据是《云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》，对市场秩序监管经费项目进行重点绩效评价应依据该规定，评价省市场监督管理局履职尽责履行到位情况。而《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43号）是规划“十四五”时期市场监管治理体系和治理能力现代化的总体要求、工作目标、预期性等特点，不宜作为项目绩效评价背景和依据。</p>		<p>部分采纳。理由如下： 一是P1《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43号）明确了“十四五”时期市场监管治理体系和治理能力现代化建设的总体要求、工作目标和措施和重点任务分工的责任单位，其中市场监管管理局作为提升市场主体登记规范化水平、贯彻落实企业开办全流程网上办国家标准，将企业开办时间压缩到1个工作日内、加强食品安全风险预警交流体系建设、推进“双随机、一公开”监管常态化，动态更新调整统一抽查事项清单等具体任务的主要责任单位，这些任务涵盖“市场秩序监管”评价内容范围，并且省市场监管局在申报预算、编制绩效目标指标已符合“十四五”监管相关要求将项目预算工作范围，如“消费投诉按期办结率”、“食品生产经营许可证管理率”等。因此，本次绩效评价将《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕31号）、《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》（云政发〔2022〕43号）作为评价政策依据； 二是P2报告明确“根据《云南省深化省级机构改革实施方案》和《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅关于印发〈云南省市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（云厅字〔2018〕61号）的精神，云南省市场监督管理局（以下简称省市场监管局）按照一个职能处室设置一个预算项目，分别设置“行政审批评审经费”“公平竞争审查工作经费”“消费环境建设与管理经费”“维护市场秩序日常监管与执法经费”四个子项目。2023年，按照“管理规范化、统筹使用、整合优化、细化编制、绩效导向”的预算编制原则，将目标接近、资金投入方向类似、资金管理方式相近的四个子项目进行整合为“市场秩序监管经费”一个项目，主要用于行政审批评审、公平竞争审查、消费环境建设与消费维权、维护市场秩序日常监管与执法支出。”，已明确将三方方案作为项目评价依据。</p>

部门（单位）意见	中介机构采纳意见
<p>二、在内部控制制度执行方面</p> <p>关于《征求意见稿》中提及“未严格执行内部采购管理办法要求，采用内控谈判法进行政府采购师备选谈判对象不足3家”的事实认定，不符合新制度不溯及既往原则的规定。《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）印发时间为2022年2月28日，同时该制度第三十三条规定：“本办法自印发之日起执行，原《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2020〕35号）即行废止”，如省市场监管局网络监管处采用内控谈判法选取“购买在线电子数据取证第三方服务”2021年的合同签订时间为2020年11月18日，2022年签订时间为2022年1月10日；法规处2021年的“常年法律事务咨询服务”合同签订时间为2021年3月19日，均早于制度印发时间，而原《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2020〕35号）未明确内控谈判需要3家参与。建议进一步梳理《抽样点发现问题汇总表》，明确问题症结点，为下一步整改和绩效评价结果运用指明方向</p>	<p>部分采纳。理由如下：</p> <p>一是按照《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）印发时间为2022年2月28日为界，2021年、2022年“购买在线电子数据取证第三方服务”内控谈判不足3家，制度印发之前不作问题反映，相应删除附件4：《抽样点发现问题汇总表》：“2021年、2022年《购买在线电子数据取证第三方服务》仅邀请上海浦东软件园信息技术有限公司为购买在线电子数据取证第三方服务机构的谈判对象”内容；</p> <p>二是《征求意见稿》中提到的“常年法律事务咨询服务”是指2022年与北京大成（昆明）律师事务所和北京市炜衡（昆明）律师事务所签订《法律服务合同》，合同签订日期为2022年3月，《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）已经印发：“2022年购买网络交易信息监测第三方服务”内控谈判日期为2022年6月、“2023年购买网络交易监测监管辅助性服务”内控谈判日期为2023年1月30日，谈判对象仅为1家，且当时《云南省市场监督管理局采购管理暂行办法》（云市监办发〔2022〕8号）在执行有效期内，以上举例反映报告内容中内部控制制度执行存在的问题</p>
<p>三、关于抽查、评估、分析等报告成果运用不充分方面</p> <p>（一）省市场监管局各处室业务不能割裂评价，而应该评价业务对省市场监管局整体的支撑作用。如《征求意见稿》中提及的综合规划处“企业活跃度大数据分析”项目成果，已为后续实施经营主体倍增计划，以及开展“经营主体月度活跃度监测分析”提供了基础数据支撑，登记注册处目前开展的“个体工商户活跃度”分析，也是以“企业活跃度大数据分析”成果为基础，项目成果已充分运用。二是“十四五”市场监管现代化规划中期评估“主要目的是满足“省政府第118次常务会议决定由省市场监管局着眼促进经济平稳运行，形成制度化工作安排，实时监测市场主体设立、注销等情况，从政策环境、市场环境等角度进行深入分析，并提出政策措施建议，形成书面情况报告，定期上报省人民政府”的需求，但第三方中介提出的问题、建议未能提供具体、一对一的成果运用支撑材料；三是省市场监管局提供的《云南省“十四五”市场监管现代化实施方案中期评估成果运用情况》，明确“相关成果已提交至云南省发展改革委，有效有力支撑了云南省“十四五”规划实施中期评估工作。”，未针对评估报告提出的建议开展成果运用；</p> <p>（二）省市场监管局委托开展企业年报名信息“双随机 一公开”抽查，2021年、2022年、2023年三年内分别委托不同的两家事务所开展企业年报名信息“双随机 一公开”抽查，但三年在“实地核查中遇到的困难及希望得到的帮助”以及“核查建议”等重要内容均一模一样，既反映出省市场监管局对中介机构合同履约监管不够，市场监管部门作为政府监管部门虽不是抽查检查问题整改的责任主体，但未能针对中介机构提供建议、发现的问题采取相应行动措施</p>	<p>不采纳。理由如下：</p> <p>（一）一是在项目开展本次绩效评价现场工作时，未提供“企业活跃度大数据分析”“十四五市场监管现代化规划中期评估”两个项目运用成果充分的具体痕迹资料；二是省市场监管局委托第三方中介开展“企业活跃度大数据分析”主要目的是满足“省政府第118次常务会议决定由省市场监管局着眼促进经济平稳运行，形成制度化工作安排，实时监测市场主体设立、注销等情况，从政策环境、市场环境等角度进行深入分析，并提出政策措施建议，形成书面情况报告，定期上报省人民政府”的需求，但第三方中介提出的问题、建议未能提供具体、一对一的成果运用支撑材料；三是省市场监管局提供的《云南省“十四五”市场监管现代化实施方案中期评估成果运用情况》，明确“相关成果已提交至云南省发展改革委，有效有力支撑了云南省“十四五”规划实施中期评估工作。”，未针对评估报告提出的建议开展成果运用；</p> <p>（二）省市场监管局委托开展企业年报名信息“双随机 一公开”抽查，2021年、2022年、2023年三年内分别委托不同的两家事务所开展企业年报名信息“双随机 一公开”抽查，但三年在“实地核查中遇到的困难及希望得到的帮助”以及“核查建议”等重要内容均一模一样，既反映出省市场监管局对中介机构合同履约监管不够，市场监管部门作为政府监管部门虽不是抽查检查问题整改的责任主体，但未能针对中介机构提供建议、发现的问题采取相应行动措施</p>

厅绩效处、绩效评价中心：

《关于征求绩效评价报告意见的函》收悉。经研究，无意见。



绩效评价报告意见反馈采纳情况表（处室）

填表时间：2024年7月25日

报告名称	2021-2023年市场秩序监管经费绩效评价报告		
省财政厅部门（单位）预算管理处	云南省财政厅行政处	中介机构	云南明博会计师事务所（普通合伙）
处室意见		中介机构采纳意见	
无意见			

委托单位主要成员

云南省财政厅绩效评价中心：

姓 名	职 务
赵秋卉	处 长
李汉磊	主 任
马 勇	四级调研员
高 思	三级主任科员

评价机构项目参与成员

云南明博会计师事务所（普通合伙）：

姓 名	职 务	执业（从业）资格	职 称
王梅芳	法定代表人	注册会计师	高级会计师
赵 熊	项目稽核	注册会计师	中级会计师
林 郁	专家组	副研究员资格证书	高级技术职称
严 祥	项目负责人	注册会计师、注册资产评估师、税务师	中级会计师

姓 名	职 务	执业（从业）资格	职 称
张 璐	小组长	注册会计师	中级会计师
曾祥宏		注册会计师	中级会计师
赵智陶	小组长	注册会计师	中级会计师
雷志远	组员		数据分析
吴耀芳	组员		初级会计师
赵孝元	小组长	注册会计师、律师	中级会计师
王世雄	组员		初级会计师
吴忠法	组员		初级会计师
桂 蝶	小组长		初级会计师
冯光艳	组员		初级会计师
马凤莲	组员		初级会计师
王亚岚	小组长		中级会计师
刘月听	组员		初级会计师
彭 丹	组员		初级会计师
刘译霞	小组长		中级会计师
马 勇	组员		初级会计师
赵甜甜	组员		初级会计师